Rapport d'Enquête

« *Le Tourisme en Périgord Vert* »

Saison 2024

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Propos introductifs sur le déroulement de l'enquête 4
- Lexique & Définitions 5
- Les données du Comité départemental du tourisme de la Dordogne (CDT 24) sur les retombées économiques du tourisme en **2023** 6

SYNTHESE

- Les atouts touristiques de Destination Périgord Vert 8
- Les visiteurs de Destination Périgord Vert 9
- Les données, issues des questionnaires auprès des hébergeurs et sites touristiques et des Rencontres du tourisme, relatives aux clientèles touristiques prioritaires 9

RAPPORT DETAILLE

1. Les profils et l'âge des visiteurs 10
2. Zoom sur les camping-caristes 11
3. Motifs de visite et préférence d'activités 12
4. Durée de séjour 14
5. Provenance des visiteurs 15
6. Perception du Périgord Vert 17
7. Rôle des OT & les sources d'information touristiques des visiteurs PENDANT leur séjour 17
8. Pistes d'amélioration suggérées par les visiteurs 19
9. Source de connaissance du Périgord Vert AVANT le séjour 21

ANNEXES : GRAPHIQUES

Annexe 1 - Les profils des visiteurs 22

Profil des visiteurs, sur toute la saison et tous les secteurs

Profil des visiteurs, par territoire, sur toute la saison

Profil des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs

Annexe 2 - Âge des visiteurs 26

Âge des visiteurs, par secteur, sur toute la saison

Âge des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs

Annexe 3 – Les camping-caristes 29

Profil et âge des camping-caristes

Durée de séjour des camping-caristes

Comparaison avec la durée de séjour des seniors sur la même période et le même territoire.

Durée de séjour des camping-caristes, par mois, sur tout le territoire

Durée de séjour des camping-caristes, par secteur, sur toute la saison

Mode d'hébergement des camping-caristes

Préférences d'activités des camping-caristes

Une nette préférence pour les randonnées Vélo/VTT

Un net désintérêt pour les activités de pleine nature (comparaison avec les visiteurs de manière générale, puis avec les seniors)

Annexe 4 - Provenance des visiteurs 40

Annexe 5 - Motifs de venue des visiteurs 43

Annexe 6 - Durée de séjour des visiteurs 47

Durée de séjour, par mois, sur tout le territoire

Durée de séjour, par secteur, sur toute la saison

Durée de séjour par profil de visiteurs

Couples sans enfants

Seniors

Familles (avec jeunes enfants et avec adolescents)

Visites familiales et amicales

Annexe 7 - Le Voyage en itinérance 55

Annexe 8 - Lieu de séjour des visiteurs 57

Lieu de séjour des visiteurs – Profil général

Lieu de séjour des visiteurs – Secteur par secteur

Annexe 9 - Préférences des visiteurs 59

Annexe 10 - Ce que représente le Périgord Vert pour les visiteurs 63

Annexe 11 - L'information touristique 65

Annexe 12 – Statistiques de fréquentation des parcours Terra aventura situés sur le territoire de Destination Périgord Vert 67

INTRODUCTION

Propos introductifs sur le déroulement de l'enquête

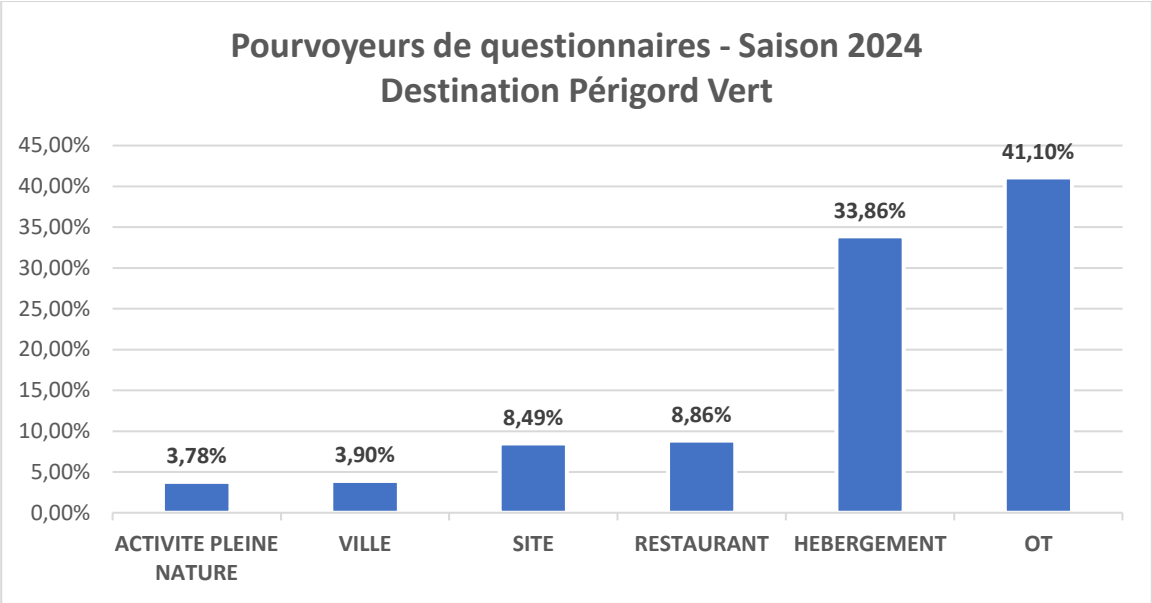
- **Période et territoires de collecte** : Mise en place de l'enquête sur la saison touristique 2024, de juin à septembre 2024, sur le territoire de « Destination Périgord Vert », à savoir les communautés de communes Dronne et Belle (Brantôme et Mareuil), Périgord Nontronnais (Nontron et Piégut-Pluviers), Périgord Limousin (Thiviers et Jumilhac) et Isle Loue Auvezère en Périgord (Excideuil et Lanouaille).
- **Objectif de l'enquête** :
  - Fournir une analyse détaillée du profil des visiteurs, de leur vision du territoire, de leur comportement, de leurs attentes et des dynamiques saisonnières.
  - Mieux comprendre l'évolution des habitudes touristiques dans cette région, notamment la prédominance du tourisme de nature, l'essor de l'itinérance, ainsi que les attentes spécifiques des différents types de visiteurs.
  - Comprendre par quels canaux s'effectue la diffusion de l'information touristique aujourd'hui. Optimiser les stratégies touristiques selon les profils.
- **Méthodologie** : Collecte de 2.581 questionnaires sous format papier et numérique, mis à disposition des visiteurs dans les campings, hôtels, gîtes, restaurants, sites touristiques, activités de loisirs et offices de tourisme. Lieux de collecte hétéroclites permettant d'avoir le panel le plus représentatif des visiteurs de Destination Périgord Vert.

  Collecte de questionnaires auprès des hébergeurs et sites touristiques sur, notamment, le comportement des visiteurs dans leur recherche de l'information touristique, ainsi que le type de clientèle qu'ils souhaitent développer (clientèle touristique prioritaire).

  Rencontres du tourisme qui ont eu lieu le mercredi 6 novembre 2024 réunissant les prestataires (hébergeurs, producteurs, gestionnaires de sites et d'activités touristiques, artisans, restaurateurs), les élus & les associations locales de Destination Périgord Vert, ainsi que les institutionnels de la Dordogne et des élus départementaux et régionaux. Ces Rencontres avaient pour but d'échanger et de partager l'expérience de chacun sur le territoire de Destination Périgord Vert et de déterminer ensemble les clientèles touristiques à choyer et/ou à développer.
- **Contexte de la saison 2024** :
  - Année très **pluvieuse** au printemps et jusqu'au 10 juillet, exception faite les 4 jours du pont du 8 mai qui a coïncidé avec l'Ascension. L'année 2024 se classe parmi les 10 années les plus pluvieuses depuis 1959, et parmi les 5 années enregistrant le déficit le plus important d'ensoleillement.
  - Année avec 2 élections, **législatives européennes et législatives nationales** au printemps et en juillet. Contexte politique tendu et incertain : les années d'élections et de contexte politique tendu, le tourisme est en berne.
  - Année des Jeux Olympiques d'été Paris 2024.

- **Nombre de questionnaires récoltés par mois** :
    - **Juin** : 696 questionnaires
    - **Juillet** : 978 questionnaires
    - **Août** : 730 questionnaires
    - **Septembre** : 177 questionnaires

    Le faible nombre de questionnaires collectés en septembre et octobre ne permet pas une fiabilité totale sur les résultats trouvés sur ces mois-là.



Lexique & Définitions

- **Catégories des profils de visiteurs** :
    - **Seniors** : personnes de plus de 60 ans
    - **Couple sans enfants** : couple de moins de 60 ans
    - **Amis** : personnes de moins de 60 ans
    - **Famille avec jeunes enfants** : enfants de moins de 11 ans
    - **Famille avec adolescents** : adolescents de plus de 11 ans et moins de 18 ans
    - **Famille avec enfants adultes** : enfants majeurs
    - **Personne seule** : moins de 60 ans
- **Définition** :
    - **Activités de pleine nature** : englobent les activités autres que les randonnées pédestres ou à vélo, comme, notamment, l'escalade, l'équitation, le canoë, le paddle, l'accrobranche, etc.
    - **Activités extérieures ou de plein air** : activités englobant l'intégralité des activités se pratiquant en extérieur : randonnées (à pied, à vélo & en VTT) et activité de pleine nature (escalade, équitation, activités aquatiques, accrobranche, etc.)
    - **Slow tourisme** : il s'agit d'un mode de tourisme axé sur la détente et le lâcher-prise, où l'on prend le temps de se reposer, de s'imprégner et de s'immerger pleinement dans la nature

qui nous entoure, de faire des activités tranquilles et paisibles (pêche, lecture, balades, etc.), en mettant l'accent sur l'authenticité, la durabilité et le respect de l'environnement. Il favorise les modes de transport doux, les rencontres locales et les expériences enrichissantes, loin du tourisme de masse.

- **Voyage en itinérance** : inclus les voyageurs itinérants en mobilité douce (Flow Vélo, Compostelle & Grande boucle du Parc), mais également les voyageurs qui ne séjournent pas au même endroit pendant toutes leurs vacances (hors mobilités douces : voiture, camping-car ou camper-van), mais qui peuvent rester, malgré tout, plusieurs jours au même endroit, puis se déplacer vers une nouvelle destination poursuivant ainsi leur voyage par étapes.
- **« Itinérance » dans la durée des séjours** : correspond principalement aux voyageurs en itinérance douce sur la Flow Vélo, Compostelle ou la Grande boucle du Parc.
- **Secteur Brantôme** : correspond au territoire de la communauté de communes Dronne et Belle.
- **Secteur Nontron** : correspond au territoire de la communauté de communes Périgord Nontronnais.
- **Secteur Excideuil** : correspond au territoire de la communauté de communes Isle Loue Auvezère en Périgord.
- **Secteur Thiviers** : correspond au territoire de la communauté de communes Périgord Limousin.

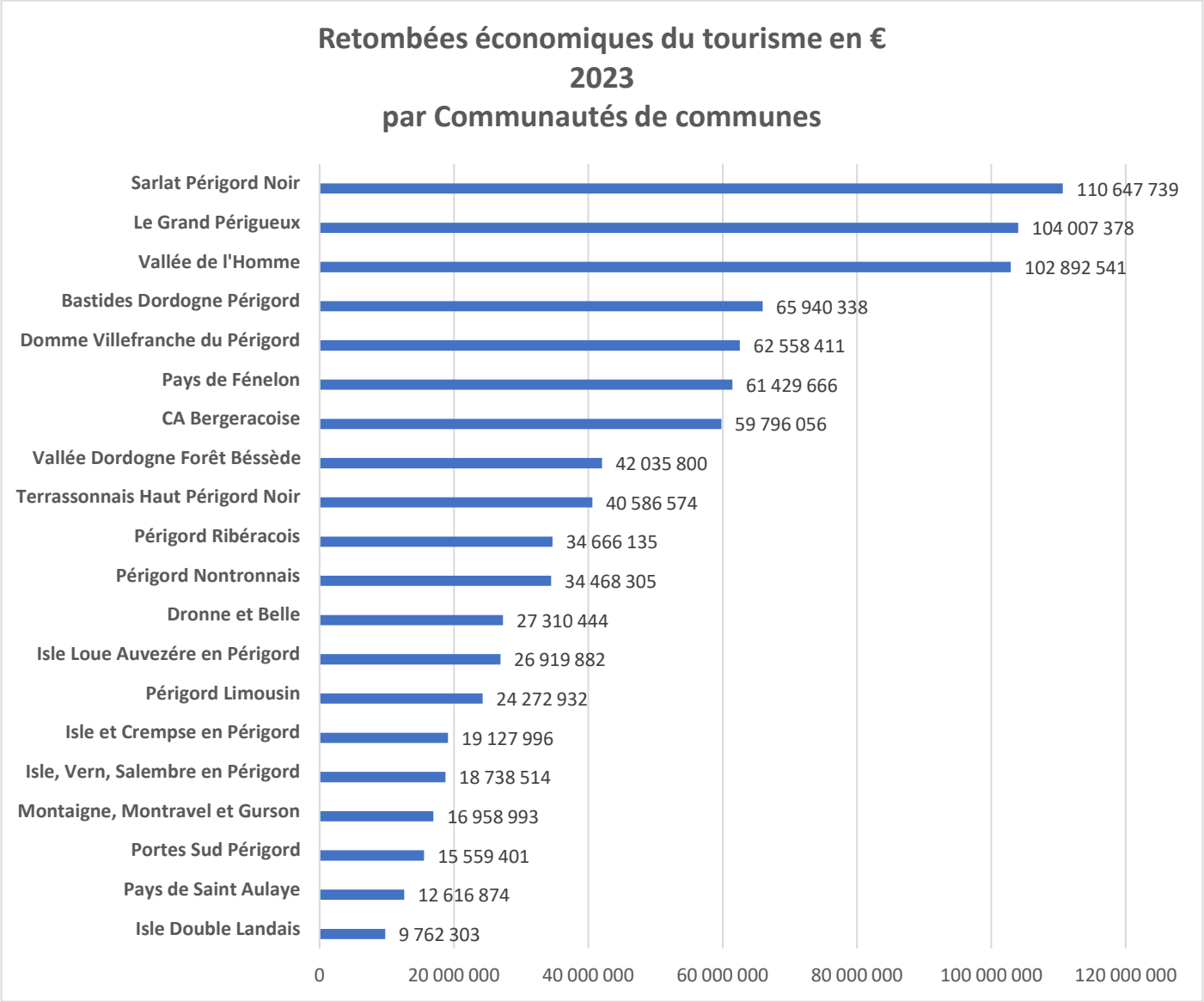
Les données du Comité départemental du tourisme de la Dordogne (CDT 24) sur les retombées économiques du tourisme en 2023

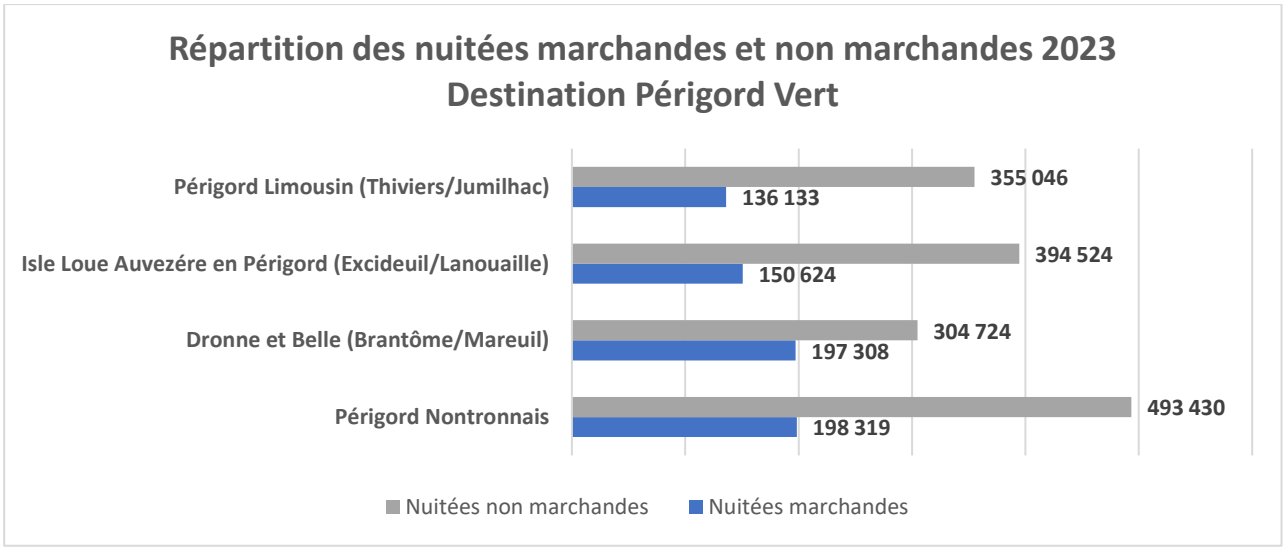
Les retombées économiques sont calculées en fonction des lits marchands et non marchands du territoire intéressé. La dépense moyenne journalière par visiteur, en Dordogne, s'élève à **80,50€ pour les hébergements marchands et à 37,50€ pour les hébergements non marchands**.

En étudiant les chiffres du **Périgord Vert**, on voit que

- 1er ex aequo (à 400K € près) : Périgord Nontronnais et Périgord Ribéracois
- 3ème ex aequo (à 200K € près) : Isle Loue Auvezère en Périgord (Excideuil/Lanouaille) et Dronne et Belle (Brantôme/Mareuil)
- 5ème : Périgord Limousin (Thiviers/Jumilhac)

Sur la répartition des nuitées marchandes et non marchandes en 2023, en moyenne, il s'avère que sur Destination Périgord Vert, les nuitées non marchandes représentent un peu plus de **70% des nuitées** à l'exception de Dronne et Belle (Brantôme/Mareuil) où elles représentent seulement 60%.


Retombées économiques du tourisme en €
2023
par Communautés de communes
Sarlat Périgord Noir
Le Grand Périgueux
Vallée de l'Homme
Bastides Dordogne Périgord
Domme Villefranche du Périgord
Pays de Fénelon
CA Bergeracoise
Vallée Dordogne Forêt Béssède
Terrassonnais Haut Périgord Noir
Périgord Ribéracois
Périgord Nontronnais
Dronne et Belle
Isle Loue Auvezére en Périgord
Périgord Limousin
Isle et Crempse en Périgord
Isle, Vern, Salembre en Périgord
Montaigne, Montravel et Gurson
Portes Sud Périgord
Pays de Saint Aulaye
Isle Double Landais
110 647 739
104 007 378
102 892 541
65 940 338
62 558 411
61 429 666
59 796 056
42 035 800
40 586 574
34 666 135
34 468 305
27 310 444
26 919 882
24 272 932
19 127 996
18 738 514
16 958 993
15 559 401
12 616 874
9 762 303
0
20 000 000
40 000 000
60 000 000
80 000 000
100 000 000
120 000 000


Répartition des nuitées marchandes et non marchandes 2023
Destination Périgord Vert
Périgord Limousin (Thiviers/Jumilhac)
Isle Loue Auvezére en Périgord (Excideuil/Lanouaille)
Dronne et Belle (Brantôme/Mareuil)
Périgord Nontronnais
355 046
136 133
394 524
150 624
304 724
197 308
493 430
198 319
Nuitées non marchandes
Nuitées marchandes

SYNTHESE

Les atouts touristiques de Destination Périgord Vert

- **Le tourisme vert et le slow tourisme** occupent une place centrale dans les atouts touristiques de Destination Périgord Vert, représentant un **levier stratégique** pour l'avenir de la destination. Si certains défis d'infrastructures demeurent, notamment dans le domaine du vélo et de l'entretien des sentiers de randonnée, les visiteurs apprécient l'authenticité des paysages et l'atmosphère de tranquillité et de sérénité qui les caractérise.

  Destination Périgord Vert, tout en étant moins connu pour son patrimoine historique et culturel que d'autres parties de la Dordogne (Périgord Noir), met en valeur **son petit patrimoine et son patrimoine naturel**. Les villages d'exception, le petit patrimoine, les sites naturels remarquables, les sentiers de **randonnée pédestre** (qui sont d'ailleurs régulièrement cités comme devant être davantage entretenus), et les **grands itinéraires de vélo-routes** sont des atouts considérables.

  Il semble qu'il y ait encore un grand potentiel inexploité pour promouvoir davantage ces trésors naturels auprès des visiteurs, notamment en développant des **boucles de cyclotourisme** et des infrastructures de services dédiées au vélo.

- Bien que Destination Périgord Vert ne dispose pas de la même concentration de **patrimoine historique et culturel** (ouverts à la visite) que le Périgord Noir, son offre dans ce domaine reste très appréciée par les visiteurs. Elle se distingue par une grande **variété et diversité**, notamment à travers un patrimoine industriel original et unique.

- **L'itinérance** : Qu'elle soit douce (à pied ou à vélo) ou non (en voiture, camping-car ou camper-van), il s'agit d'une pratique **en plein essor** qui constitue une composante essentielle sur Destination Périgord Vert.

  Toutefois, il apparaît nécessaire de renforcer les infrastructures pour les voyageurs en itinérance, infrastructures liées aux cyclistes ou piétons mais également aux camping-caristes.

  Lors des Rencontres du tourisme, les prestaires touristiques ont considéré que **les randonneurs à pied et à vélo sont des profils de clientèle touristique prioritaire**. Cette clientèle est non seulement présente tout au long de la saison touristique mais également consommatrice d'une majeure partie des prestations touristiques du territoire (hébergement, restauration, sites de visite, animations du territoire).

- **Le tourisme gastronomique et le tourisme autour de l'artisanat et des métiers d'art** constituent des axes de développement clé pour la Destination Périgord Vert. Les données mettent en lumière une demande des visiteurs et un potentiel indéniable à valoriser non seulement les produits du terroir mais également le savoir-faire local.

En résumé, les visiteurs de Destination Périgord Vert privilégient un séjour axé sur **la nature, la tranquillité et l'authenticité**, combinant activités de plein air et découvertes historiques plutôt qu'un tourisme purement culturel.

A noter que les territoires fortement marqués par la nature, comme Excideuil et Nontron, attirent **les séjours les plus longs** et enregistrent une forte affluence en **aile de saison**, segment que les acteurs touristiques souhaitent dynamiser davantage.

Les visiteurs de Destination Périgord Vert

- Les résultats de l'enquête confirment Destination Périgord Vert comme une destination privilégiée pour les **seniors**, les **familles**, les **amateurs de nature** et les **randonneurs**.
- Il ressort également que **la population locale** est très présente sur le territoire. Ce segment de clientèle est intéressant à double titre : en tant que **client touristique** (consommateur d'attractions touristiques) mais également en tant qu'**ambassadeur de Destination Périgord Vert** (en qualité d'hébergeur des visites familiales ou amicales).
- Le profil des visiteurs de Destination Périgord Vert reflète une clientèle **principalement française**, avec une prédominance des visiteurs provenant de la **Dordogne et des départements voisins** comme la Gironde, la Charente Maritime, et la Loire-Atlantique.

  Cette part significative de cette clientèle locale ou proche du territoire, favorise le tourisme de proximité, notamment pour des week-ends et en basse saison.
- Le territoire attire également une proportion notable de visiteurs étrangers, principalement originaires des Pays-Bas, du Royaume-Uni, de Belgique, d'Allemagne et d'Espagne.

Les données issues des questionnaires auprès des hébergeurs et sites touristiques et des Rencontres du tourisme relatives aux clientèles touristiques prioritaires

Les clientèles touristiques que les **hébergeurs** souhaitent développer davantage sont les suivantes :

- Les longs séjours
- Les ailes de saison
- Les groupes de randonneurs à pied et les cyclotouristes
- Le public familial avec jeunes enfants
- La première semaine de juillet et la dernière semaine d'août

Plus qu'un simple profil de visiteurs, ce sont surtout des périodes de fréquentation que les prestataires du tourisme souhaitent développer.

Il est ressorti des Rencontres du tourisme 4 profils de clientèles touristiques à choyer et/ou à développer :

- Les cyclotouristes
- Les randonneurs à pied et à vélo
- Les habitants
- Les familles

RAPPORT DETAILLE

1. LES PROFILS ET L'AGE DES VISITEURS

Les visiteurs de Destination Périgord Vert sont :

- Des **adultes de plus de 41 ans** à 77 %.
- Présence marquée des **seniors** (+ de 60 ans - généralement à la retraite – seuls ou avec leurs petits-enfants) qui représentent **38% des visiteurs**, sur toute la saison.
- Les **couples sans enfants** représentent **21% des visiteurs sur toute la saison**, repartis de manière homogène tant sur les ailes de saison que sur la haute saison. Plus de la moitié des couples sans enfants ont entre 51 et 60 ans (57%).
- Les **familles avec jeunes enfants et avec adolescents** sont également un profil de visiteurs très importants sur Destination Périgord Vert, représentant en moyenne sur toute la saison **29%** des visiteurs, mais principalement présentes en haute saison (**40% en moyenne sur Juillet et Août**) (visiteurs liés aux vacances scolaires).
- Les **camping-caristes** représentent **12% des visiteurs** sur toute la saison 2024.
- La présence non négligeable de la **population locale** (habitant dans un rayon de 70km) qui représente **6% des visiteurs** sur toute la saison, et particulièrement en aile de saison (**8%**). Cette clientèle est donc consommatrice du tourisme sur son propre territoire et représente une part non négligeable des **ambassadeurs de la destination** puisque les **visites familiales et amicales représentent 12% des visiteurs** sur toute la saison 2024 et surtout en aile de saison (**16% en juin**).

Et selon le secteur **:**

- **Brantôme** : ce secteur attire principalement une population plus âgée, avec près de **48 % de seniors (plus de 61 ans)**. Il s'agit d'un secteur qui attirent beaucoup plus de visiteurs à la journée (15% contre 6% sur les autres secteurs) et sont moins enclins à l'itinérance (seulement 2% contre 15% sur Excideuil).

  Destination axée davantage sur le patrimoine, avec un public plus âgé. La densité de patrimoine remarquable (châteaux, grottes, villages remarquables) se concentre autour du village de Brantôme favorisant ainsi la venue des visiteurs pour la journée uniquement.

  La Route Harrison Barker ne draine pas autant de voyageurs itinérants que la Flow Vélo, la Grande Boucle du Parc ou Compostelle.

- **Excideuil et Nontron** : ces secteurs sont davantage fréquentés par des voyageurs en **itinérance**, notamment par les cyclistes de la **Flow Vélo**, ainsi que par des visiteurs amateurs de **tourisme vert** et d'activités d'extérieur. Ces deux secteurs présentent des **séjours plus longs**, particulièrement à **Nontron**, où 58 % des visiteurs séjournent **plus d'une semaine**.

  Destination axée davantage sur la nature et les activités extérieures, de plein air (randonnées, activités de pleine nature), avec un public plus dynamique, autant familial que senior. Les visiteurs de ces secteurs ne recherchent pas spécifiquement les visites de patrimoine et sont donc plus enclins à séjourner longuement sur le territoire, consommant activités de plein air et slow tourisme. Destination tournée davantage vers l'écotourisme.

- **Thiviers** : ce secteur se distingue par un **public familial** davantage présent, notamment avec de jeunes enfants, intéressé particulièrement par les activités ludiques.

  Présence importante des **voyageurs en itinérance**, particulièrement liée aux chemins de **Compostelle** et à la **Flow Vélo**.

  Le tourisme vert est également un segment recherché des visiteurs séjournant sur le secteur de Thiviers autant que sur les secteurs d'Excideuil et Nontron.

  Destination axée davantage vers le public familial et la population locale, offrant diverses activités, patrimoniales ou d'extérieur, ateliers et jeux. Destination d'équilibre entre nature et patrimoine.

2. ZOOM SUR LES CAMPING-CARISTES

Les données récoltées permettent d'affiner le profil des camping-caristes, pour comprendre leurs habitudes de déplacement et leurs préférences d'activités. Il s'avère que ces dernières sont sensiblement les mêmes que celles des seniors.

Ainsi, les camping-caristes ne représentent que **12% des visiteurs**, avec une plus grande affluence en juin, où ils constituent environ 16 % des arrivées. Ce sont majoritairement des **personnes de plus de 51 ans à 87 %** et de plus de 61 ans à 68% (plus des 2/3 des Camping-caristes). 21% des seniors et 12% des couples sans enfants qui visitent Destination Périgord Vert, arrivent sur le territoire en camping-car.

Ils n'ont pas d'habitude marquée concernant leur durée de séjour : ils séjournent autant sur du court terme (moins de 3 jours pour 41 %), que sur du long terme (+ de 1 semaine pour 41 % également). Toutefois, les camping-caristes séjournent nettement **plus longtemps sur les secteurs de Nontron et Thiviers** et nettement moins longtemps sur le secteur de Brantôme (destination toujours marquée par des courts séjours). Il s'avère que les durées de séjour des camping-caristes sont **sensiblement les mêmes que pour les seniors**.

Les camping-caristes affectionnent tout particulièrement les **randonnées à vélo** (26% contre 17% pour l'ensemble des visiteurs), avec une grande majorité (89 %) de ces passionnés ayant plus de 51 ans.

En revanche, les activités de pleine nature ne sont pas du tout plébiscitées par les camping-caristes, contrairement aux familles qui les affectionnent particulièrement (16% des camping-caristes contre 26% pour l'ensemble des visiteurs, et contre + de 40% pour les familles).

Par ailleurs, une portion non négligeable (21%) dort **au moins une nuit en camping** durant leur séjour.

A noter que, selon les chiffres officiels, un couple de camping-caristes dépense en moyenne 56 euros par jour, soit 28 euros/pers/jour. En comparaison, un cycliste en itinérance dépense 68 euros par jour.

3. MOTIFS DE VISITE ET PREFERENCES D'ACTIVITES

Les motivations des visiteurs sont variées :

- **Le patrimoine** : **81 % des visiteurs** montrent un intérêt pour le patrimoine, particulièrement les **seniors** et les visiteurs de juin. Cela inclut des visites historiques, des villages médiévaux, et des sites religieux.

  De nombreuses remarques sont remontées dans les offices de tourisme sur le manque de châteaux ouverts à la visite en Périgord Vert. Toutefois, l'offre patrimoniale de Destination Périgord Vert (sur le territoire et à proximité) est **remarquable et appréciée** par les visiteurs. Elle se distingue par une grande **variété et diversité** procurant ainsi une complémentarité et non une concurrence entre les sites : châteaux de style et d'époque différents, de belles grottes, des vestiges originaux et bien conservés, un patrimoine industriel remarquable et unique en Périgord et aux alentours.

  La densité est certes moindre, mais, selon les hébergeurs interrogés, les visiteurs seraient prêts à parcourir jusqu'à **70km** (soit 1h30 de route) par jour pour se rendre sur un site touristique particulier. Donc Destination Périgord Vert peut répondre à une demande complémentaire/annexe de tourisme historique et culturel de ses visiteurs.

  Le secteur de **Brantôme** attire beaucoup plus les visiteurs intéressés par le **patrimoine** (86%), qui n'hésitent pas à se déplacer sur ce secteur **uniquement pour la journée** et donc ne logeant pas à proximité.

  Inversement, le secteur **d'Excideuil** attire beaucoup moins de visiteurs intéressés par le Patrimoine (67%).

- **La gastronomie** : Bien que la gastronomie attire **58 % des visiteurs**, l'offre spécifique reste sous-développée. La période hors saison (mai-juin) est particulièrement propice à cette activité. L'achat de produits locaux comme le foie gras, les truffes et les cèpes est recherché, mais des efforts supplémentaires pour valoriser cette dimension de l'offre touristique seraient bénéfiques (ateliers de cuisine, dégustations, restauration, visite de fermes, etc.).

  A noter que la gastronomie attire davantage un **public plus âgé** (en moyenne 63% des plus de 51 ans) et beaucoup moins un public familial (en moyenne 48%).

  Ainsi, on remarque que la gastronomie peut être un excellent levier pour développer les ailes de saison. Et ce d'autant plus que les études en matière de tourisme mettent en évidence que le tourisme culinaire est en plein essor et devrait **quadrupler d'ici à 5 ans**. Dans un rapport intitulé « *Sur le marché du tourisme culinaire* », le cabinet iMark dresse une liste précise des expériences fonctionnant le mieux quand il s'agit de combiner tourisme et « art de vivre ». On y parle de cours de cuisine, de « tests culinaires », d'expériences sur-mesure dans les fermes, les élevages, les domaines viticoles ou encore les restaurants (avec des cours ou des séances de dégustation) ou encore les festivals et autres événements gastronomiques.

- **La nature – activités extérieures** : Les **randonnées pédestres, les randonnées vélo/VTT** et les **activités de pleine nature** sont plébiscitées par **83 % des visiteurs**. Ces activités sont d'autant plus recherchées que la nature est clairement l'apanage de Destination Périgord Vert. Les visiteurs des secteurs de Thiviers, Excideuil et Nontron sont majoritairement intéressés par ce segment.

  Les activités de pleine nature (**26%** des préférences des visiteurs) (canoë, paddle, pédalo, accrobranche, escalade, équitation, etc.) sont plus recherchées par un public familial et donc plutôt en pleine saison.

Les randonnées vélo/VTT (**17%** des préférences des visiteurs) attirent un public non familial, mais se pratiquent **en toute saison** et quelle que soit la durée du séjour. Les camping-caristes sont particulièrement intéressés par les randonnées vélo.

D'ailleurs, la demande de création de **boucles de cyclotourisme** est en constante croissance sur Destination Périgord Vert depuis plusieurs années.

De même, les visiteurs sont demandeurs d'installation de toutes les infrastructures autour du vélo-route : **sanitaires** (points d'eau, abris, etc.), de **sécurité** (locaux sécurisés pour vélo et sacoches, pistes cyclables, etc.) et de **services** (hébergement à la nuitée, petits commerces de proximité, locations de vélo, réparateurs de vélo, etc.).

Le segment du cyclotourisme est en plein essor et Destination Périgord Vert présente tous les atouts pour développer cette clientèle touristique.

Les randonnées pédestres (**40%** des préférences des visiteurs) sont pratiquées tout au long de l'année, quelle que soit la durée de séjour, et par tout public : seniors, public familial, couples sans enfants. Les visiteurs ont d'ailleurs fait remonter dans les questionnaires de l'enquête la nécessité d'entretenir plus rigoureusement les PDIPR, que ce soit en termes de **fauchage** que de **balisage**.

- **Terra aventura** : (**6%** des préférences des visiteurs) Bien que cette activité ne constitue pas une part prépondérante des choix de loisirs, ce jeu de géocaching attire un **nombre croissant de visiteurs** chaque année. Il s'impose ainsi comme une expérience particulièrement appréciée des familles accompagnées de jeunes enfants.

- **L'artisanat d'art** représente un axe clé pour attirer les visiteurs (mentionné dans **21%** des réponses), en alliant **authenticité et mise en valeur du patrimoine vivant et des savoir-faire locaux**.

  En facilitant la rencontre avec les artisans, la découverte d'ateliers et la participation à des expériences immersives, cet axe enrichirait l'offre touristique tout en préservant les traditions de la région.

  En s'appuyant sur un patrimoine industriel unique et remarquable et des pôles d'excellence présents sur le territoire, il pourrait devenir un levier stratégique majeur pour le développement de Destination Périgord Vert.

- **Le voyage en itinérance** est un nouveau mode de vacances qui explose. Un peu plus du quart de nos visiteurs (**28%**) sont dans une démarche d'itinérance. Le voyage itinérant (**avec ou sans mobilité douce**) est une tendance très forte dans le comportement des voyageurs.

  La pratique de l'itinérance douce touristique (à vélo ou à pied) sur Destination Périgord Vert devrait augmenter chaque année, surtout en ayant de grands itinéraires de randonnées (vélo ou à pied : la Flow Vélo qui draine environ 12.000 cyclistes par an, Compostelle, la Grande boucle du Parc, Harrison Barker, la route Laurence d'Arabie, la Boucle des enfants de pays) ainsi qu'une proposition touristique de boucles de cyclotourisme en construction.

  La problématique liée à l'itinérance (qu'elle soit douce ou non) est la proposition de logement à la nuitée. Toutefois, il semble que cette offre se développe face à une demande en constante croissance.

- **Le slow tourisme** (**23%** des préférences des visiteurs) : il est plébiscité par **les familles** (à environ 30%) (avec jeunes enfants, adolescents ou enfants adultes), ainsi que par **les groupes d'amis** (besoin de repos pendant leurs vacances d'été). Il se pratique beaucoup plus **en haute saison** (juillet & août). Plus le séjour est long, plus les visiteurs pratiquent le slow tourisme. En revanche, il n'est pas l'apanage des seniors, qui sont un public plus actif, ne sont pas adeptes de cette pratique.

Le slow tourisme fait partie de la mouvance du tourisme durable, d'éco-tourisme, où les notions de détente, d'authenticité, d'observation, de proximité avec la nature, de reconnexion avec ses proches et soi-même ainsi qu'avec la nature en sont l'ADN.

Destination Périgord Vert correspond entièrement à cette mouvance et les visiteurs se retrouvent également dans cette vision, puisque près d'un quart de visiteurs ont une perception du Périgord Vert autour de la **tranquillité** (24% des réponses) et de la **nature** (44% des réponses), loin devant le patrimoine qui ne ressort qu'à 16% des réponses.

- Selon les études touristiques, le **tourisme vert ou éco-tourisme** (observation de la faune, randonnée pédestres et vélo, immersion culturelle, slow tourisme), atout touristique principal de Destination Périgord Vert, est **en constante croissance et devrait quadrupler dans les 10 années à venir**.

4. DUREE DE SEJOUR

- **46 % des visiteurs** séjournent **moins de 5 jours**, ce qui montre une tendance (générale et nationale) vers des séjours courts. Si l'on ajoute les séjours d'une semaine maximum, on atteint 74 %, soit les **trois quarts des visiteurs qui ne restent pas plus d'une semaine**.
- **Le voyage en itinérance** (douce ou pas) connaît un essor sans précédent en France selon le baromètre 2024 de Camping-car Park. Il s'agit d'une pratique qui est adoptée par énormément de visiteurs, qu'ils circulent en camping-car, à pied ou à vélo.

  Sur Destination Périgord Vert, le voyage en itinérance (douce ou pas) est pratiqué à hauteur de **28% des visiteurs** en moyenne sur toute la saison, et particulièrement en aile de saison avec 32% des visiteurs en juin et en septembre.

  Plus d'un tiers des **seniors (36%) et des couples sans enfants (33%)** pratiquent le voyage en itinérance (douce ou pas).

  Les **familles** ne pratiquent pas l'itinérance douce sauf sur le secteur d'Excideuil (11% contre 2% de manière générale sur Destination Périgord Vert). De même, seulement 16% des familles optent pour le voyage en itinérance (douce ou pas).

  Les visiteurs pratiquant la Flow Vélo (plus de 12.000 cyclistes par an), Compostelle ou la Grande boucle du Parc représentent **24% des voyageurs en itinérance**.

  67% des visiteurs en itinérance ne séjournent pas plus de 5 jours sur le territoire avant de poursuivre leur périple.
- Le secteur de **Brantôme** présente une proportion beaucoup plus importante de **séjours d'une journée** par rapport aux autres secteurs.

  De nombreux visiteurs de Brantôme ne séjournent pas sur le territoire de Destination Périgord Vert, mais proviennent notamment du Périgord Noir, du Périgord Blanc ou des départements voisins, et ne restent que **le temps d'une journée**. Cela s'explique probablement par la richesse du patrimoine remarquable que l'on trouve dans les environs de Brantôme, Bourdeilles et Villars.

  En revanche, le secteur de **Nontron** connait la proportion la plus importante de **séjours longs** (58% de séjour > 1 semaine).

- Les **seniors** ont davantage tendance à séjourner sur des longs séjours (44% sur des séjours d'1 semaine et +, contre 32% pour des séjours de 2 à 5 jours).

  Toutefois, les courts séjours, de style week-end (**2 à 3 jours**), sont très importants sur le secteur de **Nontron** (27% des Seniors).

  Les seniors qui se rendant sur le secteur de **Brantôme** ont tendance à séjourner sur de très courte durée (**41% de séjours de 1 à 3 jours** contre 33% de moyenne générale sur tout Destination Périgord Vert).

- **Les visiteurs familiaux et amicaux** préfèrent les séjours de courte durée **(du week-end à la semaine) à 80%**. Il s'agit plutôt d'une clientèle touristique de longs week-ends tel que les ponts.

  On note également qu'une part plus importante des visites familiales ou amicales (28%) sont de longue durée sur le secteur **d'Excideuil**, contre 19% en moyenne sur tout Destination Périgord Vert.

  De même, les visites familiales ou amicales sur le secteur de **Brantôme** ont tendance à être de très courte durée (22% de séjour d'1 jour contre 14% en moyenne).

  De manière générale, les visites familiales ou amicales sont très homogènes sur toute la saison.

- Durant le mois de **juin**, **33% des familles**, et notamment les familles « locales » ont séjourné le temps d'un week-end (2 à 3 jours) sur Destination Périgord Vert, bien que les courts séjours ne soient pas plébiscités par le public familial contrairement aux seniors et aux couples sans enfants.

  La préférence des familles reste tout-de-même majoritairement vers **des séjours prolongés au même endroit**.

- Les **couples sans enfants** séjournent autant sur des week-ends que sur des longs séjours, même si les courts séjours se situent plutôt en aile de saison et les longs séjours en juillet et août.

5. PROVENANCE DES VISITEURS

5.1 Visiteurs français

Les visiteurs de Destination Périgord Vert sont majoritairement **français (79%)**, avec une forte proportion provenant des **départements voisins** nord et ouest (Charente, Charente Maritime, Haute-Vienne & Gironde) et des départements du **Nord-Ouest** de la France, notamment de la **Loire-Atlantique**.

La plus grande proportion des visiteurs français vient de **Dordogne même**.

Ainsi, la **population locale et/ou de proximité est omniprésente** tout le long de la saison et tient une part majoritaire de nos visiteurs. La proximité de la clientèle touristique permet d'envisager le développement plus aisément du tourisme de Week-end (City-Break) en aile de saison.

Tableau - Top 10 des départements des visiteurs français

	Saison 2024	Mai/Juin	Juillet	Août	Septembre/Octobre
1	Dordogne	Charente Maritime	Dordogne Loire Atlantique	Gironde	Dordogne
2	Gironde	Dordogne		Loire Atlantique	Loire Atlantique
3	Loire Atlantique Charente Maritime	Gironde	Gironde	Dordogne	Gironde
4		Charente	Charente Maritime	Paris	Finistère
5	Haute Vienne	Loire Atlantique	Nord	Ille & Vilaine Charente Maritime	Puy de Dôme Haute Vienne
6	Nord	Haute Vienne	Maine & Loire		
7	Paris	Yvelines	Paris Haute Vienne	Haute Garonne	Deux Sèvres Nord Indre & Loire Charente Maritime
8	Charente Finistère	Calvados Finistère		Morbihan	
9			Finistère	Nord	
10	Ille & Vilaine	Haute Garonne Vendée	Ille & Vilaine	Haute Vienne Essonne	

NB : Deux (ou plus) départements dans la même case = Ex Aequo

Données du CDT 24 pour la saison 2023 : Top 3 des visiteurs français : 1/ Nouvelle Aquitaine, 2/ Ile de France, 3/ Occitanie.

5.2 Visiteurs étrangers

Destination Périgord Vert accueille **21% de visiteurs étrangers** (contre 37% pour la Dordogne en 2023).

Le Top 5 des visiteurs étrangers :

- Les Pays-Bas – 30%
- Le Royaume-Uni – 27%
- La Belgique – 16%
- L'Allemagne – 6%
- L'Espagne – 3%

Données du CDT 24 pour la saison 2023 : Top 3 des visiteurs étrangers : 1/ Royaume-Uni, 2/ Pays-Bas, 3/ Belgique.

6. PERCEPTION DU PERIGORD VERT

Le **Périgord Vert** est perçu avant tout comme une destination axée autour de la **nature et la tranquillité**, offrant un cadre propice **à la détente et au slow tourisme**, contrairement au **Périgord Noir**, qui est davantage associé au patrimoine historique et culturel.

Les visiteurs valorisent avant tout les **espaces verts**, les **forêts**, les **rivières**, ainsi que la **paix** et le **calme** du territoire. La notion de **« nature »** ressort très fréquemment dans les réponses aux enquêtes.

Le Patrimoine (châteaux, beaux monuments) et l'Histoire (préhistoire, grottes, villages historiques) ne sont pas perçus comme caractéristiques du Périgord Vert, cités respectivement à 16% et 5%.

Finalement, la distinction entre les quatre couleurs du Périgord semble moins floue qu'il n'y paraît, notamment pour le Périgord Vert, dont la teinte évoque naturellement la nature, la sérénité et un tourisme durable et écoresponsable.

7. LE ROLE DES OT & LES SOURCES D'INFORMATION TOURISTIQUE DES VISITEURS PENDANT LEUR SEJOUR

- Le principal vecteur d'information touristique pendant le séjour des visiteurs reste **Internet à 56%.**
- Les **offices de tourisme** (OT) ont toujours un rôle prépondérant dans l'orientation des visiteurs, mais enregistrent de manière une baisse constante de fréquentation puisque seulement **28% des visiteurs** se sont rendus dans un office de tourisme du Périgord Vert.

  Cette baisse, qui est une tendance générale et nationale, incite fortement à mettre en place un processus d'accessibilité à l'information touristique plus efficace **hors des murs** des OT, à travers une présence plus accrue sur internet et notamment chez les hébergeurs.
- En effet, **l'hébergeur**, qu'il soit **professionnel** (lits marchands : campings, gîtes, hôtels, villages vacances, etc.) ou **non professionnels** (lits non marchands : amis, famille, population locale) est une source importante d'informations touristiques, puisque près d'un quart des visiteurs (**24%**) font appel à leur connaissance.

  Les visiteurs leur demandent systématiquement des informations touristiques à leur arrivée mais également tout le long de leur séjour. Figurent parmi les demandes récurrentes, par ordre décroissant :

  - La documentation touristique générale
  - Les plans de randonnées pédestres
  - Les marchés de producteurs, les brocantes et vide-greniers
  - Les restaurants, guinguettes ou snacks
  - Les visites du patrimoine
  - Les plans des boucles de cyclotourisme / vélo-routes
  - Les animations, diurnes et nocturnes
  - Les informations pratiques (supermarchés, stations-services, banque, commerces de proximité, Wifi, etc.)
  - Les lieux de pêche et de baignade
  - Les sites naturels
  - Une carte touristique

Les hébergeurs sont clairement et indéniablement demandeurs de documentation touristique à fournir à leurs visiteurs, d'une carte touristique de Destination Périgord Vert, ainsi que de la liste de l'ensemble des animations du territoire durant l'été.

- Il a été également demandé aux agents des OT de remplir un document compilant un panel des demandes des visiteurs qui se rendent dans leur office respectif.

  Seuls les bureaux de Thiviers, Saint Jean de Côle et Brantôme ont rempli le document en question. Il en ressort le tableau ci-dessous :

Pour quelles raisons nos visiteurs se rendent-ils à l'Office de Tourisme ?						
Saison 2024	**THIVIERS**		**SAINT JEAN DE COLE**		**BRANTOME**	
	Nombre de réponses	**Pourcentage**	**Nombre de réponses**	**Pourcentage**	**Nombre de réponses**	**Pourcentage**
Conseil en séjour généraliste	181	23,12%	77	8,44%	80	6,25%
Visites du Patrimoine	10	1,28%	152	16,67%	101	7,89%
Activités de plein air	10	1,28%	12	1,32%	18	1,41%
Restaurants et Commerces	19	2,43%	38	4,17%	36	2,81%
Animations	82	10,47%	40	4,39%	44	3,44%
Plan de la ville	30	3,83%	261	28,62%	222	17,34%
Carte de randonnées	35	4,47%	46	5,04%	98	7,66%
Hébergements	20	2,55%	21	2,30%	22	1,72%
Taxe de séjour	1	0,13%			28	2,19%
Boutique	208	26,56%	46	5,04%	32	2,50%
Billetterie	22	2,81%	153	16,78%	192	15,00%
Vide Greniers	5	0,64%				
Marché	2	0,26%			14	1,09%
Compostelle	30	3,83%				
Flow Vélo	84	10,73%	6	0,66%		
Itinéraires de Vélo routes	5	0,64%			24	1,88%
Locations Vélo	3	0,38%				
Autour du Vélo	92	11,75%				
Toilettes	8	1,02%			158	12,34%
Poubelle	2	0,26%			1	0,08%
Pêche	5	0,64%	2	0,22%	3	0,23%
Baignade					3	0,23%
Journées du Patrimoine	1	0,13%			6	0,47%
Terra Aventura	13	1,66%			55	4,30%
Exposition OT			52	5,70%		
Questions Historiques			3	0,33%		
Parking/Zone Bleue					36	2,81%
Banque/Retrait					17	1,33%
Autres Infos pratiques	7	0,89%	3	0,33%	16	1,25%
Brantôme Croisière					74	5,78%
Total	**783**		**912**		**1280**	

Ainsi il ressort que dans les OT de **Saint Jean de Côle et Brantôme**, la demande concernant les **plans de la ville** est très importante. Ceci s'inscrit dans une logique de **villages d'exception à visiter**. Il en va de même concernant la **billetterie**, rôle important pour ces 2 OT qui proposent des visites commentées/guidées.

Il semble qu'il y ait un véritable **problème de signalétique des infrastructures pratiques** (toilettes publiques, banque pour les retraits, parking, Brantôme Croisière, etc.) sur le village de **Brantôme**. Ces demandes, très importantes auprès de l'accueil de l'Office de tourisme de Brantôme, créent un **flux inutile d'attente** des visiteurs au détriment du conseil en séjour.

La **boutique de producteurs** situées dans l'OT de Thiviers semble drainer **beaucoup de visiteurs**.

Les visiteurs de l'OT de **Thiviers** semblent également plus enclins à se renseigner sur les **animations du territoire** – Pratique qui s'inscrit dans la logique que le territoire de Thiviers est plus tourné vers le **public familial et la population locale** en recherche d'animations.

De même, sur les **demandes relatives au vélo** (Flow Vélo, locations de vélo, itinéraires de vélo-routes) sont plus importantes sur l'OT de **Thiviers** que sur les autres OT. La présence de la Flow Vélo au niveau de la ville de Thiviers - qui était jusqu'en juin dernier, le point de départ & d'arrivée de la Flow Vélo & également seule ville accessible en train sur le territoire – joue fortement sur cette constatation.

8. PISTES D'AMELIORATION SUGGEREES PAR LES VISITEURS

Les visiteurs ont été invités, dans le questionnaire, à partager leurs suggestions d'amélioration du territoire touristique. Il en est ressorti les points suivants :

- **Les infrastructures de manière générale** : avec plus de 37% des citations, les infrastructures de Destination Périgord Vert sont perfectibles. Il s'agit principalement de **l'état des routes**, du manque de transports publics, de la **gestion des déchets**, de la **signalétique globale**, du manque de **toilettes publiques entretenues et propres**, du réseau mobile/internet. La gratuité des parkings est également une problématique qui est ressortie très souvent.
- **Une proposition touristique à étoffer** : les visiteurs ont suggéré, à près de 23% des citations, notamment le développement d'animations, diurnes et nocturnes, d'activités pour les enfants, de marchés de producteurs, d'activités autour de l'artisanat d'art.
- **Le développement de l'offre gastronomique** a également été mentionné : il est intéressant de valoriser les produits du terroir, comme le foie gras, et les autres produits autour du canard et de l'oie, les truffes, la châtaigne, la pomme, les cèpes et les vins locaux, pour attirer davantage les visiteurs intéressés par la gastronomie.
- **Renforcement des infrastructures autour du vélo** : avec l'affluence qu'apporte la **Flow Vélo** et l'engouement pour la **randonnée cycliste**, il est crucial d'améliorer et/ou de créer les **équipements** dédiés à cette pratique, ainsi que les offres de services autour du voyage itinérant :
    - Création de pistes cyclables
    - Installation de locaux sécurisés pour entreposer vélos et sacoches
    - Création de boucles de cyclotourisme
    - Mise en place de d'infrastructures sanitaires autour du vélo (points d'eau, sanitaires)
    - Installation d'abris pour les randonneurs à vélo pour se reposer ou manger
    - Création d'infrastructures de services autour du vélo (réparateurs de vélo, locations de vélo, commerces le long de la Flow Vélo)
    - Création de liaisons sécurisées entre les sites touristiques

- **Valorisation de l'offre de nature et du petit patrimoine** : il est nécessaire de mettre en avant la richesse du patrimoine naturel (petit patrimoine, villages remarquables, sites naturels, rivières, etc.) tout en poursuivant la valorisation des sites patrimoniaux.
- **Entretien et développement des sentiers de randonnées pédestres** : les visiteurs mettent en lumière de grosses problématiques de **praticabilité** des sentiers de randonnées (fauchage, élagage, etc.) ainsi que de leur **balisage** à remplacer et/ou à nettoyer. Ils souhaitent également que l'offre de sentiers de randonnées pédestres se développe également.

9. SOURCE DE CONNAISSANCE DU PERIGORD VERT AVANT LE SEJOUR

- Le **Périgord** bénéficie d'une marque touristique très forte, mais le Périgord Noir est souvent confondu avec la marque globale "Périgord", qui est généralement associée à Sarlat.

  De ce fait, le Périgord Vert reste moins connu et reconnu que le Périgord Noir. Toutefois, la couleur verte évoque immédiatement la nature et l'éco-tourisme, des atouts qui font la spécificité de la Destination Périgord Vert.
- Les résultats de l'enquête montrent que dans un quart des cas, les visiteurs ont découvert le Périgord Vert via **internet ou les réseaux sociaux**, tandis que 6% en avaient connaissance par **notoriété** (probablement en raison de la confusion avec la marque Périgord). Le **bouche-à-oreille** a joué un rôle dans 16% des découvertes, mais c'est avant tout grâce à **leurs amis et/ou à leur famille** qu'un tiers des visiteurs ont pris connaissance de la destination.

Ces résultats mettent en évidence l'importance de **l'implication de la population locale** dans l'accueil des visiteurs, et soulignent le rôle crucial des retours d'expérience dans la fidélisation et la transformation des visiteurs en **ambassadeurs de la destination**.

Ils révèlent aussi l'impératif de **renforcer la présence en ligne et sur les réseaux sociaux** pour assurer une visibilité accrue de la Destination Périgord Vert.

ANNEXES - GRAPHIQUES

Annexe 1 - Les profils des visiteurs 22

Profil des visiteurs, sur toute la saison et tous les secteurs

Profil des visiteurs, par territoire, sur toute la saison

Profil des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs

Annexe 2 - Âge des visiteurs 26

Âge des visiteurs, par secteur, sur toute la saison

Âge des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs

Annexe 3 –Les camping-caristes 29

Profil et âge des camping-caristes

Durée de séjour des camping-caristes

Comparaison avec la durée de séjour des seniors sur la même période et le même territoire.

Durée de séjour des camping-caristes, par mois, sur tout le territoire

Durée de séjour des camping-cariste, par secteur, sur toute la saison

Mode d'hébergement des camping-caristes

Préférences d'activités des camping-caristes

Une nette préférence pour les randonnées Vélo/VTT

Un net désintérêt pour les activités de pleine nature (comparaison avec les visiteurs de manière générale, puis avec les seniors)

Annexe 4 - Provenance des visiteurs 40

Annexe 5 - Motifs de venue des visiteurs 43

Annexe 6 - Durée de séjour des visiteurs 47

Durée de séjour, par mois, sur tout le territoire

Durée de séjour, par secteur, sur toute la saison

Durée de séjour par profil de visiteurs

Couples sans enfants

Seniors

Familles (avec jeunes enfants et avec adolescents)

Visites familiales et amicales

Annexe 7 - Le Voyage en itinérance 55

Annexe 8 - Lieu de séjour des visiteurs 57

Lieu de séjour des visiteurs – Profil général

Lieu de séjour des visiteurs – Secteur par secteur

Annexe 9 - Préférences des visiteurs 59

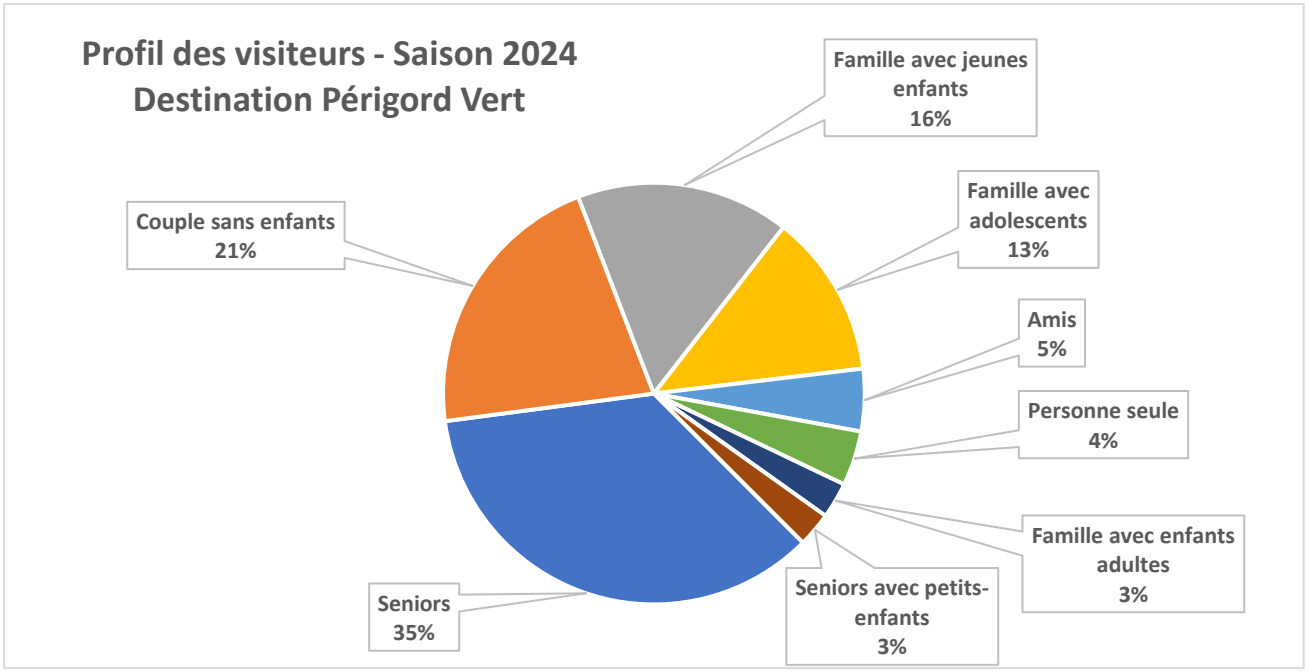
Annexe 10 - Ce que représente le Périgord Vert pour les visiteurs 63

Annexe 11 - L'information touristique 65

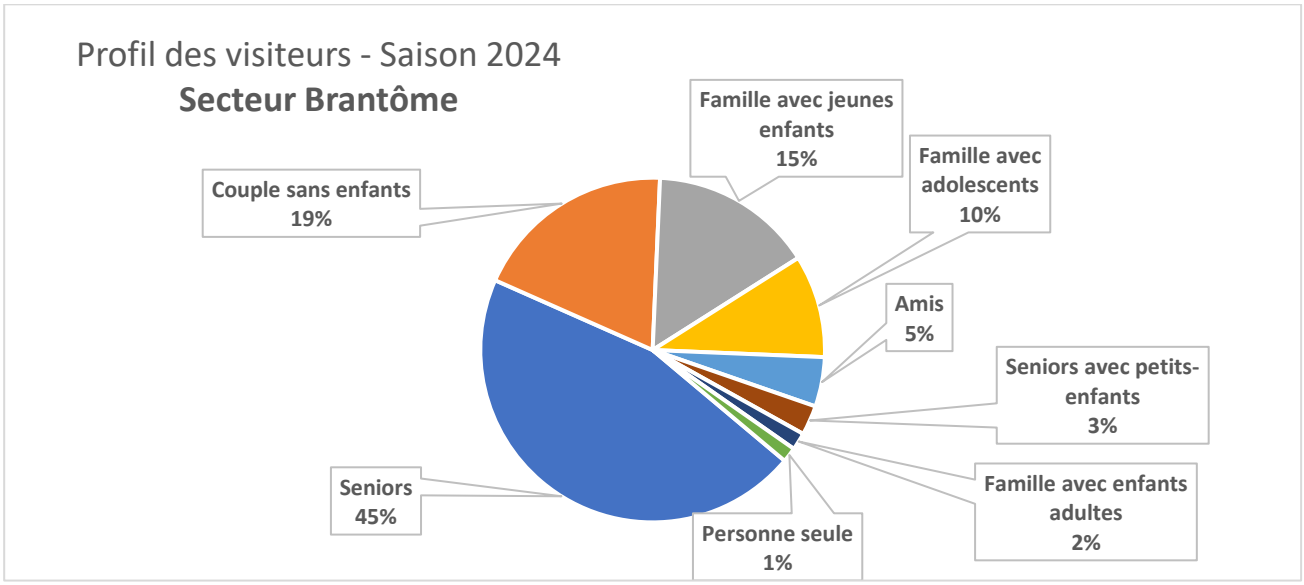
Annexe 12 – Statistiques de fréquentation des parcours Terra Aventura situés sur le territoire de Destination Périgord Vert 67

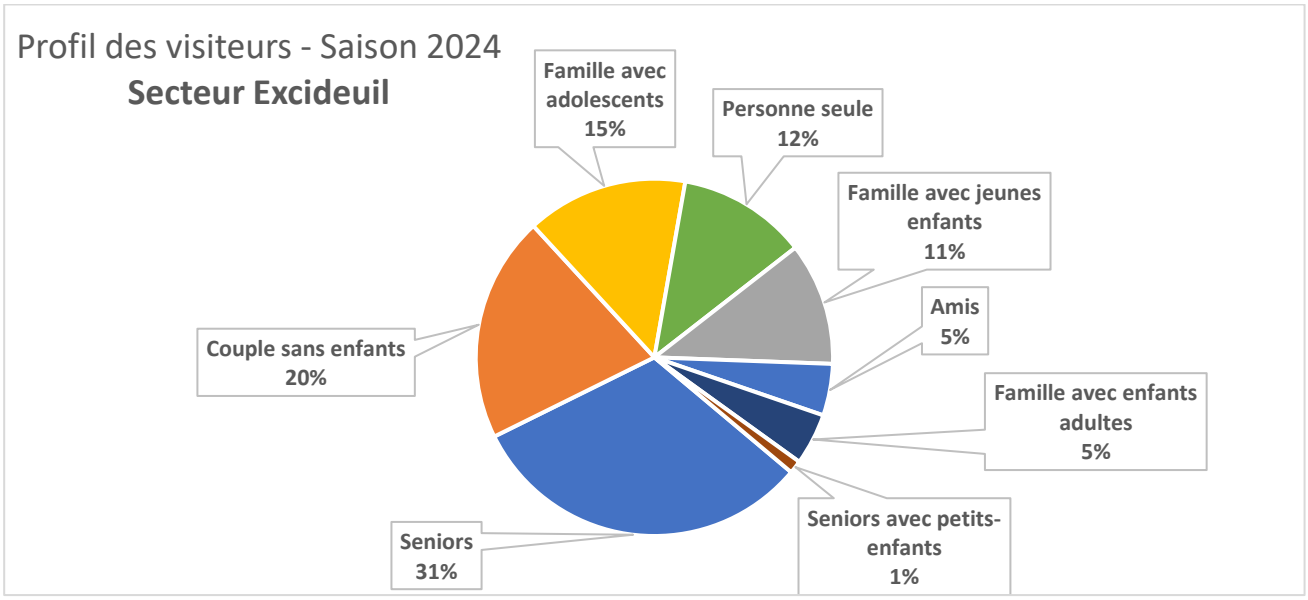
Annexe 1 – PROFIL DES VISITEURS

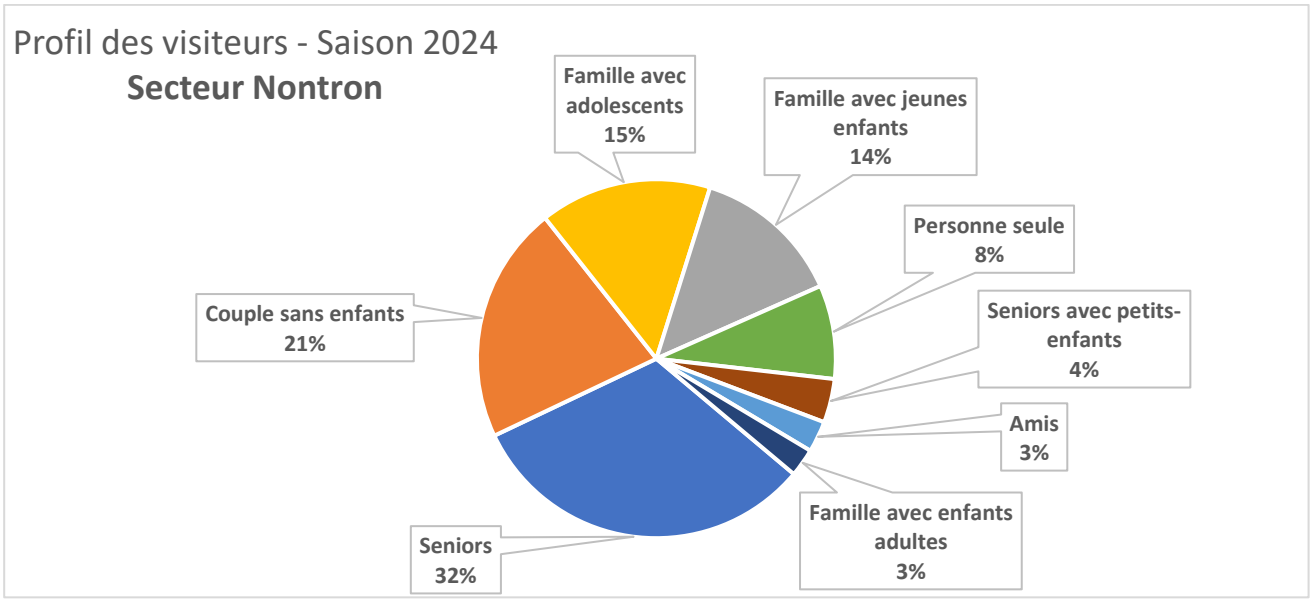
Profil des visiteurs, sur toute la saison et tous les secteurs

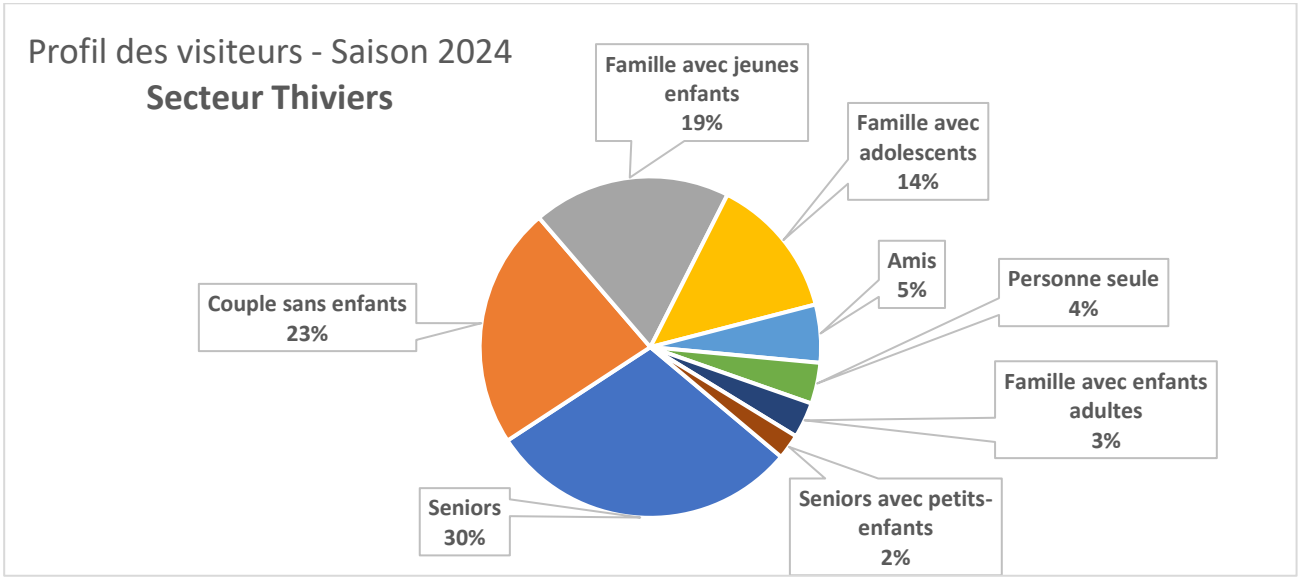


Profil des visiteurs, par secteur, sur toute la saison

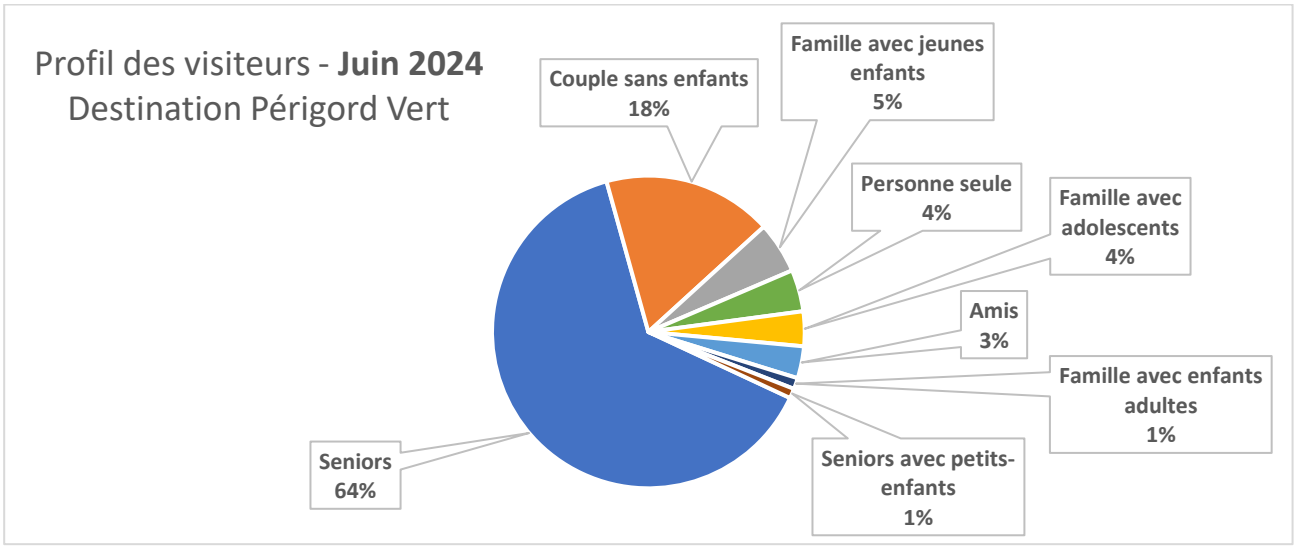


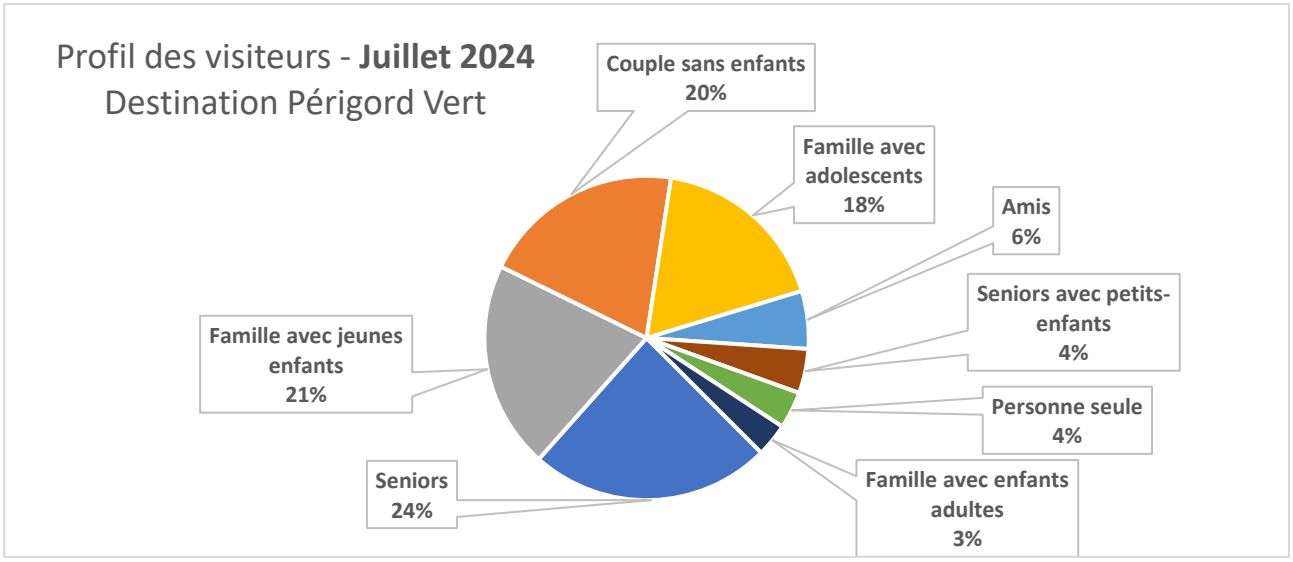

Profil des visiteurs - Saison 2024
Secteur Excideuil
Famille avec adolescents 15%
Personne seule 12%
Famille avec jeunes enfants 11%
Amis 5%
Famille avec enfants adultes 5%
Seniors avec petits-enfants 1%
Seniors 31%
Couple sans enfants 20%

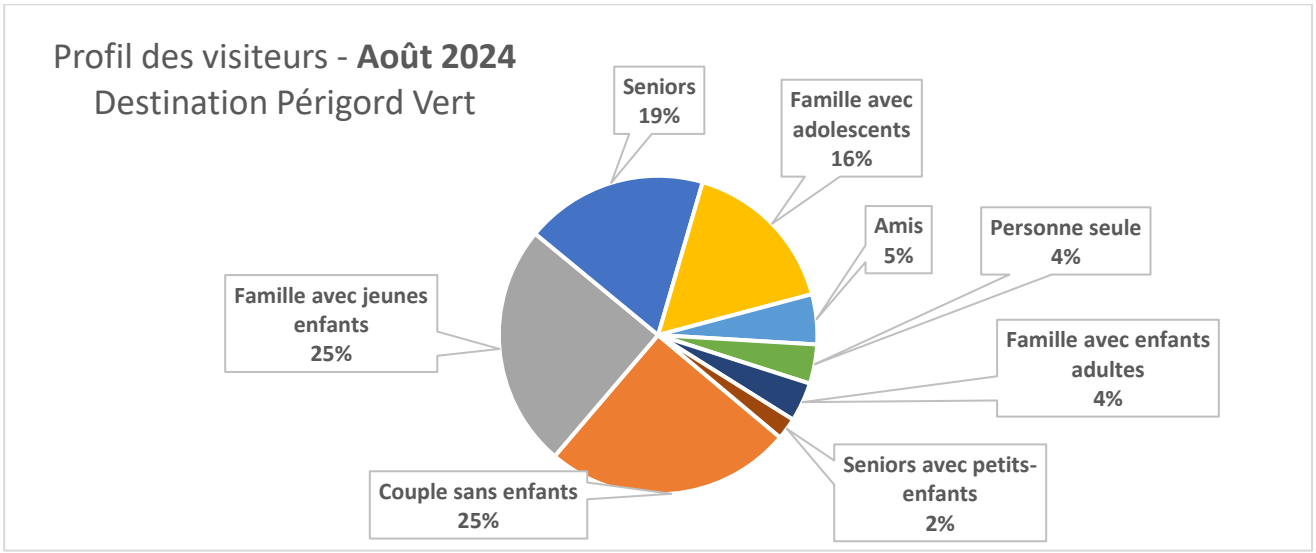

Profil des visiteurs - Saison 2024
Secteur Nontron
Famille avec adolescents 15%
Famille avec jeunes enfants 14%
Personne seule 8%
Seniors avec petits-enfants 4%
Amis 3%
Famille avec enfants adultes 3%
Seniors 32%
Couple sans enfants 21%

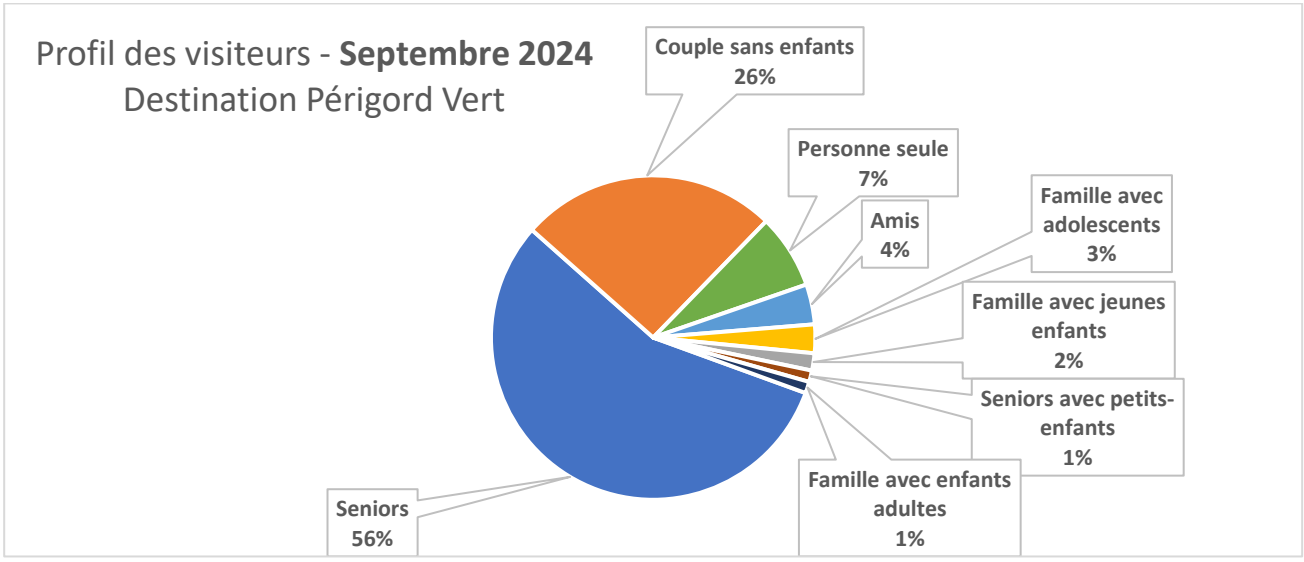

Profil des visiteurs - Saison 2024
Secteur Thiviers
Famille avec jeunes enfants 19%
Famille avec adolescents 14%
Amis 5%
Personne seule 4%
Famille avec enfants adultes 3%
Seniors avec petits-enfants 2%
Seniors 30%
Couple sans enfants 23%

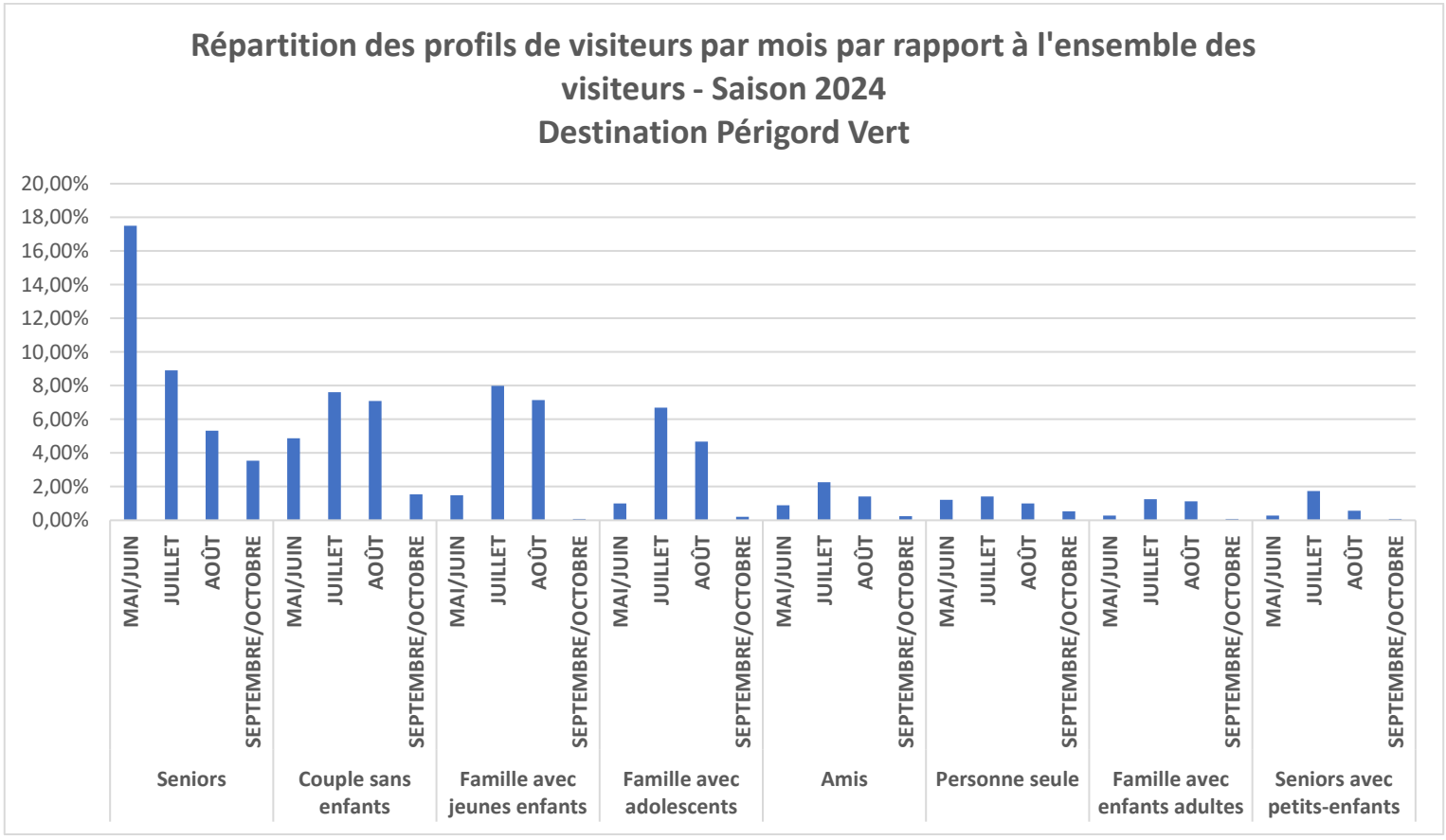
Profil des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs



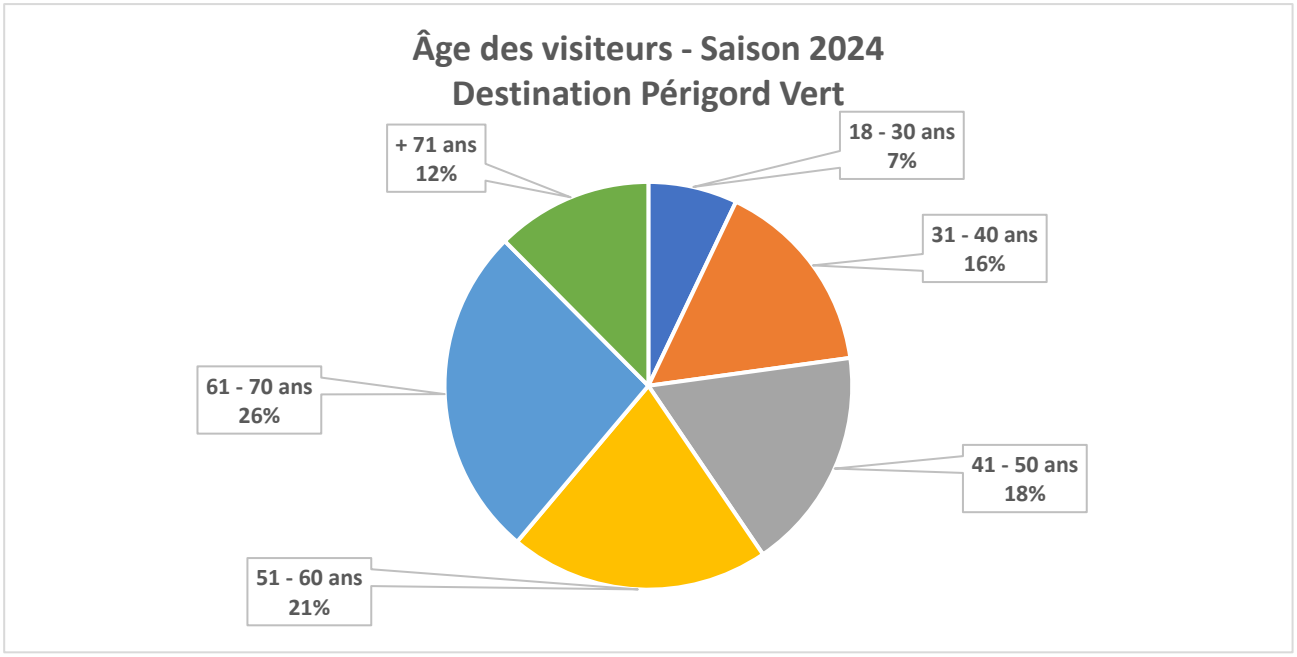


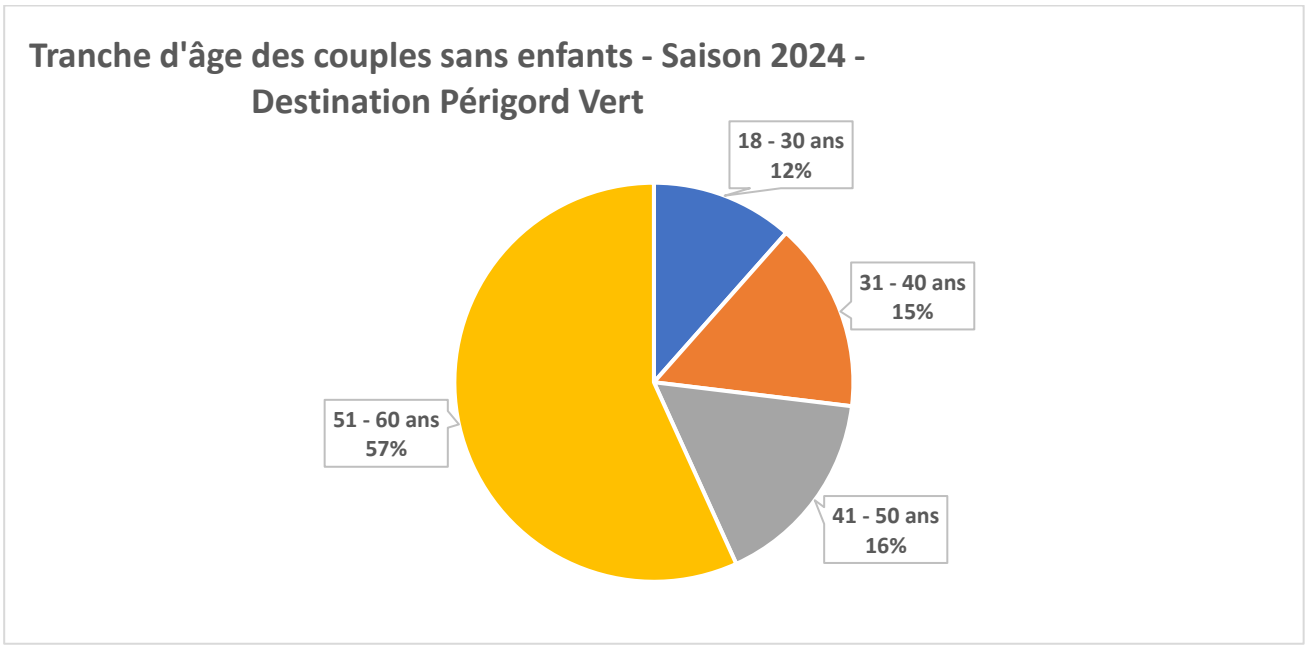



Profil des visiteurs - **Septembre 2024**
Destination Périgord Vert
Couple sans enfants 26%
Personne seule 7%
Amis 4%
Famille avec adolescents 3%
Famille avec jeunes enfants 2%
Seniors avec petits-enfants 1%
Famille avec enfants adultes 1%
Seniors 56%

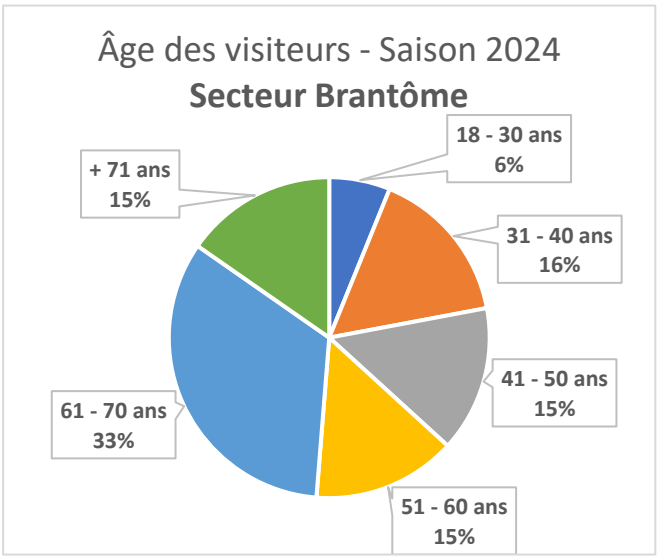

Répartition des profils de visiteurs par mois par rapport à l'ensemble des visiteurs - Saison 2024
Destination Périgord Vert
20,00%
18,00%
16,00%
14,00%
12,00%
10,00%
8,00%
6,00%
4,00%
2,00%
0,00%
MAI/JUIN
JUILLET
AOÛT
SEPTEMBRE/OCTOBRE
Seniors
Couple sans enfants
Famille avec jeunes enfants
Famille avec adolescents
Amis
Personne seule
Famille avec enfants adultes
Seniors avec petits-enfants

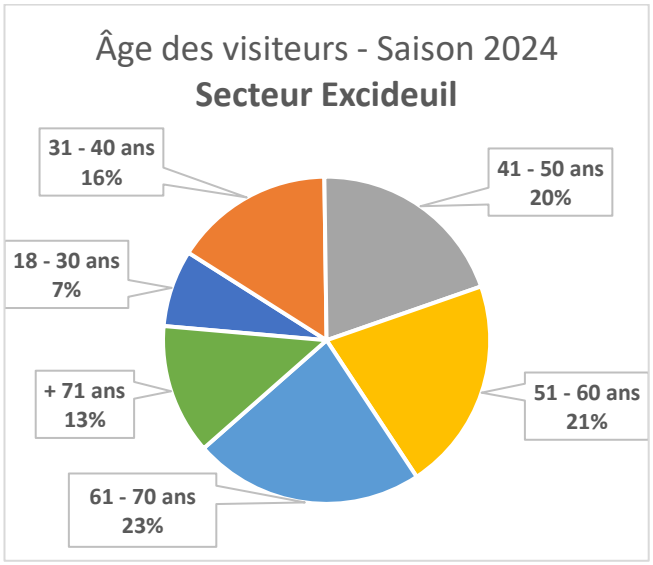
Annexe 2 – ÂGE DES VISITEURS

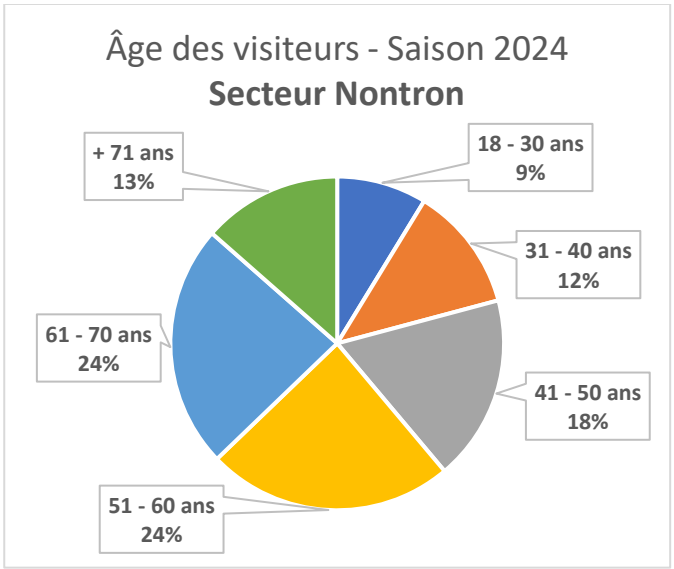


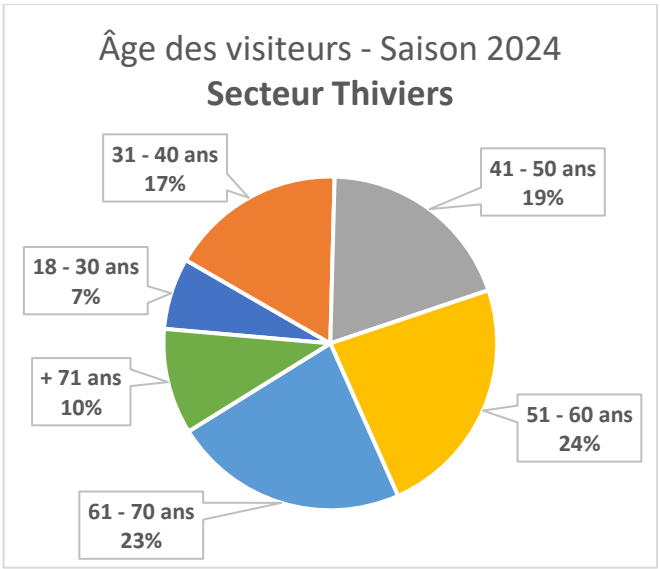


Âge des visiteurs, par secteur, sur toute la saison

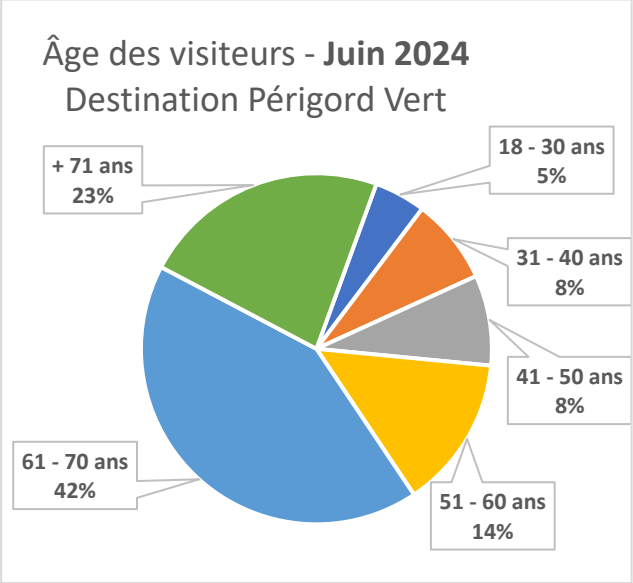


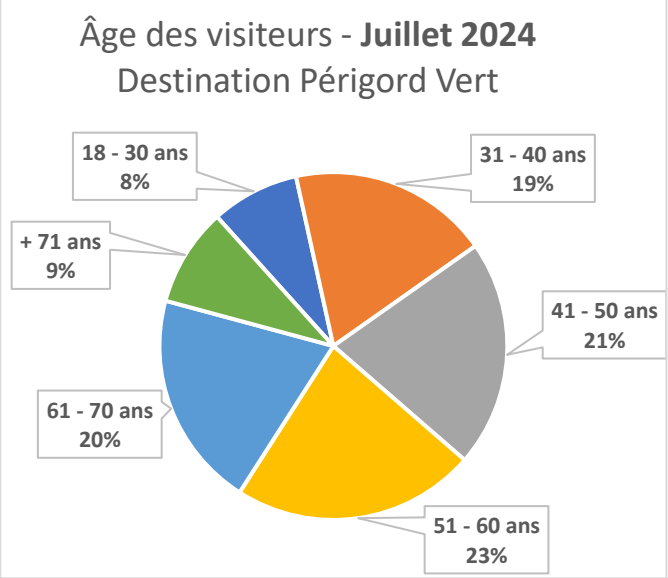


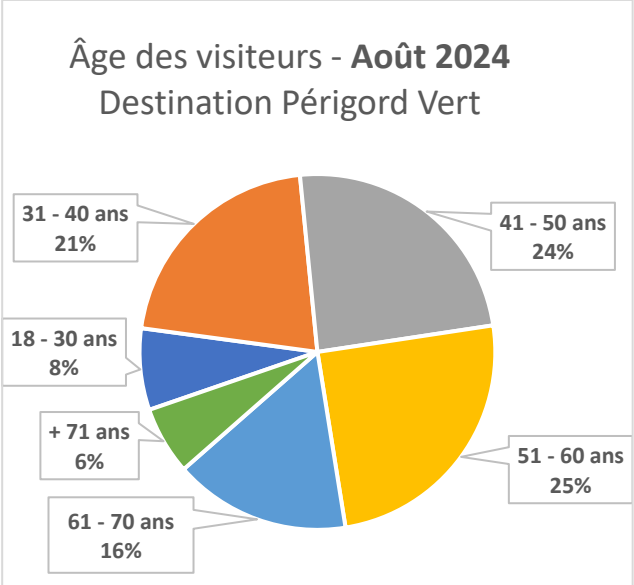


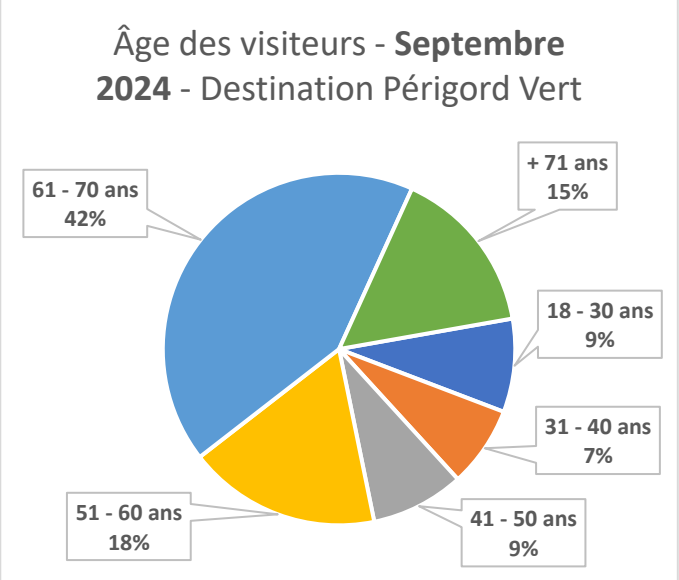


Âge des visiteurs, par mois, sur tous les secteurs



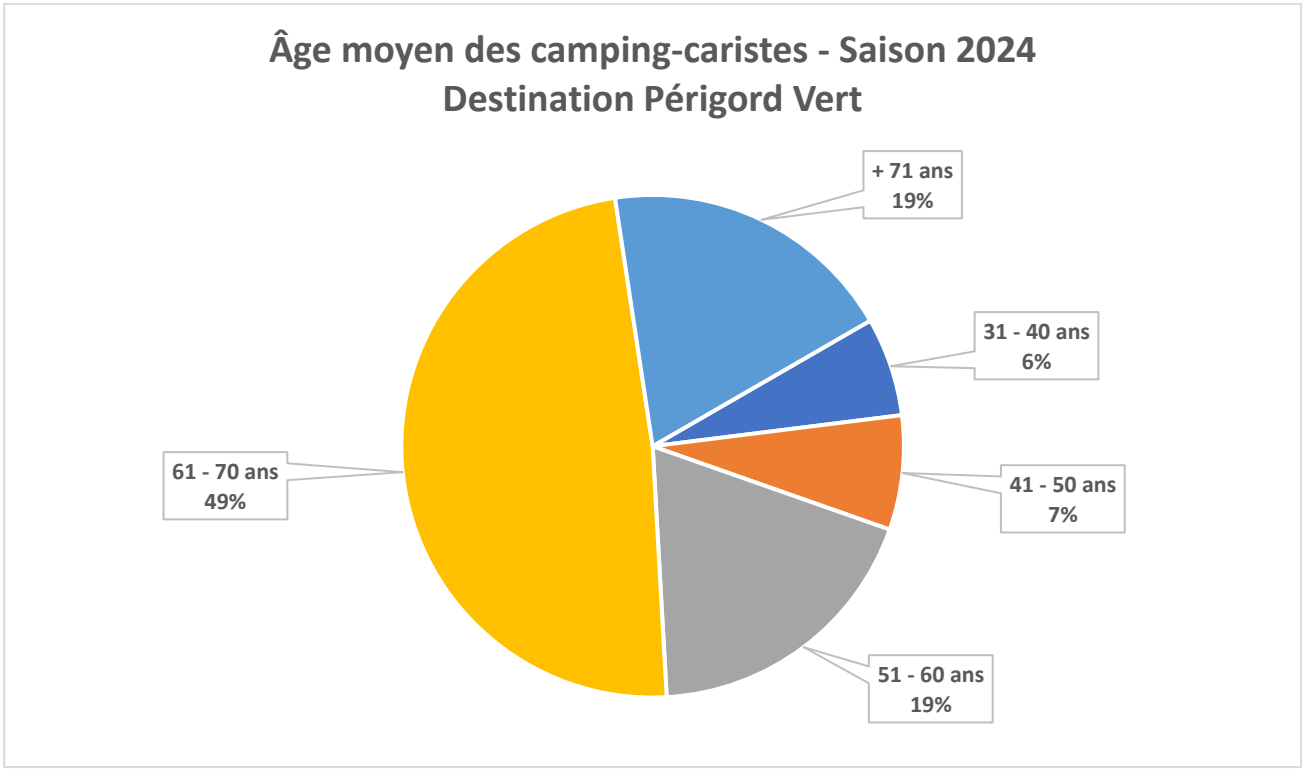


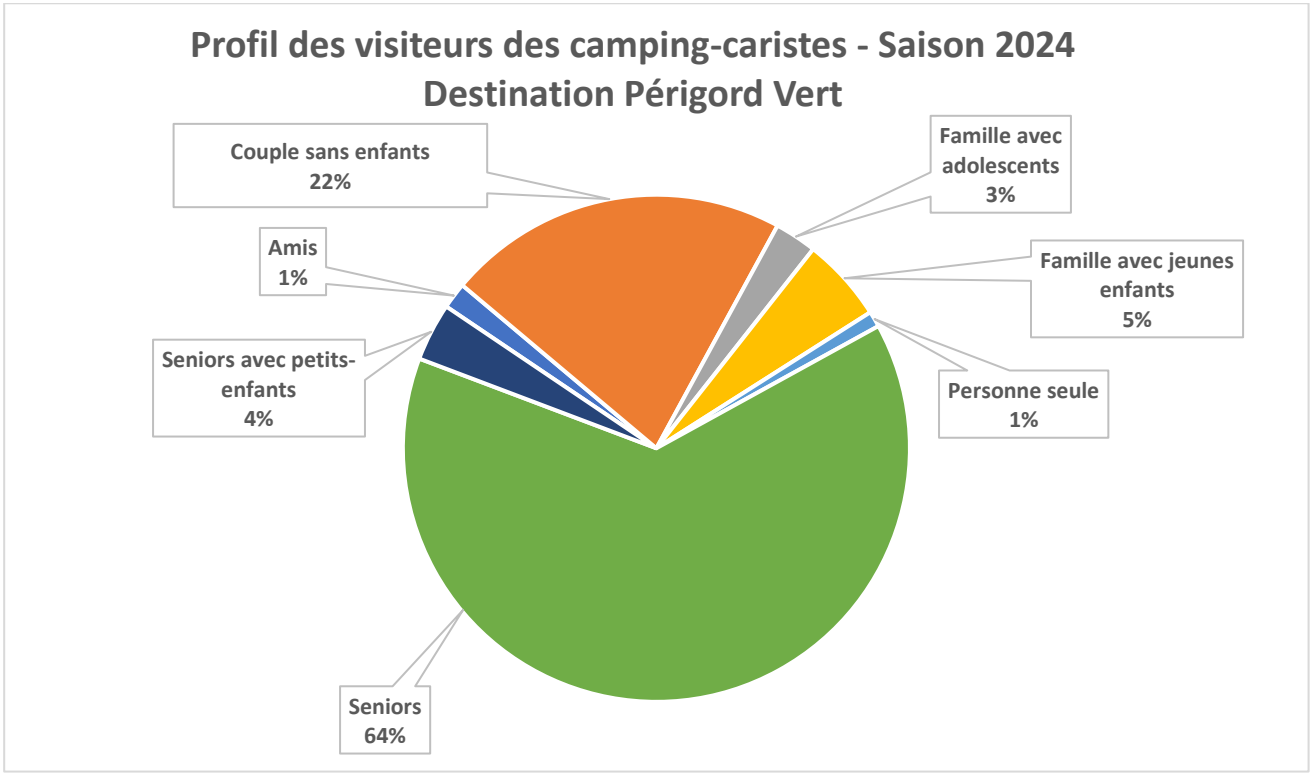


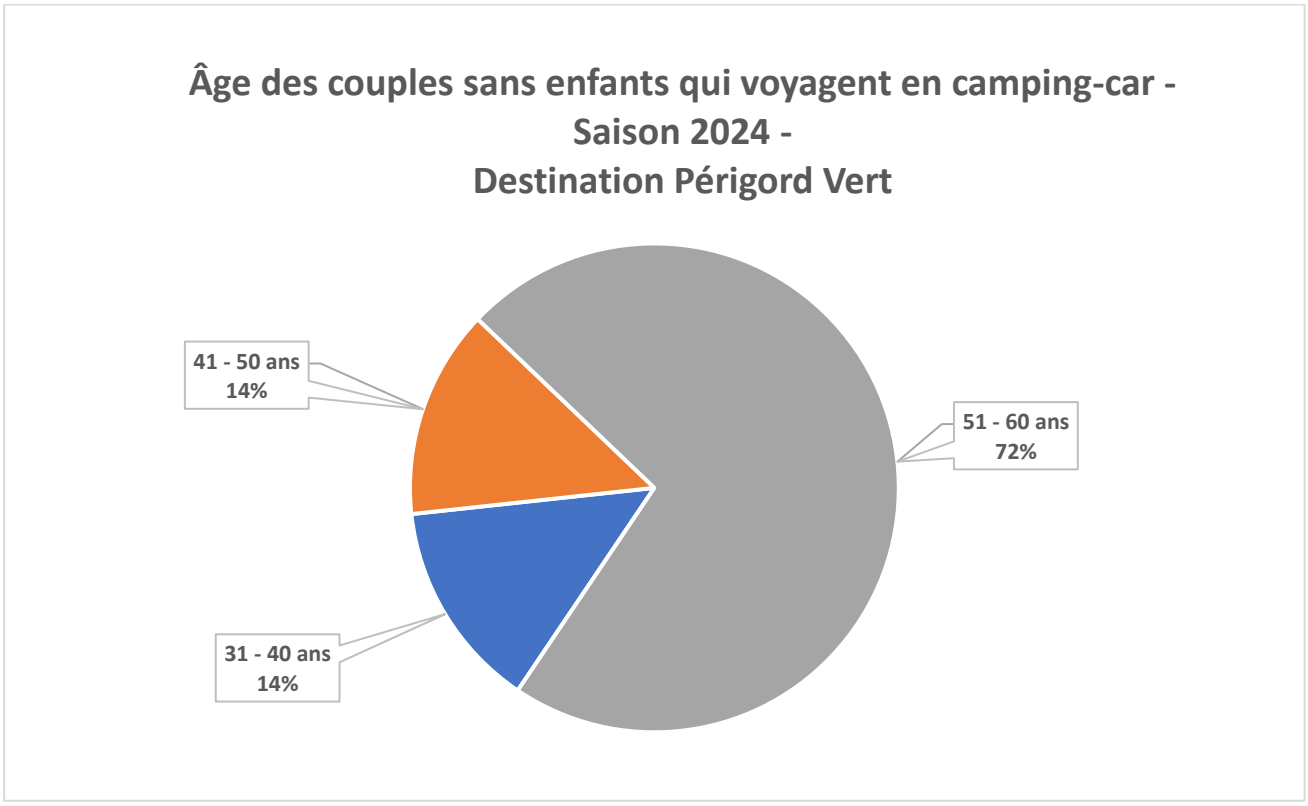


Annexe 3 - LES CAMPING-CARISTES

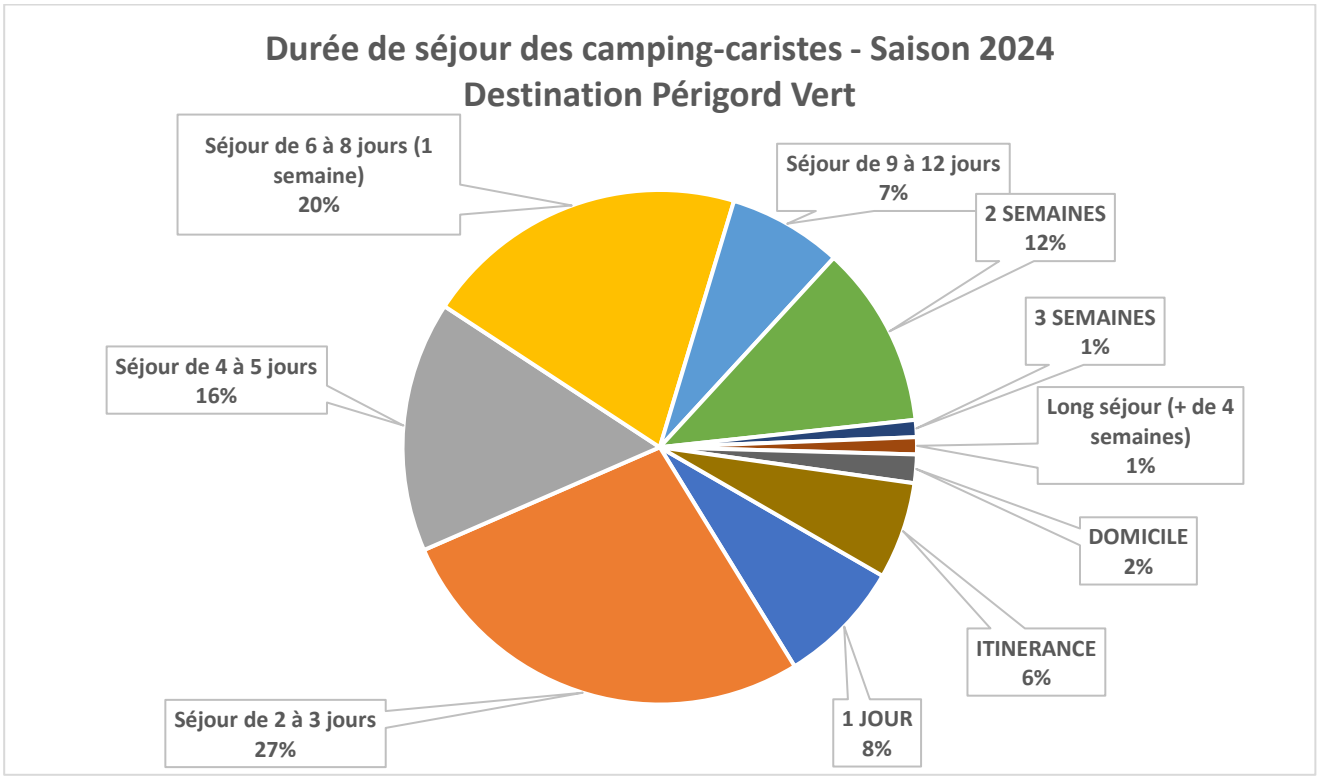
3.1 Profil et Âge des camping-caristes



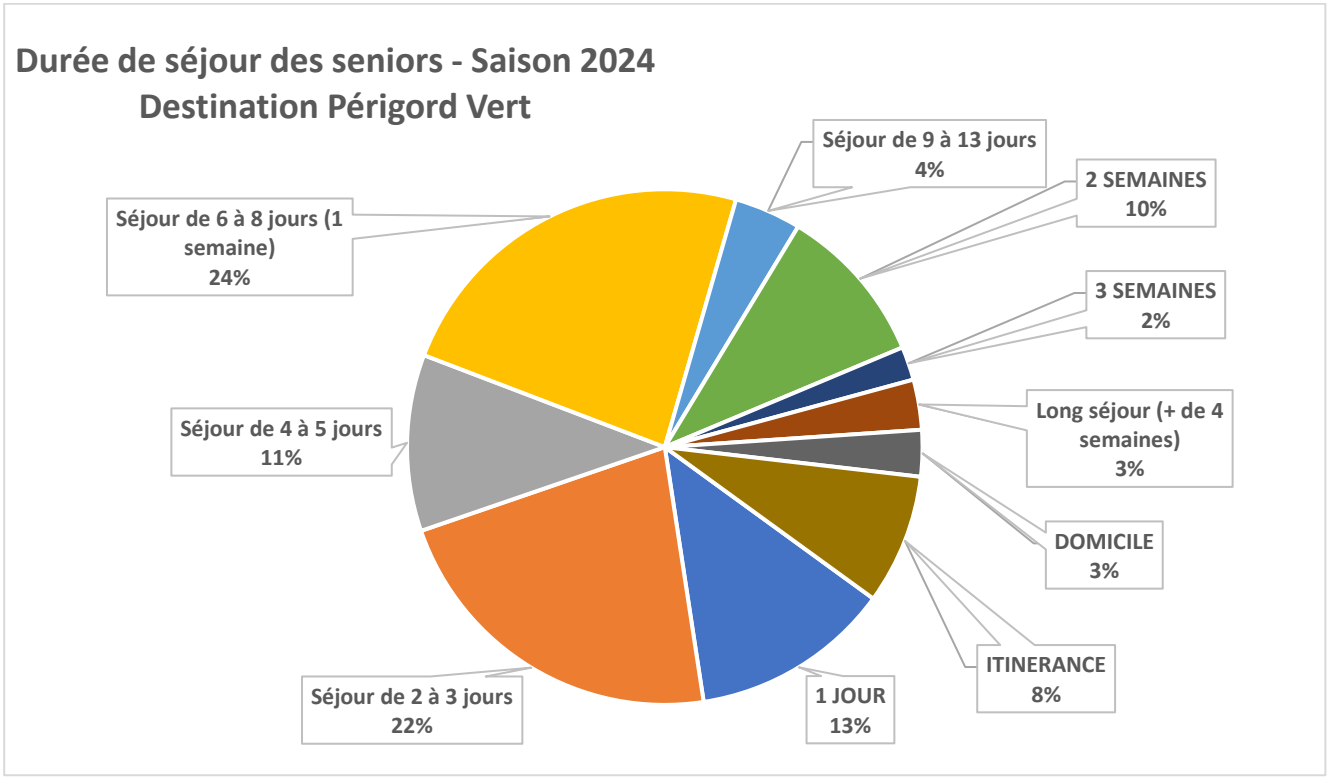



Âge des couples sans enfants qui voyagent en camping-car -
Saison 2024 -
Destination Périgord Vert
41 - 50 ans
14%
51 - 60 ans
72%
31 - 40 ans
14%

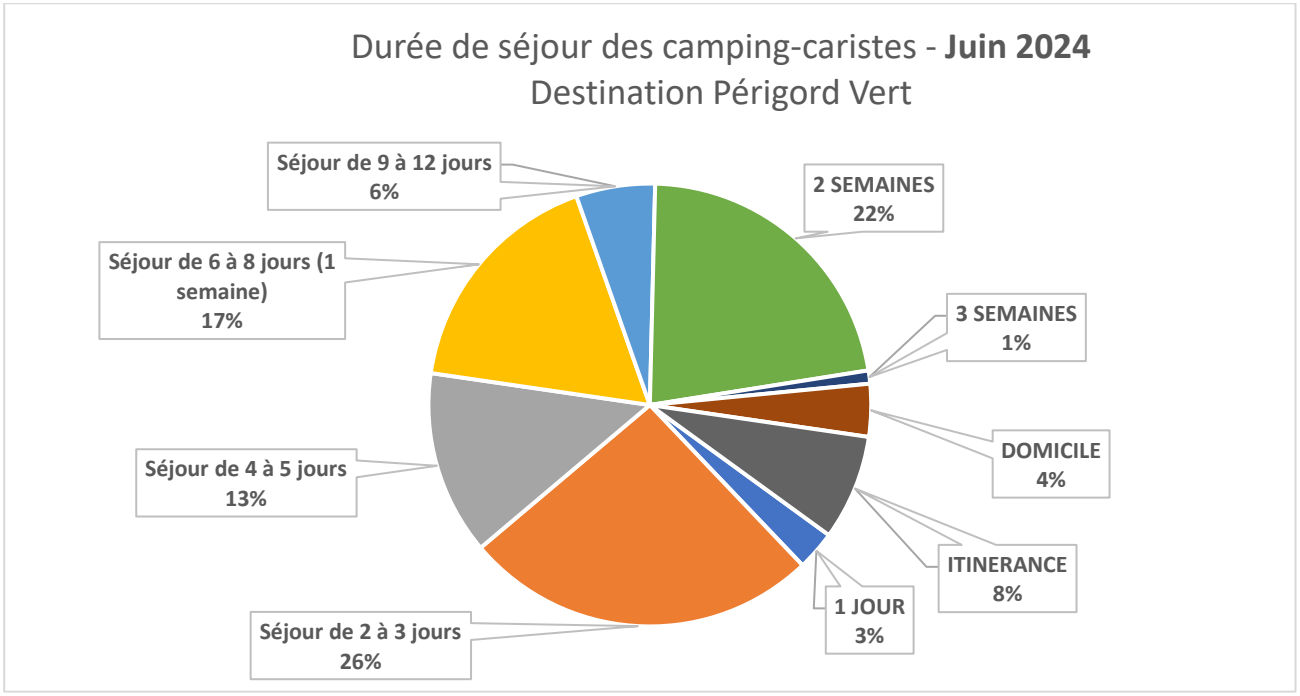
3.2 Durée de séjour des camping-caristes



Comparaison avec la durée de séjour des seniors sur la même période et le même territoire.

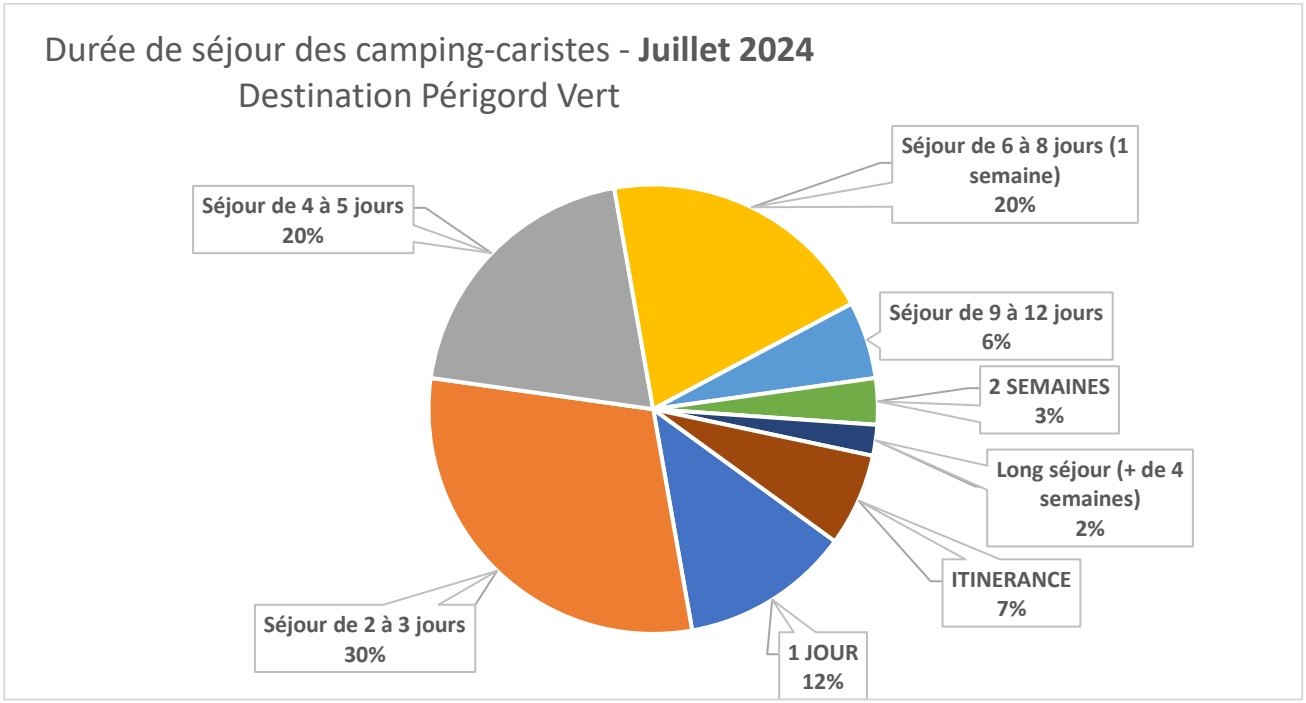


3.2.1 Durée de séjour des camping-caristes, <u>par mois, sur tous les secteurs</u>



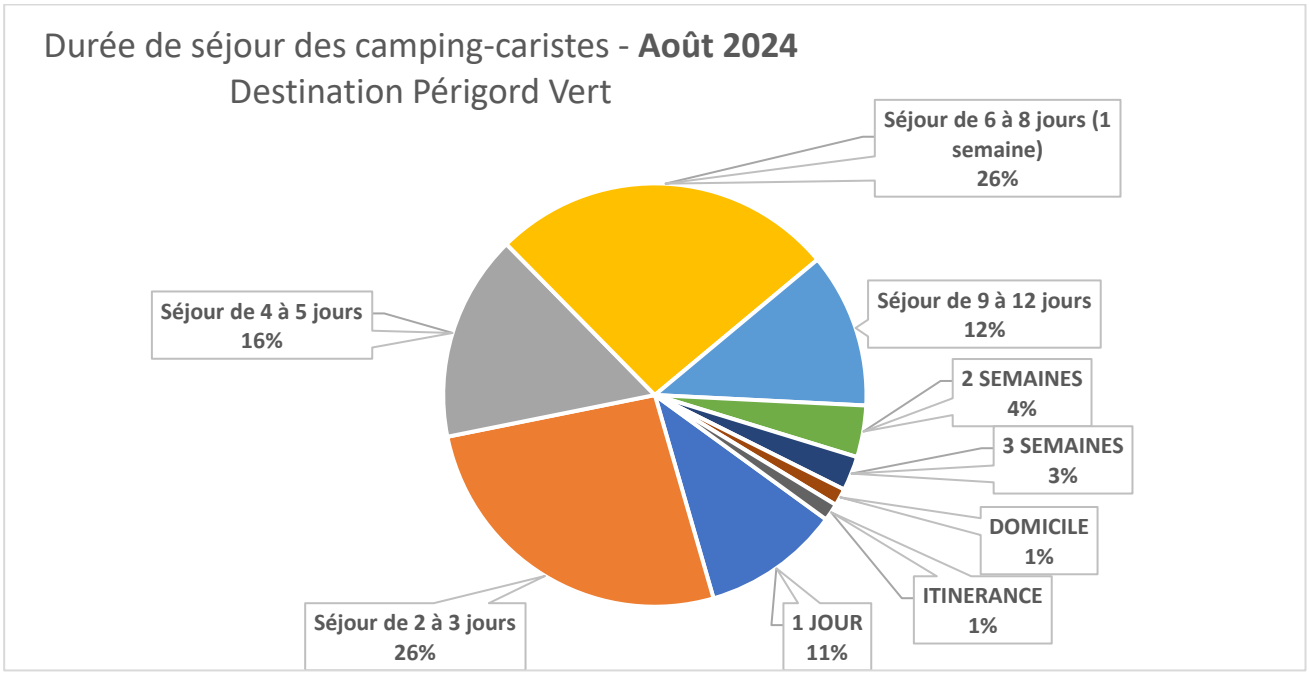
Séjour de + d'1 semaine : 46%

Séjour de – de 3 jours : 37%



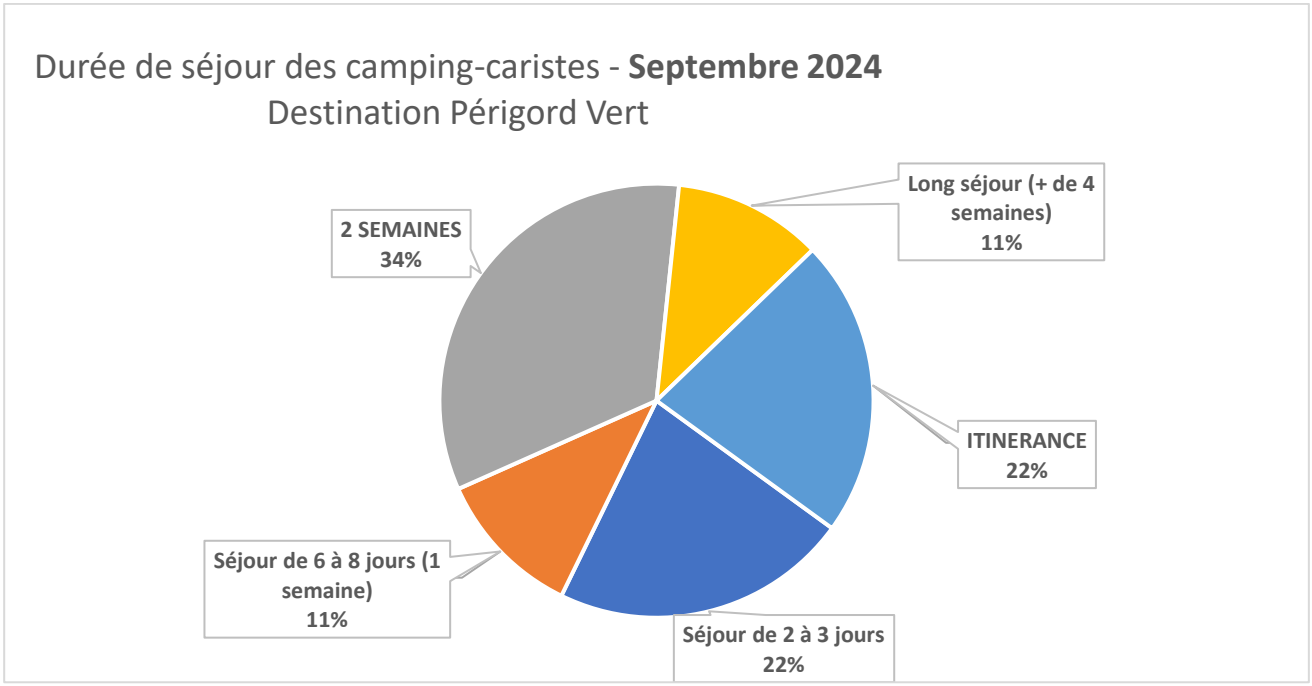
Séjour de + d'1 semaine : 31%

Séjour de – de 3 jours : 49%



Séjour de + d'1 semaine : 45%

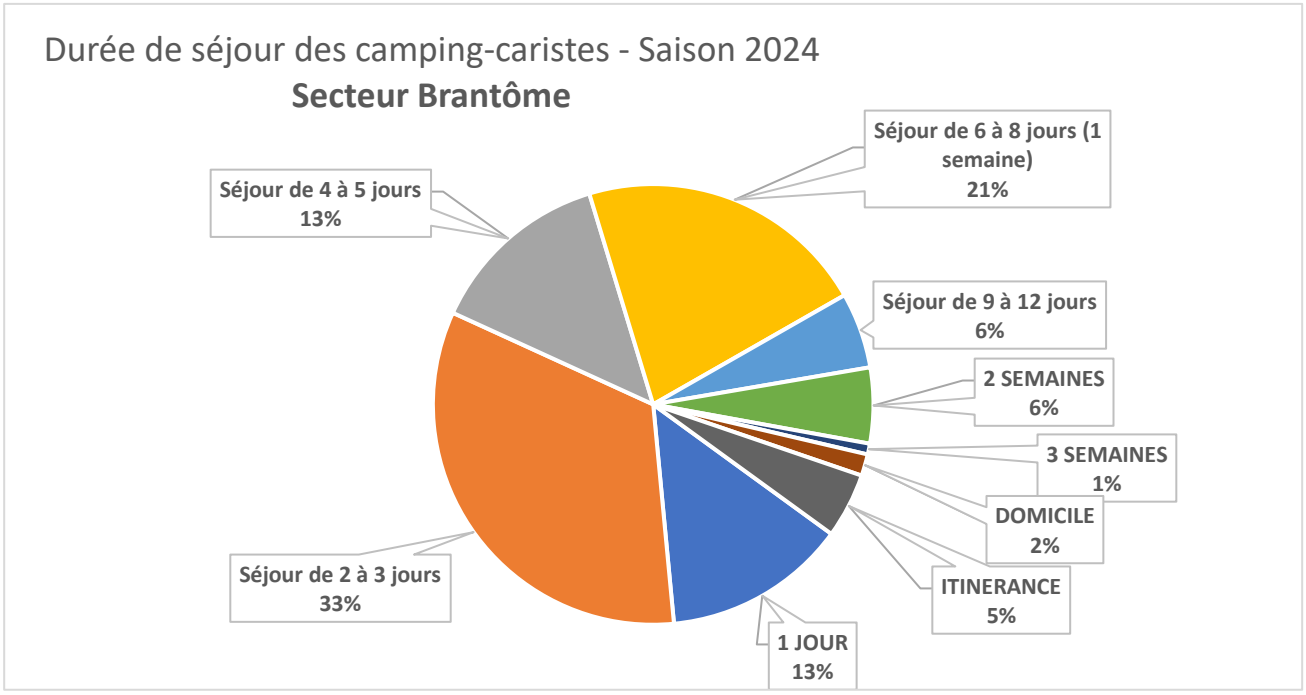
Séjour de – de 3 jours : 38%



Séjour de + d'1 semaine : 56%

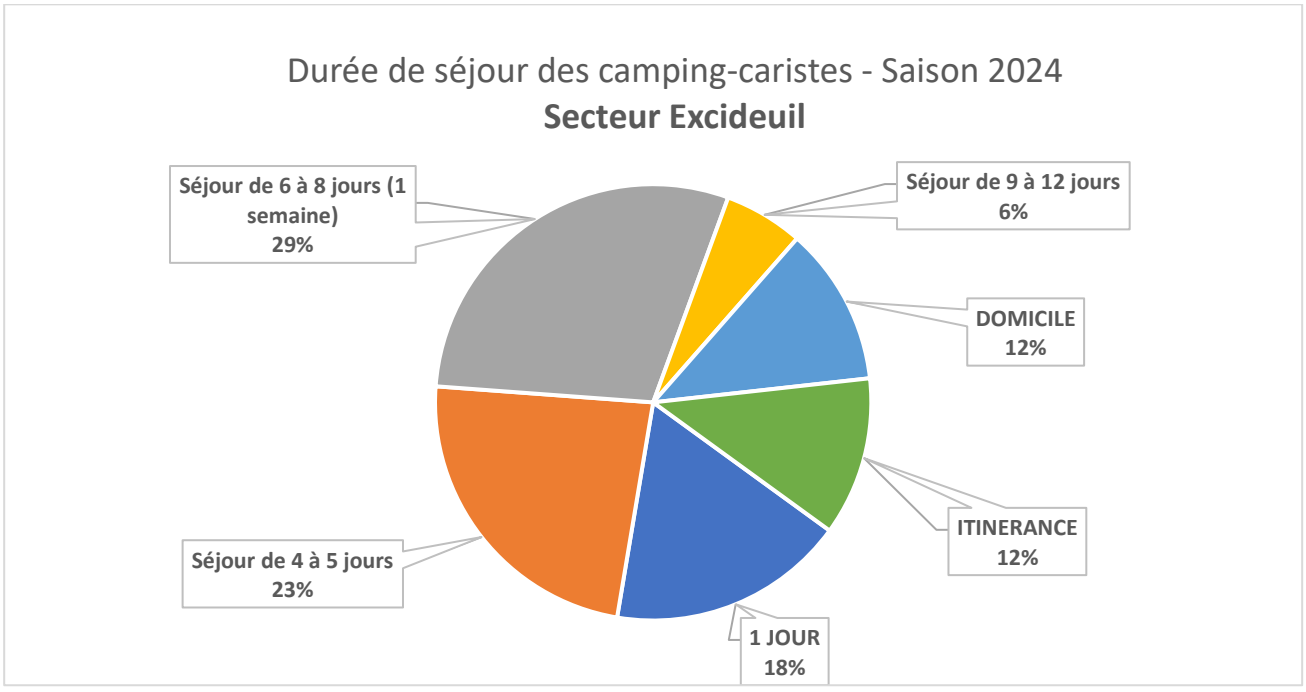
Séjour de – de 3 jours : 44%

3.2.2 Durée de séjour des camping-caristes, <u>par secteur, sur toute la saison</u>



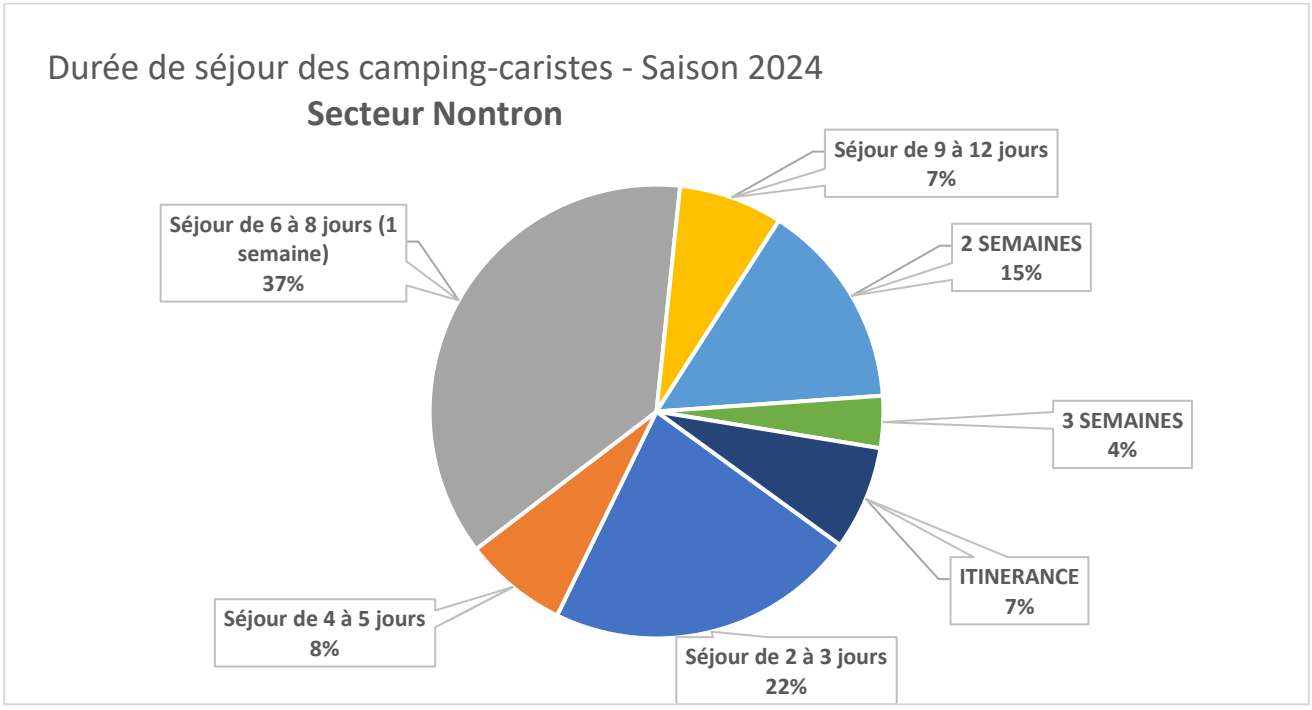
Séjour de + d'1 semaine : 34%

Séjour de – de 3 jours : 51%



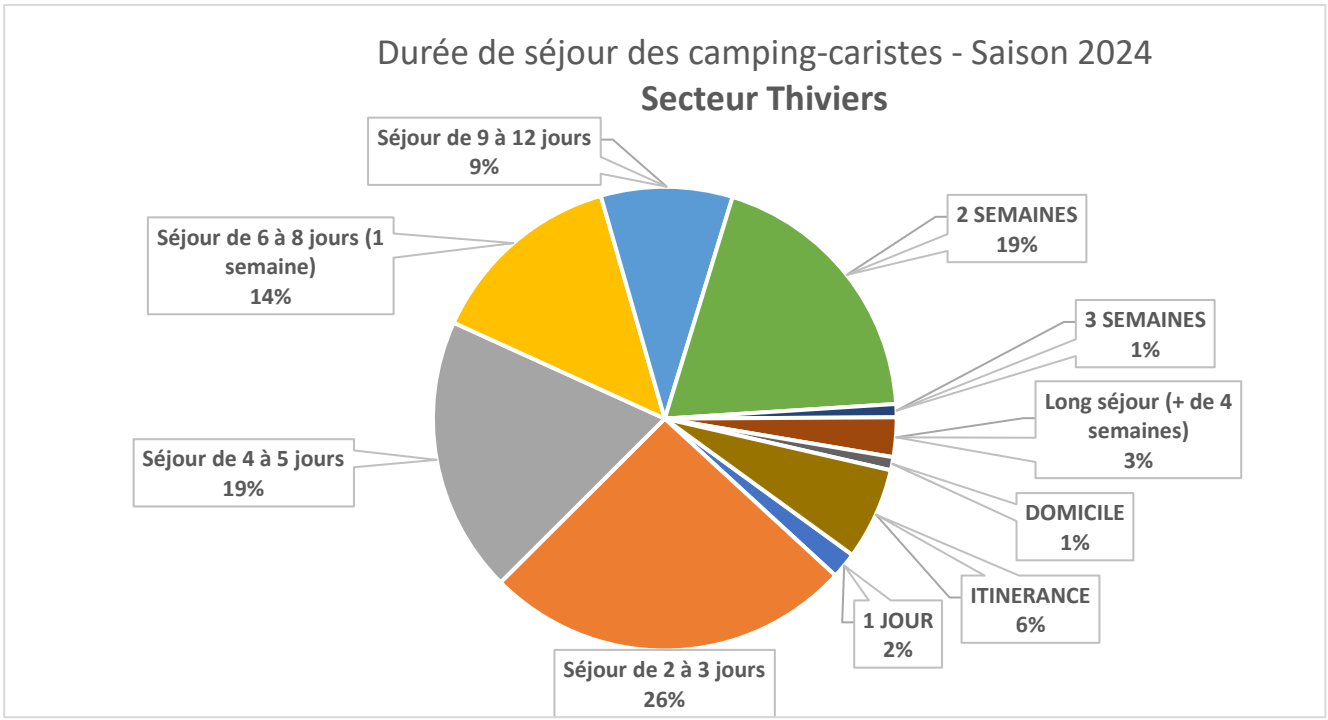
Séjour de + d'1 semaine : 35%

Séjour de – de 3 jours : 30%



Séjour de + d'1 semaine : 63%

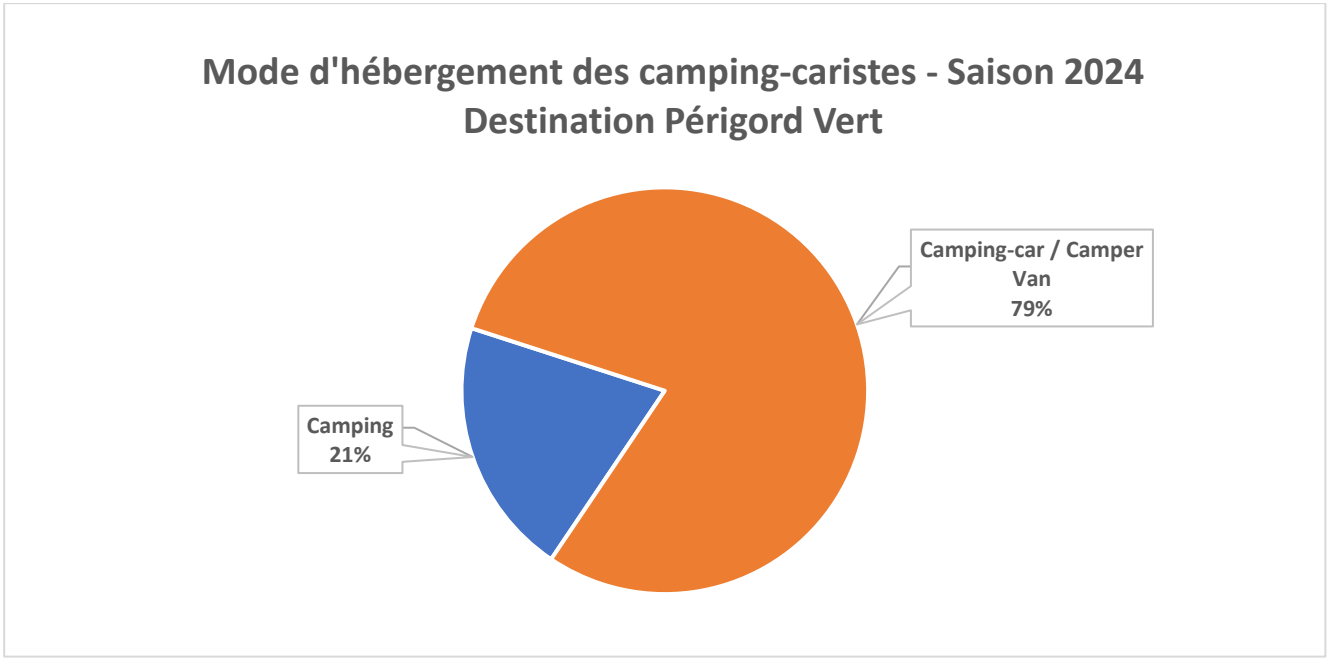
Séjour de – de 3 jours : 29%



Séjour de + d'1 semaine : 46%

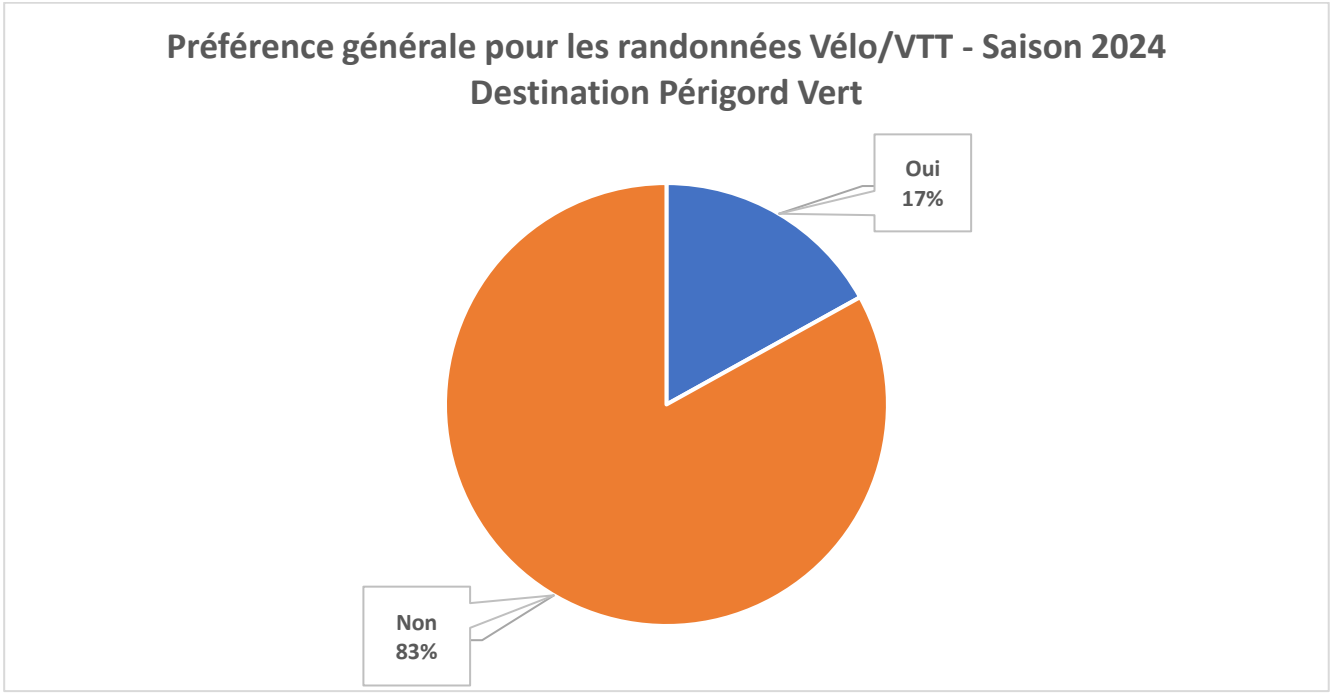
Séjour de – de 3 jours : 34%

3.3 Mode d'hébergement des camping-caristes

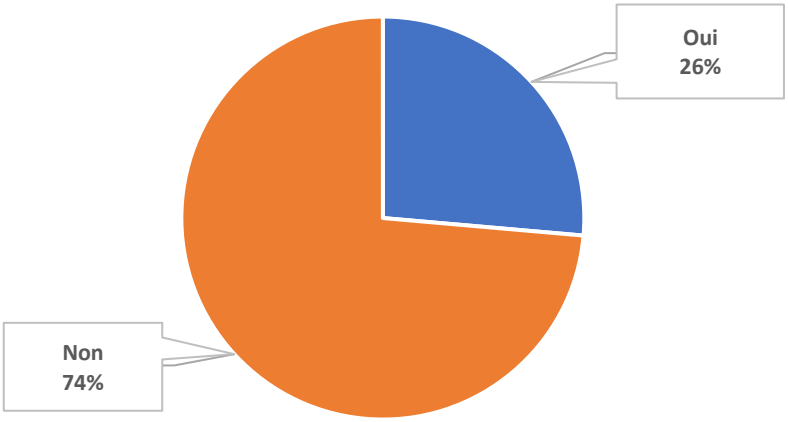


3.4 Les Préférences d'activités des camping-caristes

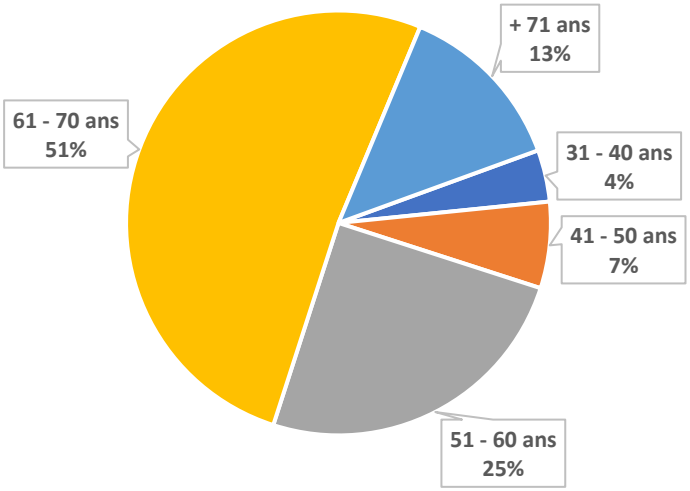
3.4.1 Une nette préférence pour les randonnées Vélo/VTT



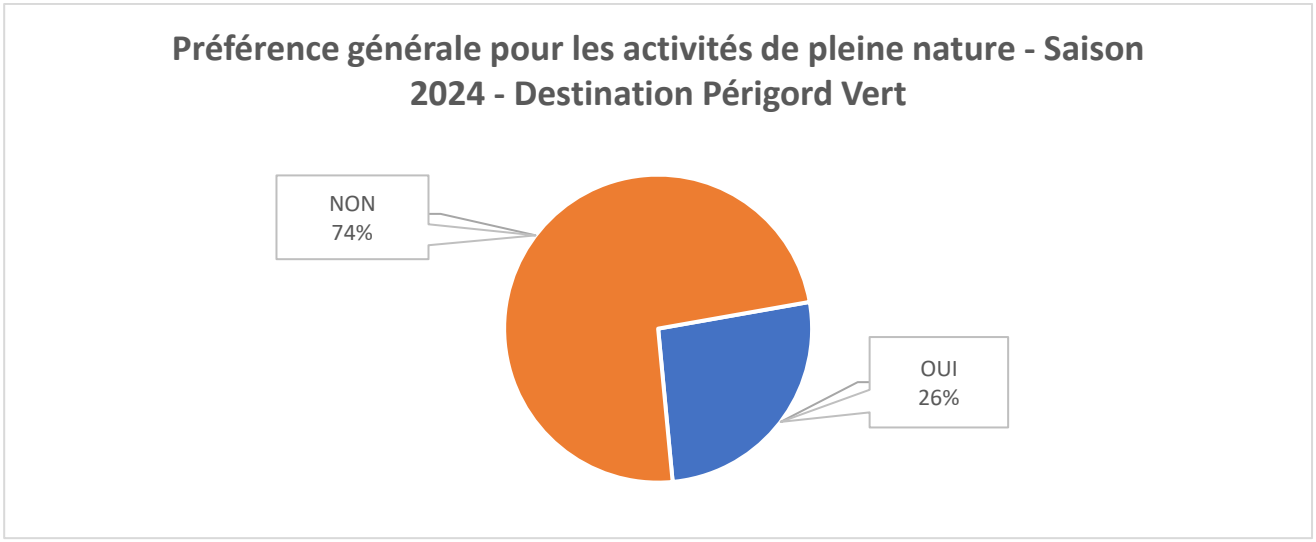
Préférence des camping-caristes pour les randonnées Vélo/VTT - Saison 2024
Destination Périgord Vert

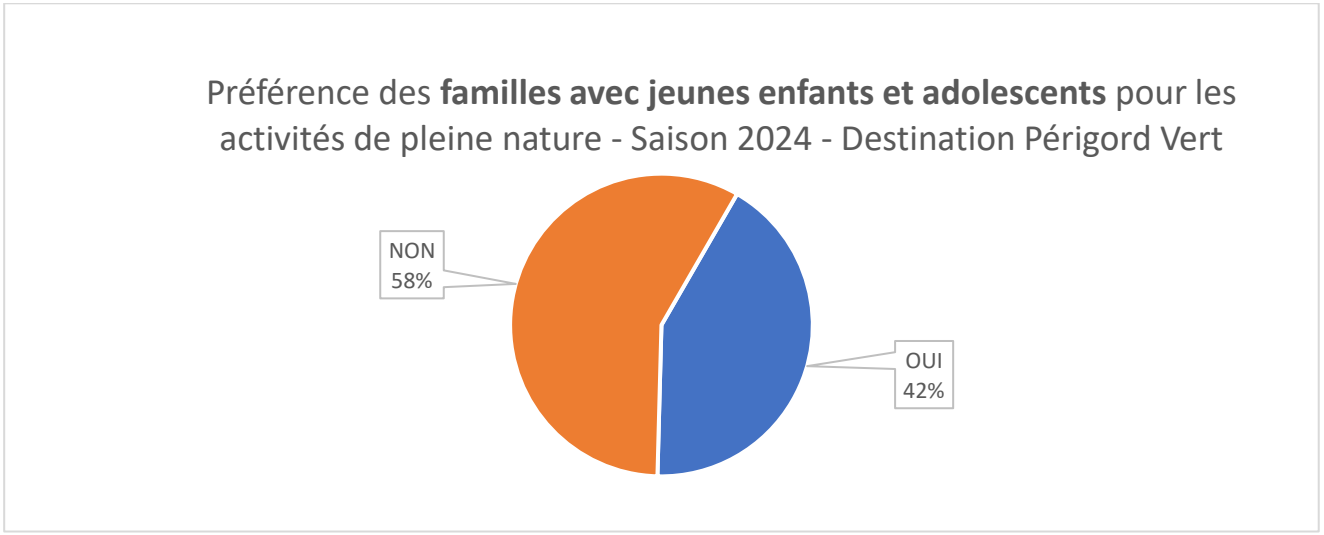


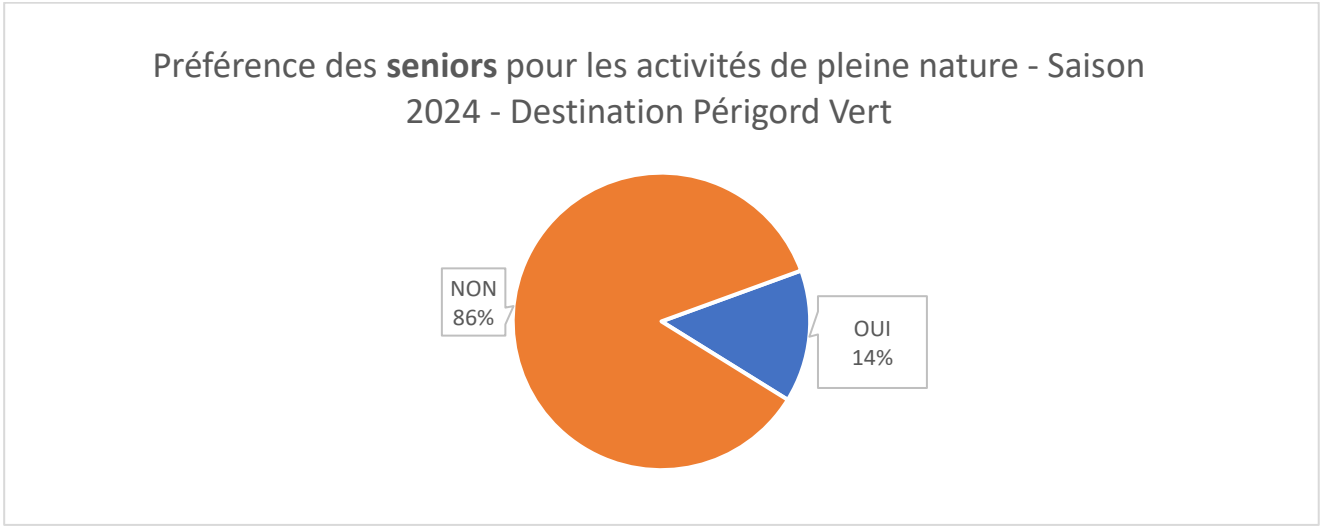
Âge des camping-caristes qui préfèrent les randonnées Vélo/VTT - Saison 2024
Destination Périgord Vert

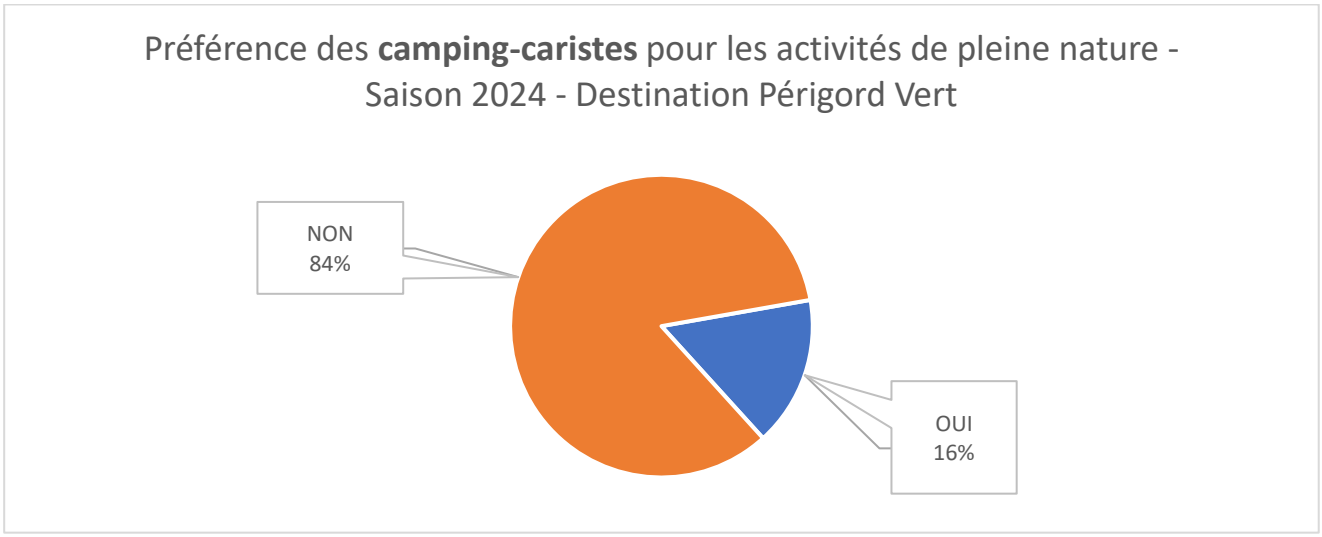


3.4.2 Un net désintérêt pour les activités de pleine nature (comparaison avec les visiteurs de manière générale, puis avec les seniors)

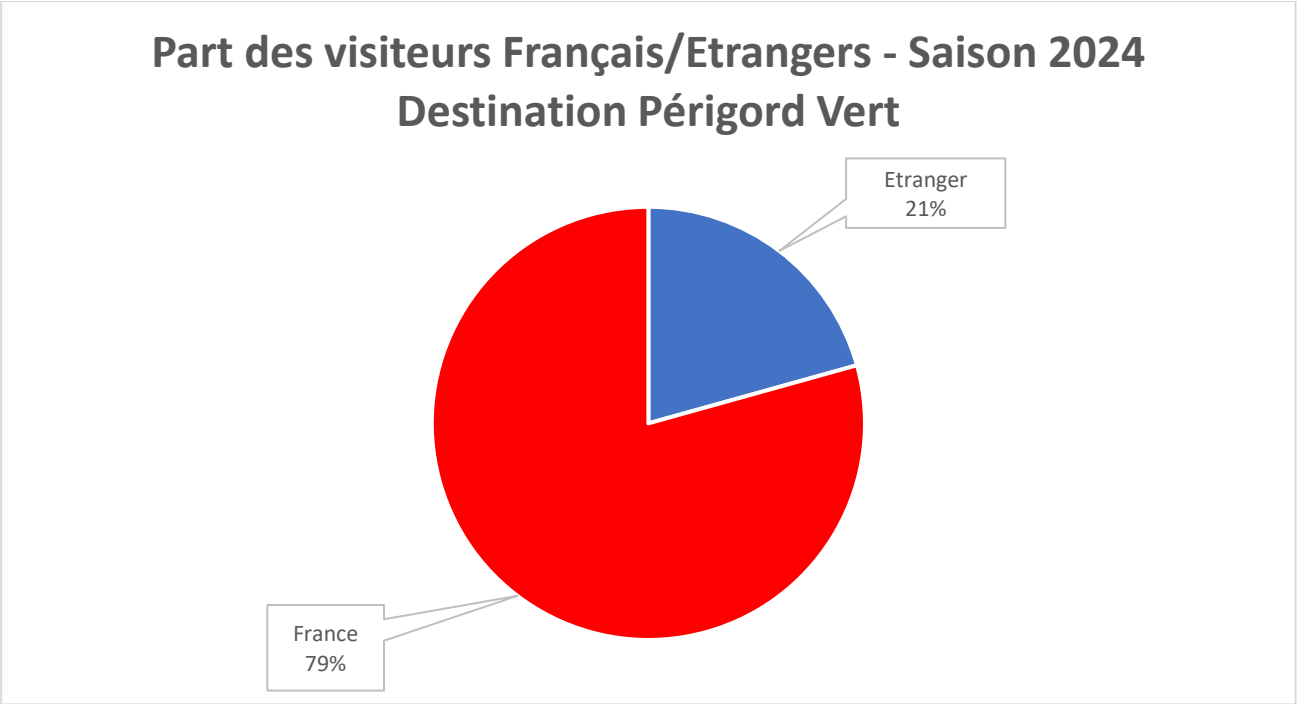






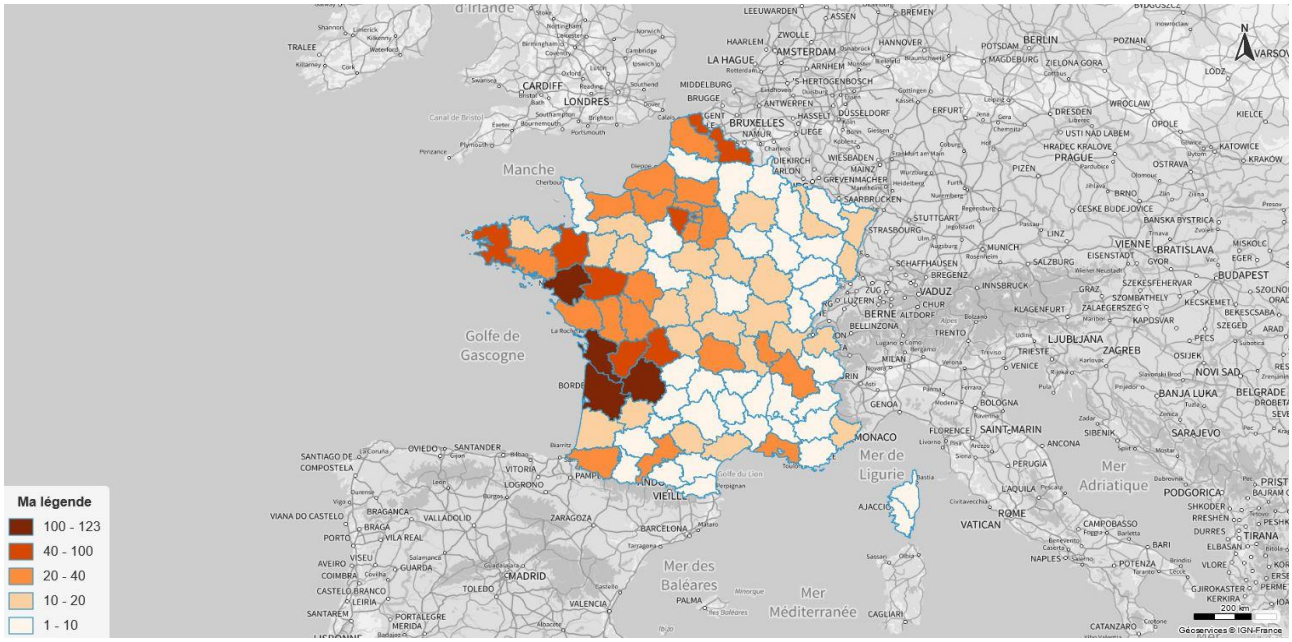

Préférence des **camping-caristes** pour les activités de pleine nature - Saison 2024 - Destination Périgord Vert
NON
84%
OUI
16%

Annexe 4 - Provenance des visiteurs

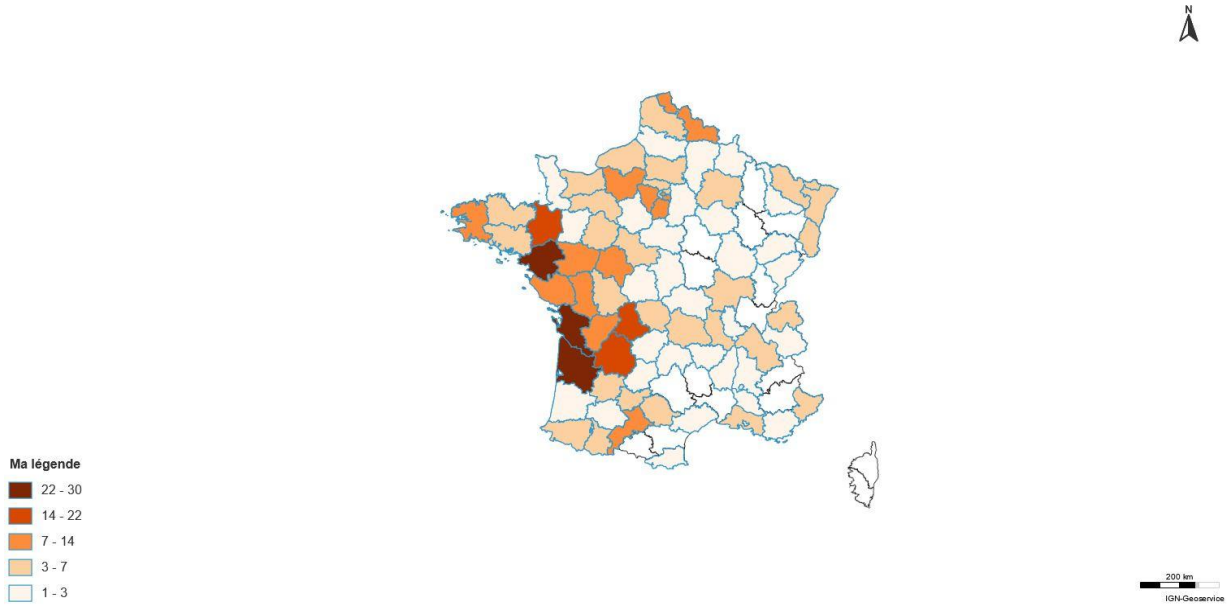


Provenance des visiteurs étrangers - Saison 2024
Destination Périgord Vert
Inde 0,18%
Ile de Man 0,18%
Israël 0,18%
Japon 0,18%
Finlande 0,18%
Singapour 0,18%
Maroc 0,18%
Curacao 0,18%
Congo 0,18%
Polynésie Française 0,18%
Emirats Arabes Unis 0,18%
Algérie 0,18%
Brésil 0,18%
Grèce 0,18%
Roumanie 0,18%
Pologne 0,18%
Danemark 0,37%
Afrique du Sud 0,37%
Hawaii 0,37%
Nouvelle Zélande 0,37%
République Tchèque 0,37%
Autriche 0,55%
Luxembourg 0,55%
Portugal 0,55%
Canada 1,28%
Australie 1,28%
Irlande 1,46%
Italie 1,65%
USA 2,38%
Suisse 2,38%
Espagne 3,29%
Allemagne 6,22%
Belgique 16,27%
Royaume-Uni 27,42%
Pays-Bas 29,98%

Provenance des visiteurs français – Saison 2024

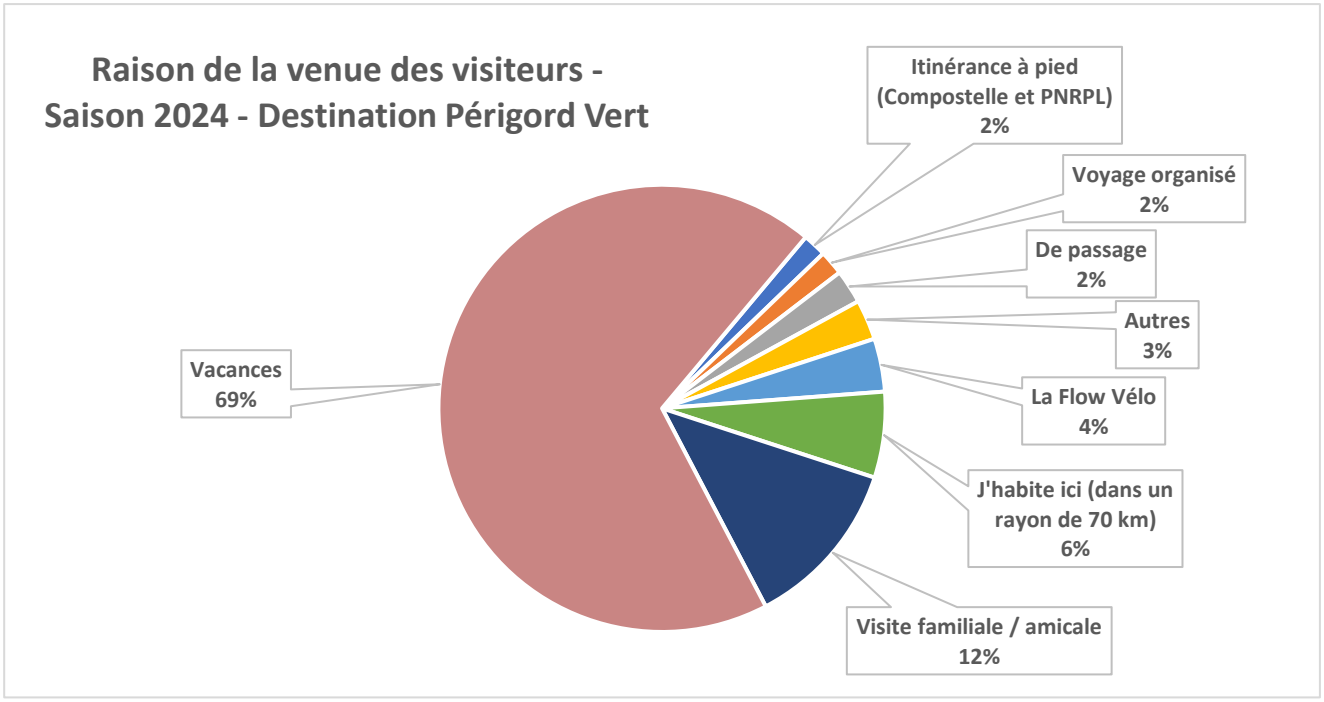


Provenance des couples sans enfants français – Saison 2024



Les couples sans enfants sont une cible intéressante pour développer la pratique du « city break » / week-end sur les ailes de saison. Leur provenance n'est pas éloignée de Destination Périgord Vert, tournée vers le nord (départements limitrophes situés au nord et à l'ouest de la Dordogne, Bretagne, Grand Ouest, Ile de France).

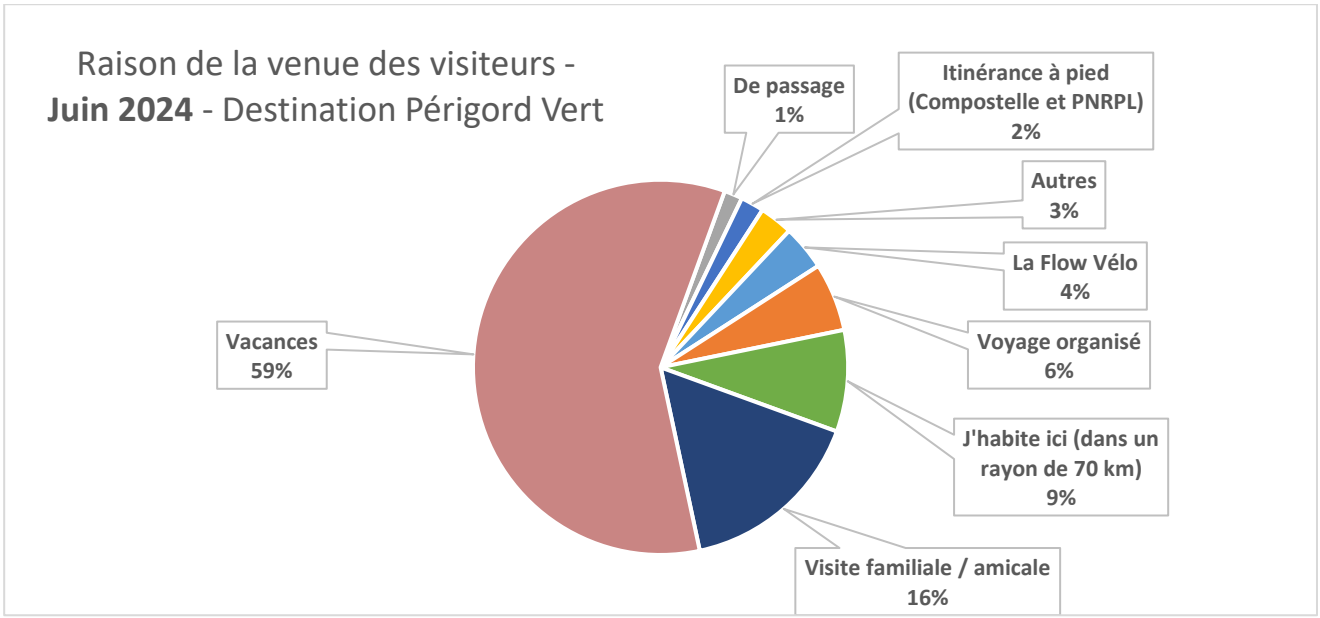
Annexe 5 - Motifs de venue des visiteurs

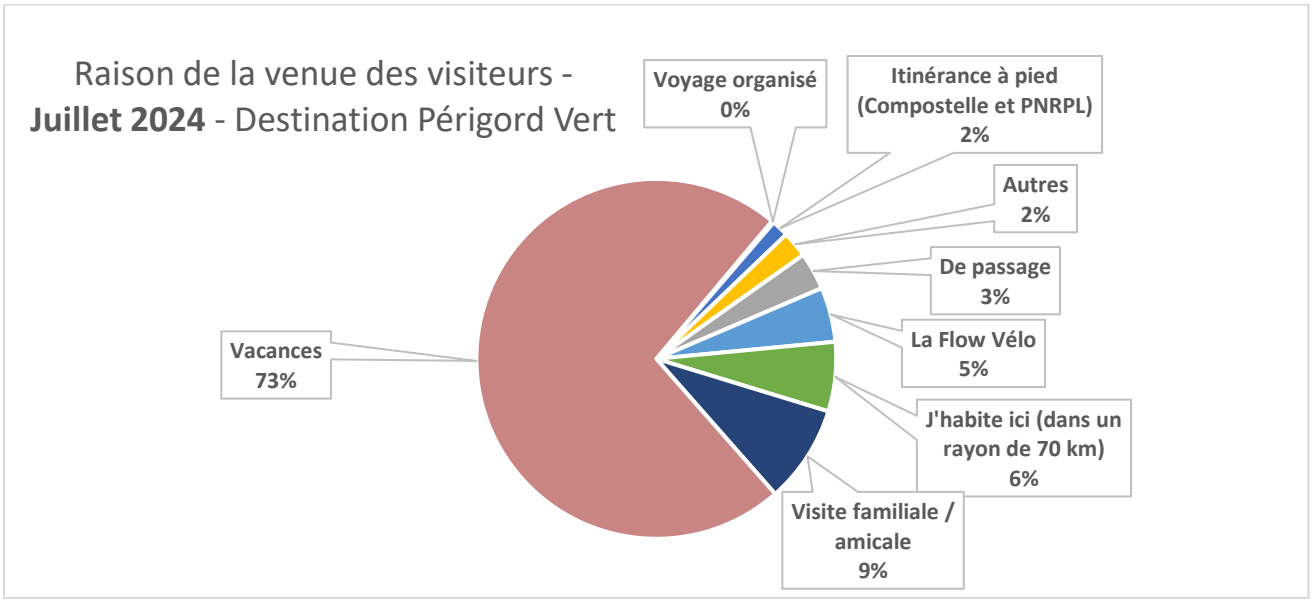


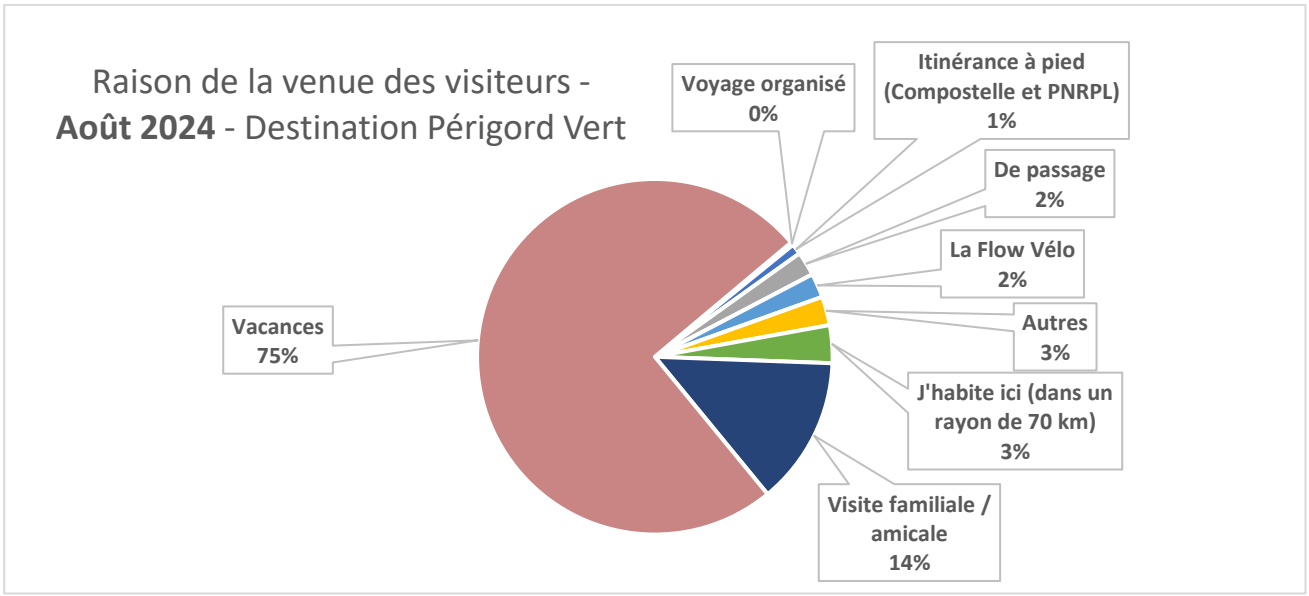
Mois par mois, sur tous les secteurs

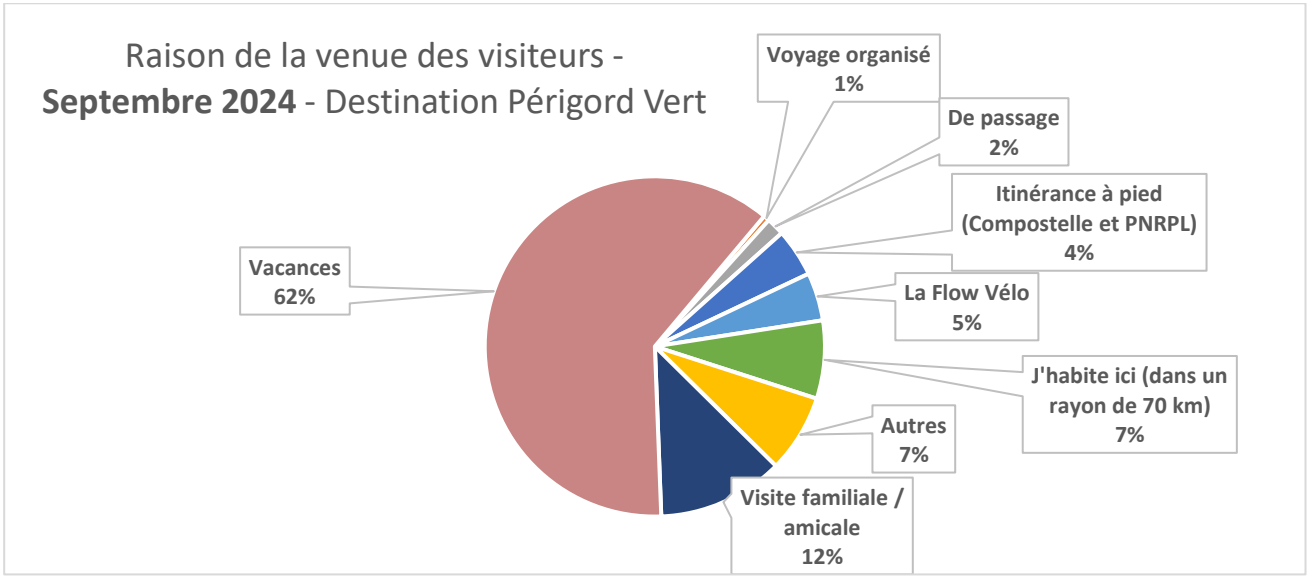
L'itinérance est très présente en aile de saison (quand il fait moins chaud).

Les visites familiales et amicales, ainsi que les visites de la population locale sont beaucoup plus importantes en aile de saison.

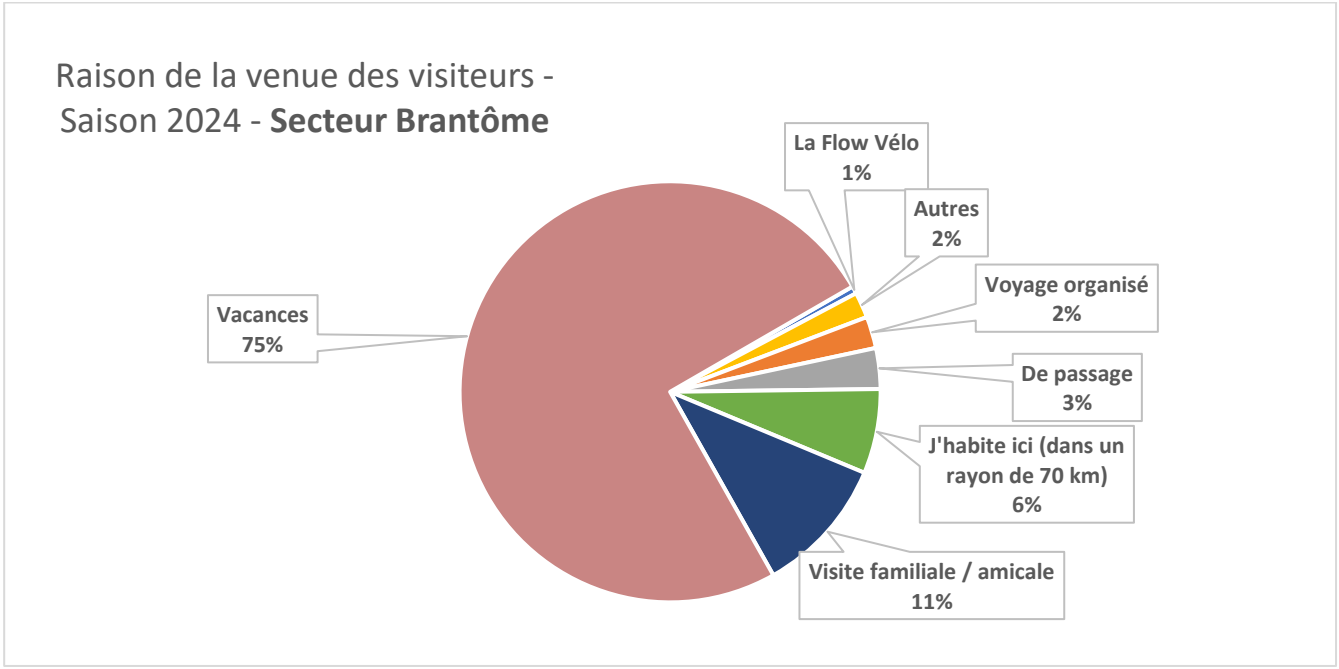


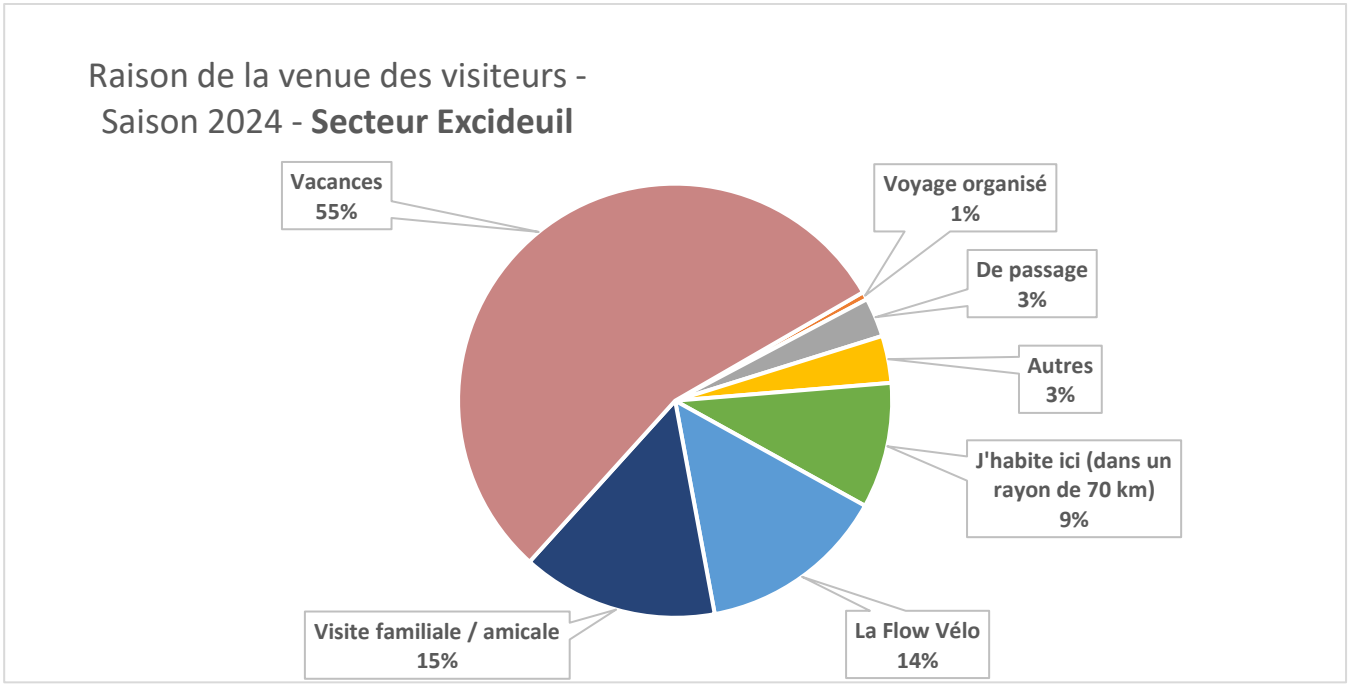

Raison de la venue des visiteurs - **Juillet 2024** - Destination Périgord Vert
Voyage organisé 0%
Itinérance à pied (Compostelle et PNRPL) 2%
Autres 2%
De passage 3%
La Flow Vélo 5%
J'habite ici (dans un rayon de 70 km) 6%
Visite familiale / amicale 9%
Vacances 73%


Raison de la venue des visiteurs - **Août 2024** - Destination Périgord Vert
Voyage organisé 0%
Itinérance à pied (Compostelle et PNRPL) 1%
De passage 2%
La Flow Vélo 2%
Autres 3%
J'habite ici (dans un rayon de 70 km) 3%
Visite familiale / amicale 14%
Vacances 75%

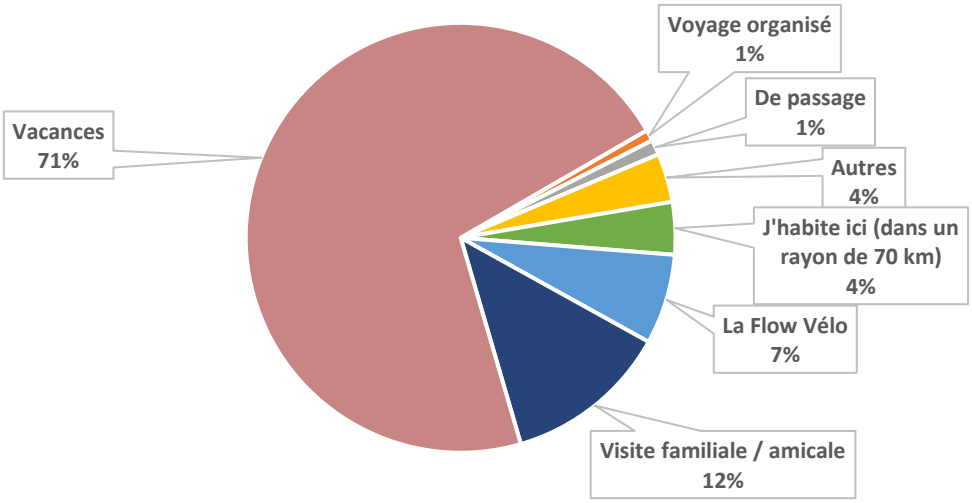

Raison de la venue des visiteurs - **Septembre 2024** - Destination Périgord Vert
Voyage organisé 1%
De passage 2%
Itinérance à pied (Compostelle et PNRPL) 4%
La Flow Vélo 5%
J'habite ici (dans un rayon de 70 km) 7%
Autres 7%
Visite familiale / amicale 12%
Vacances 62%

Secteur par secteur, sur toute la saison

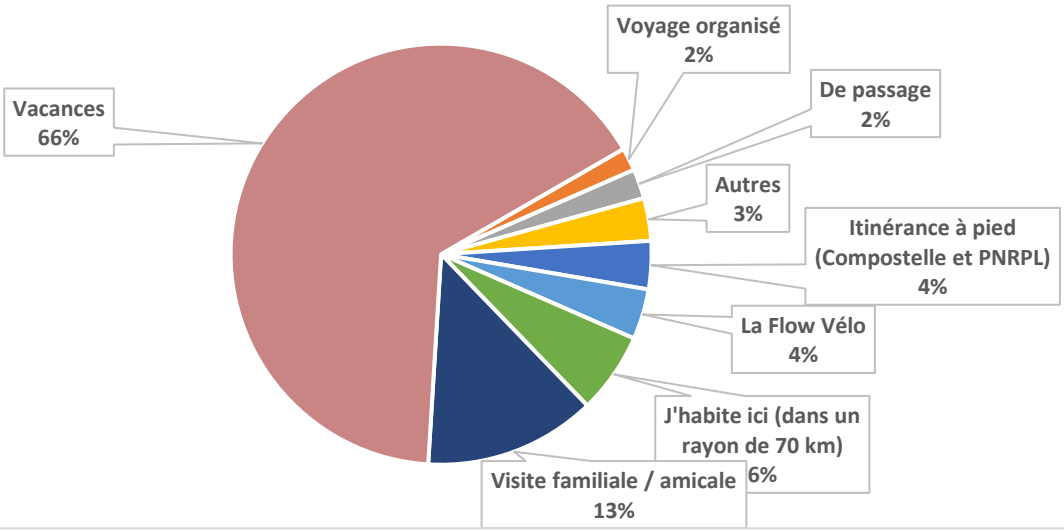




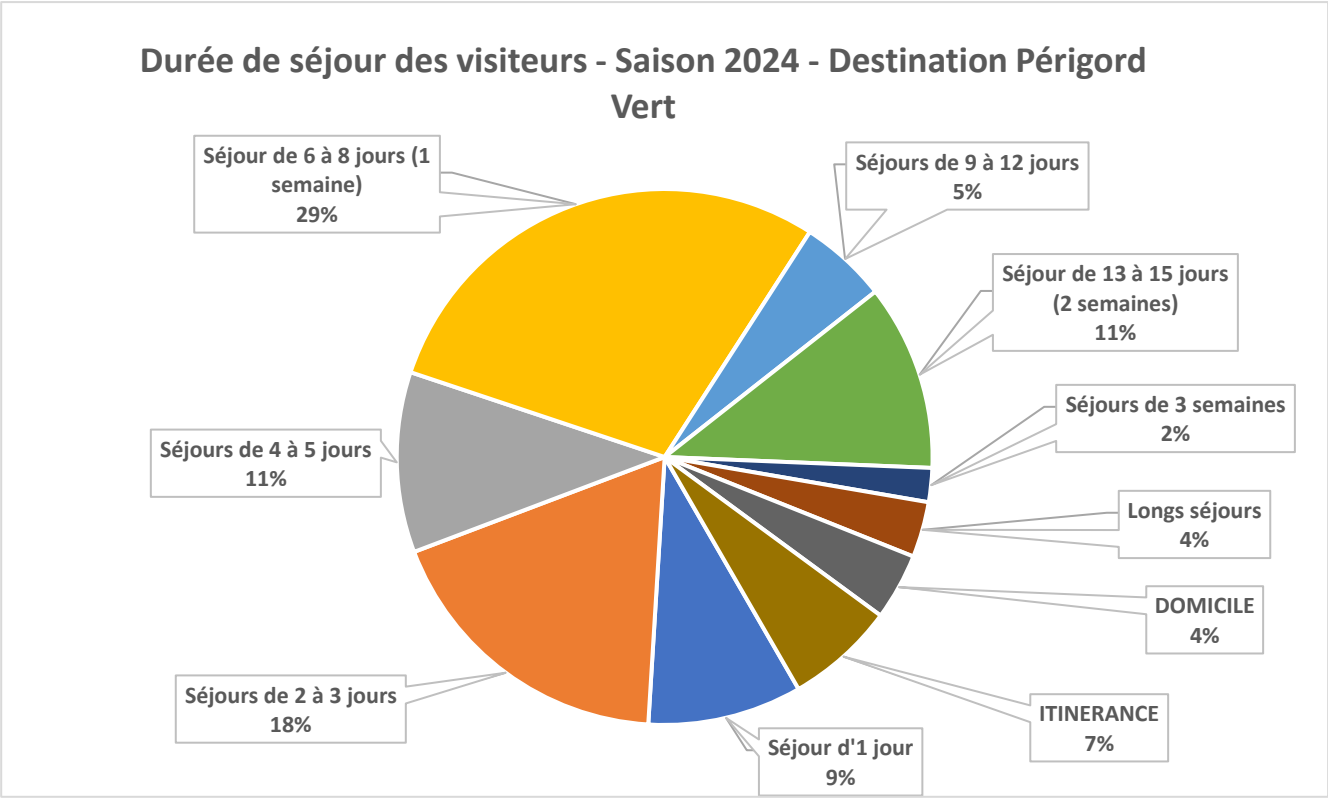
Raison de la venue des visiteurs - Saison 2024 - **Secteur Nontron**



Raison de la venue des visiteurs - Saison 2024 - **Secteur Thiviers**



Annexe 6 - Durée du séjour des visiteurs

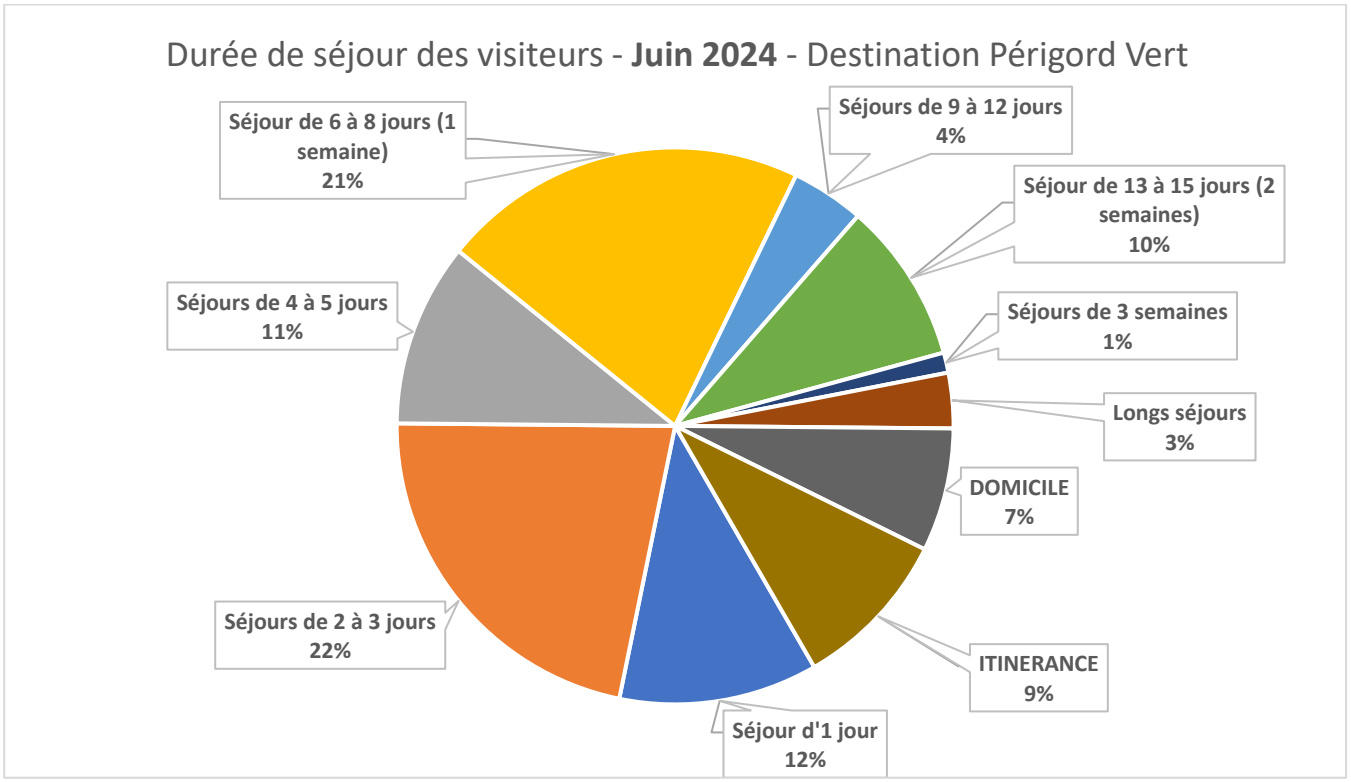


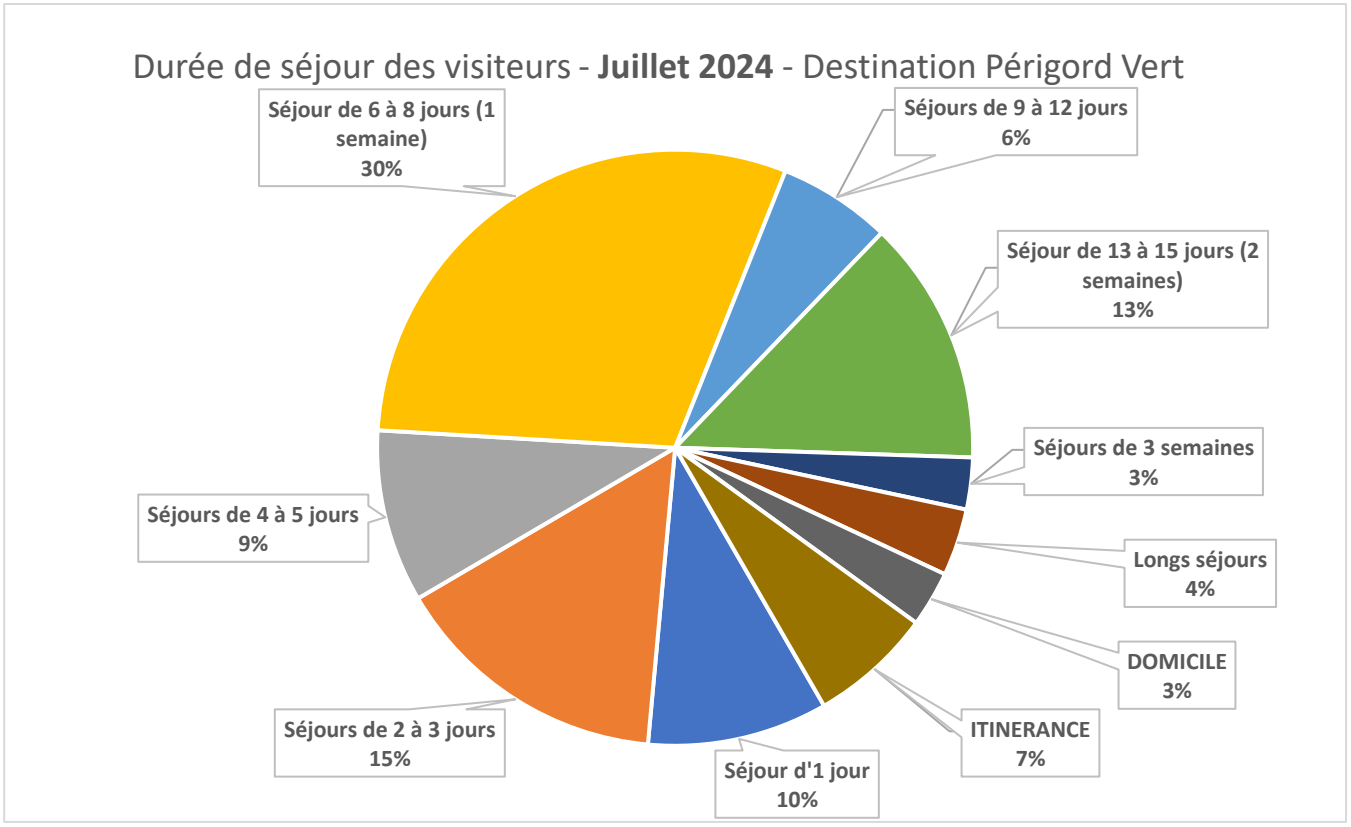
Pratiquement la moitié des visiteurs (45%) ne restent pas plus de 5 jours en Périgord Vert.

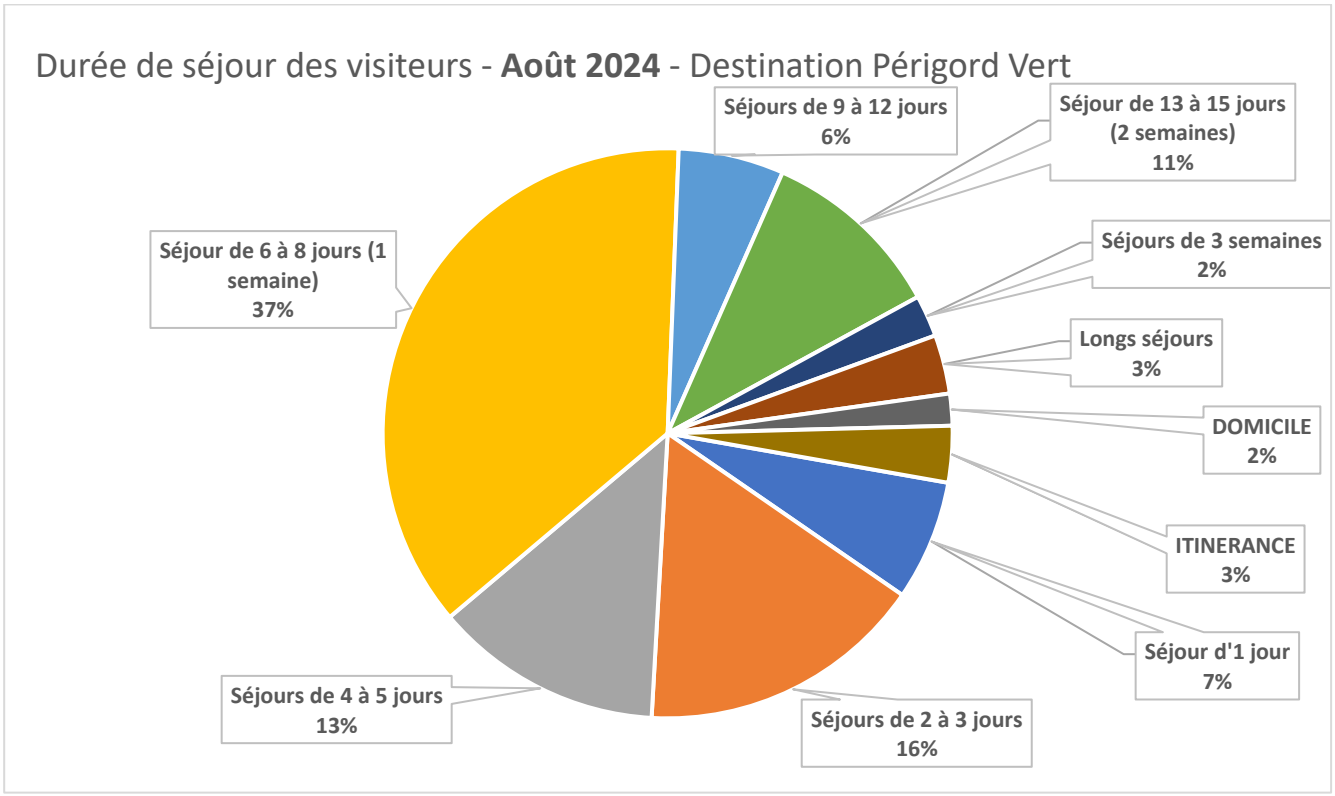
En rajoutant le séjour de 6 à 8 jours (équivalent d'1 semaine classique), on atteint 74%, soit les trois quarts des visiteurs qui ne restent pas plus d'1 semaine.

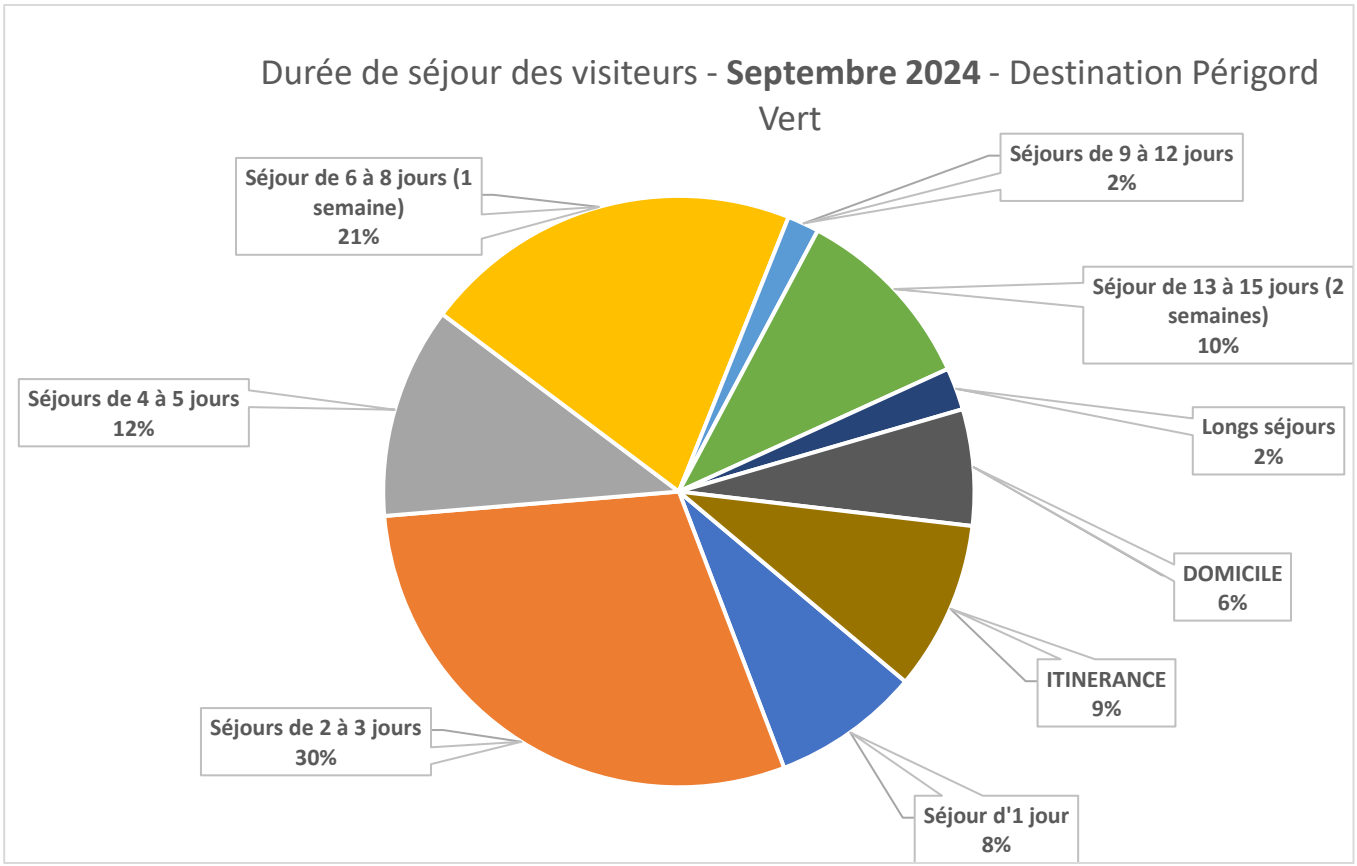
L'itinérance (Flow Vélo – Compostelle – Grande Boucle du Parc) est toujours très présente sur le territoire sauf en août.

Durée du séjour par mois, sur tous les secteurs

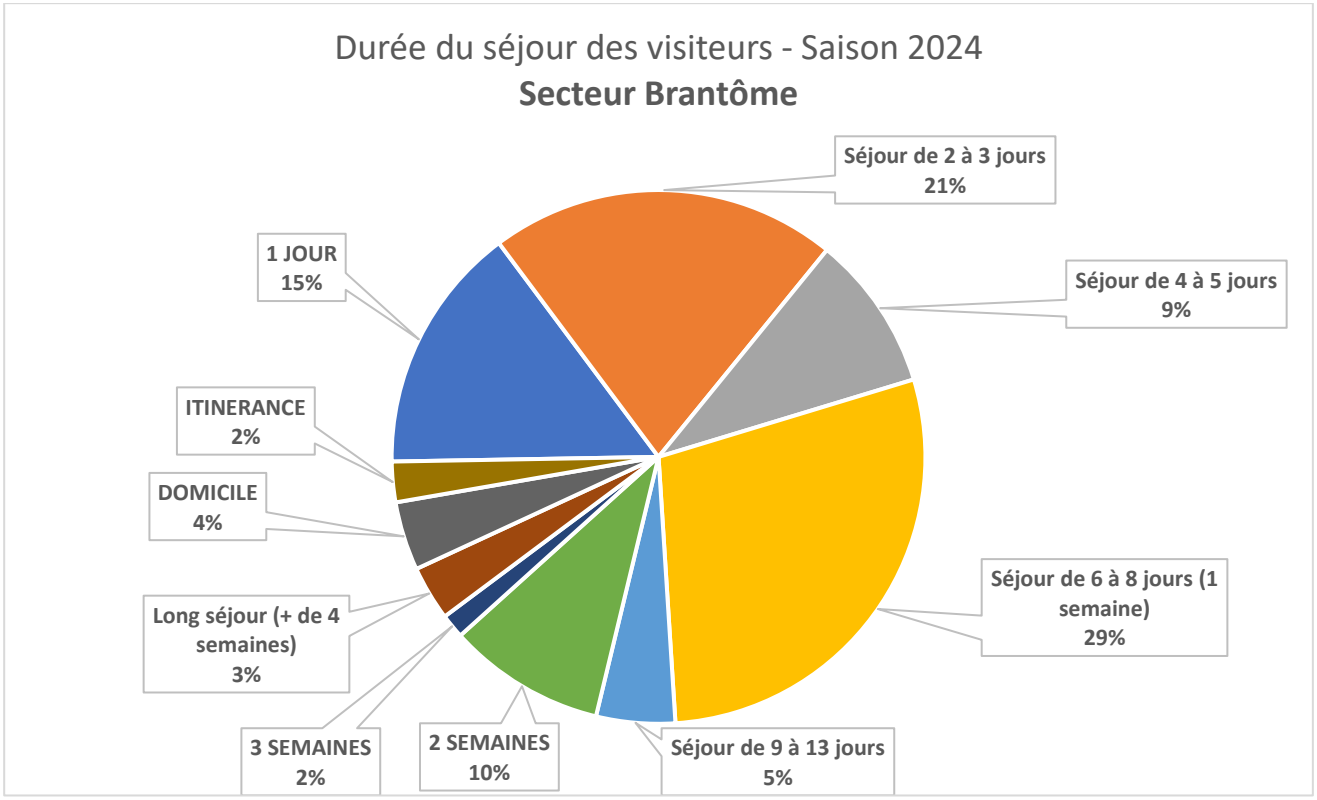




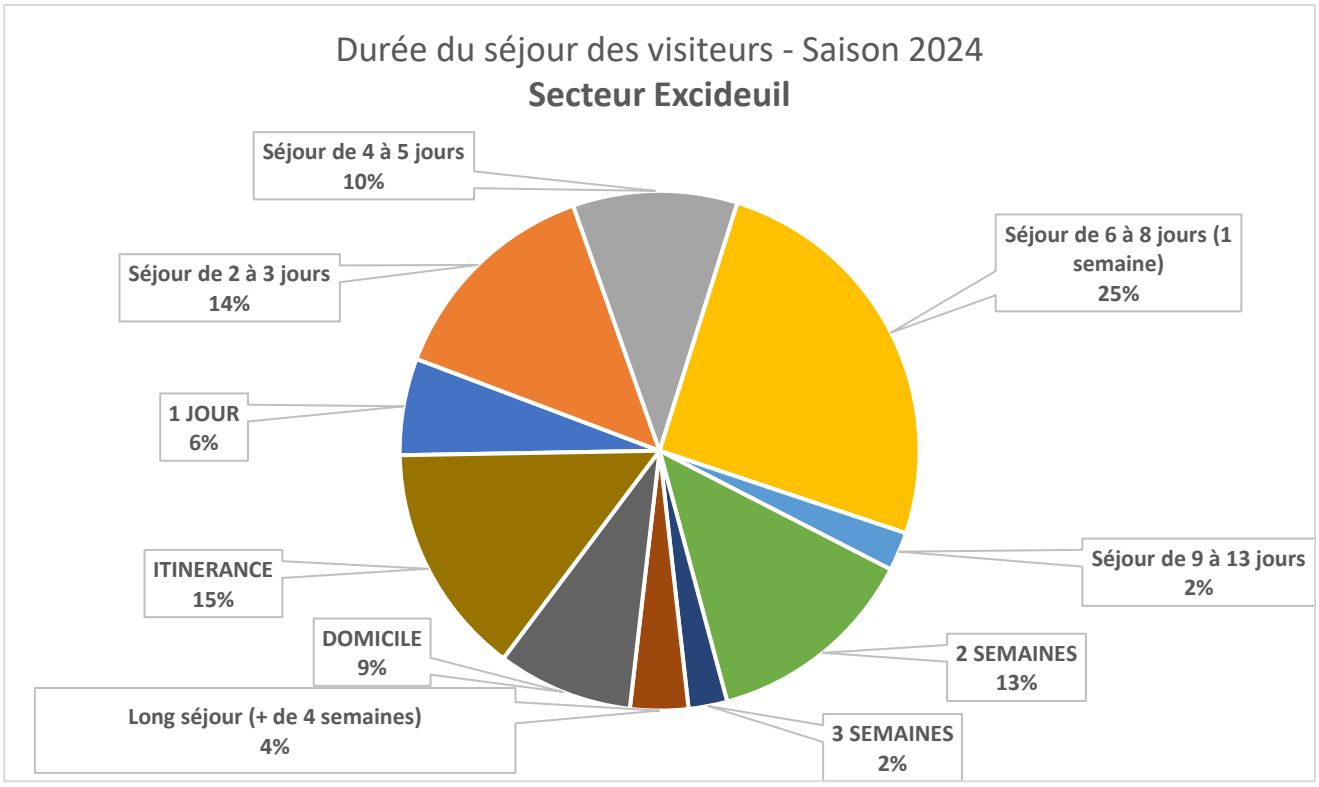

Durée de séjour des visiteurs - **Août 2024** - Destination Périgord Vert
Séjours de 9 à 12 jours 6%
Séjour de 13 à 15 jours (2 semaines) 11%
Séjours de 3 semaines 2%
Longs séjours 3%
DOMICILE 2%
ITINERANCE 3%
Séjour d'1 jour 7%
Séjours de 2 à 3 jours 16%
Séjours de 4 à 5 jours 13%
Séjour de 6 à 8 jours (1 semaine) 37%


Durée de séjour des visiteurs - **Septembre 2024** - Destination Périgord Vert
Séjours de 9 à 12 jours 2%
Séjour de 13 à 15 jours (2 semaines) 10%
Longs séjours 2%
DOMICILE 6%
ITINERANCE 9%
Séjour d'1 jour 8%
Séjours de 2 à 3 jours 30%
Séjours de 4 à 5 jours 12%
Séjour de 6 à 8 jours (1 semaine) 21%

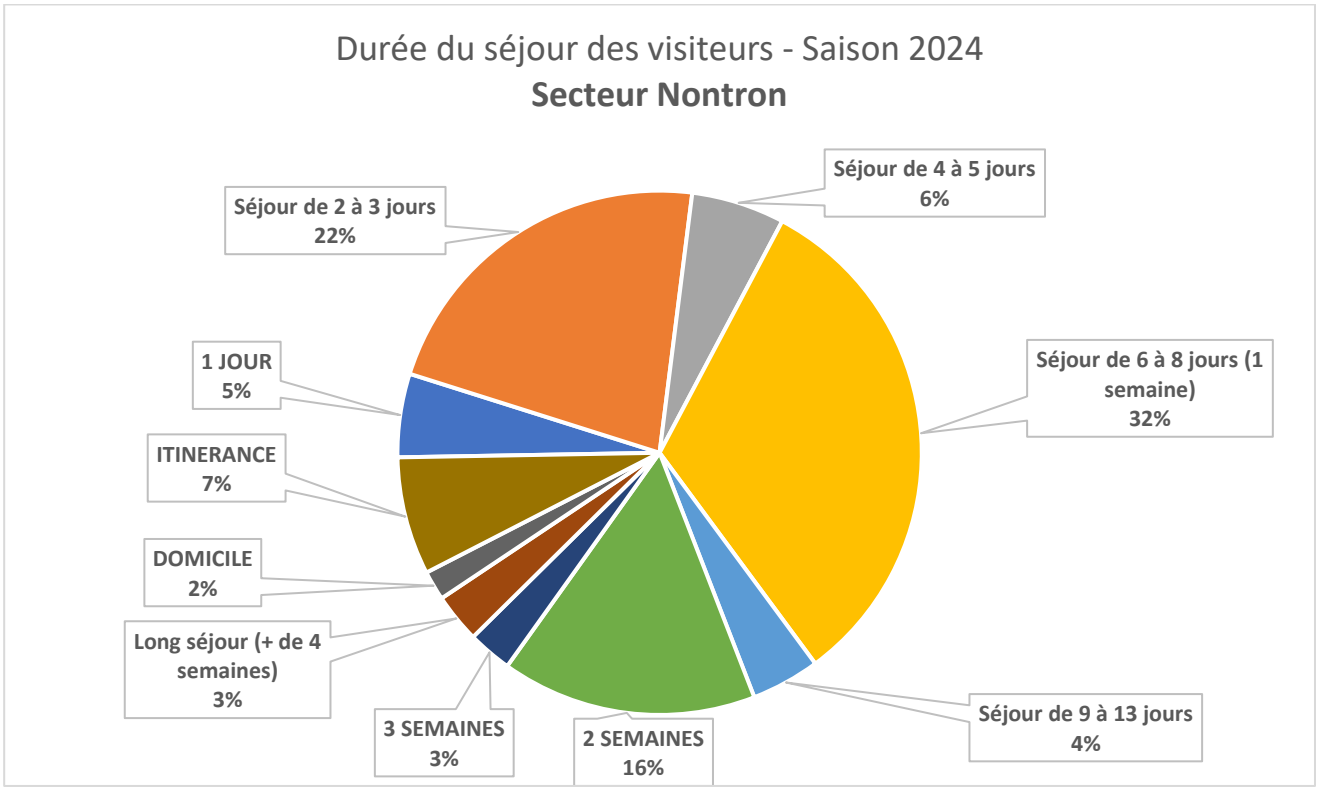
Durée du séjour par secteur, sur toute la saison



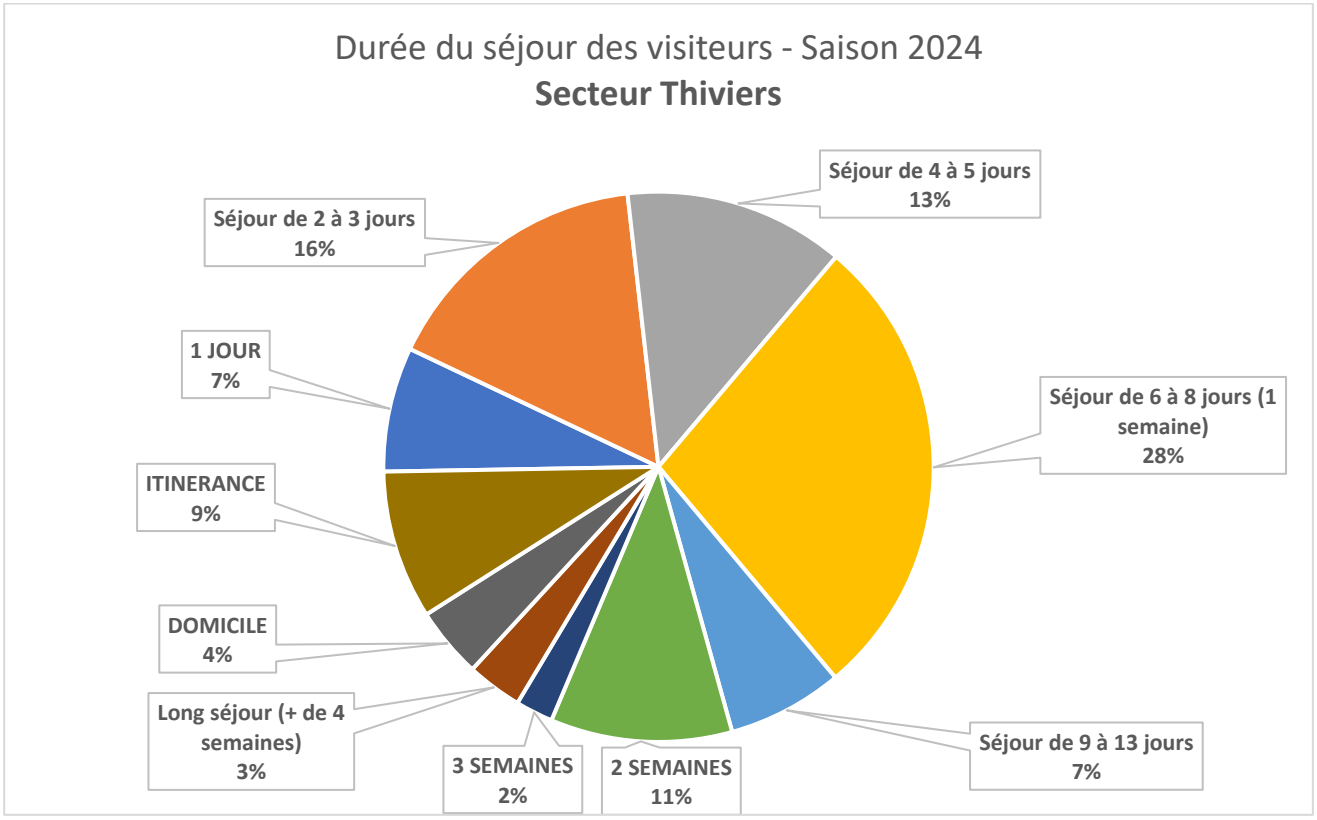
Secteur Brantôme : Beaucoup moins d'itinérance (malgré de beaux trajets d'itinérance tel que le Val de Dronne), Beaucoup plus de venue pour la journée seulement. Peu de longs séjours : 19% de séjour de + d'1 semaine.



Secteur Excideuil : Beaucoup plus d'itinérance (trajet de la Flow Vélo), et des séjours globalement plus long.



Secteur Nontron : Des séjours beaucoup plus long que sur les autres secteurs. 58% de séjour d'1 semaine et +, dont 26% de + d'1 semaine.



Secteur Thiviers : secteur équilibré par rapport à tous les autres secteurs. Toutefois, on voit beaucoup d'itinérance : Flow Vélo et Compostelle.

Durée du séjour par profil de visiteurs

Jaune : Valeur la + importante

Bleu : Valeur la – importante

Itinérance : A pied ou à vélo

1. Couples sans enfants

Tableau synthétique sur la durée du séjour des couples sans enfants

En %	Général – Saison 2024 – Destination Périgord Vert	Brantôme	Thiviers	Nontron	Excideuil	Juin	Juillet	Août	Septembre
Séjour d'1 semaine	24	22	24	27	34	17	25	30	16
Séjour de + de 9 jours	17	13	18	21	18	16	19	17	11
Itinérance	6	4	5	8	15	8	7	4	2
Domicile	4	9	2	3	6	8	4	2	7
1 jour	9	14	8	2	9	10	8	10	5
2 à 3 jours (Week end)	26	25	26	32	12	27	26	22	39
4 à 5 jours (Long WE)	14	13	17	7	6	14	11	15	20
Total	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*

Exemples de lecture du tableau :

- 24% des couples sans enfants ont séjourné environ 1 semaine sur Destination Périgord Vert.
- Seulement 13% des couples sans enfants, situés sur le secteur de Brantôme y ont séjourné + de 9 jours.
- 15% (soit 2,5 fois plus que la moyenne générale) des couples sans enfants situés sur le secteur d'Excideuil ont pratiqué l'itinérance.
- Par rapport à la moyenne générale, les couples sans enfants ont une tendance à séjourner sur de plus longues durées sur les secteurs de Nontron et Excideuil.

2. Seniors

Tableau synthétique sur la durée du séjour des seniors

En %	Général – Saison 2024 – Destination Périgord Vert	Brantôme	Thiviers	Nontron	Excideuil	Juin	Juillet	Août	Septembre
Séjour d'1 semaine	24	26	21	25	23	23	23	30	22
Séjour de + de 9 jours	20	16	24	20	17	17	25	20	16
Itinérance	8	2	12	12	8	9	7	3	10
Domicile	4	5	3	2	12	5	3	3	6
1 jour	12	17	9	9	6	13	13	9	8
2 à 3 jours (Week end)	21	24	17	27	17	21	19	20	31
4 à 5 jours (Long WE)	11	10	14	5	17	12	10	15	7
Total	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*

Exemples de lecture du tableau :

- 20% des seniors séjournent plus de 9 jours sur Destination Périgord Vert.
- Sur le secteur de Brantôme, très peu de seniors pratiquent l'itinérance : 2% par rapport à la moyenne générale qui est de 8%.
- Sur le secteur de Thiviers, les seniors ont tendance à rester sur de plus longs séjours (24% de séjour de + de 9 jours).

3. Familles (avec jeunes enfants et adolescents)

Tableau synthétique sur la durée du séjour des familles

En %	Général – Saison 2024 – Destination Périgord Vert	Brantôme	Thiviers	Nontron	Excideuil	Juin	Juillet	Août	Septembre
Séjour d'1 semaine	40	43	35	51	34	23	37	47	14
Séjour de + de 9 jours	27	28	28	32	23	10	33	24	14
Itinérance	2	0	3	0	11	0	3	1	0
Domicile	5	4	6	1	5	23	4	2	14
1 jour	6	6	6	3	9	11	6	4	15
2 à 3 jours (Week end)	11	11	12	8	11	33	9	11	0
4 à 5 jours (Long WE)	9	8	10	5	7	0	8	11	43
Total	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*

Exemples de lecture du tableau :

- 40% des familles ont séjourné environ 1 semaine sur Destination Périgord Vert.
- Les familles séjournent majoritairement 1 semaine et + (67%) sur Destination Périgord Vert. Sur le secteur de Nontron, cette part monte à 83% (51%+32%).
- Durant le mois de juin, 33% des familles ont séjourné le temps d'un week-end (2 à 3 jours) sur Destination Périgord Vert.

4. Visites familiales ou amicales

Tableau synthétique sur la durée du séjour des visites familiales ou amicales

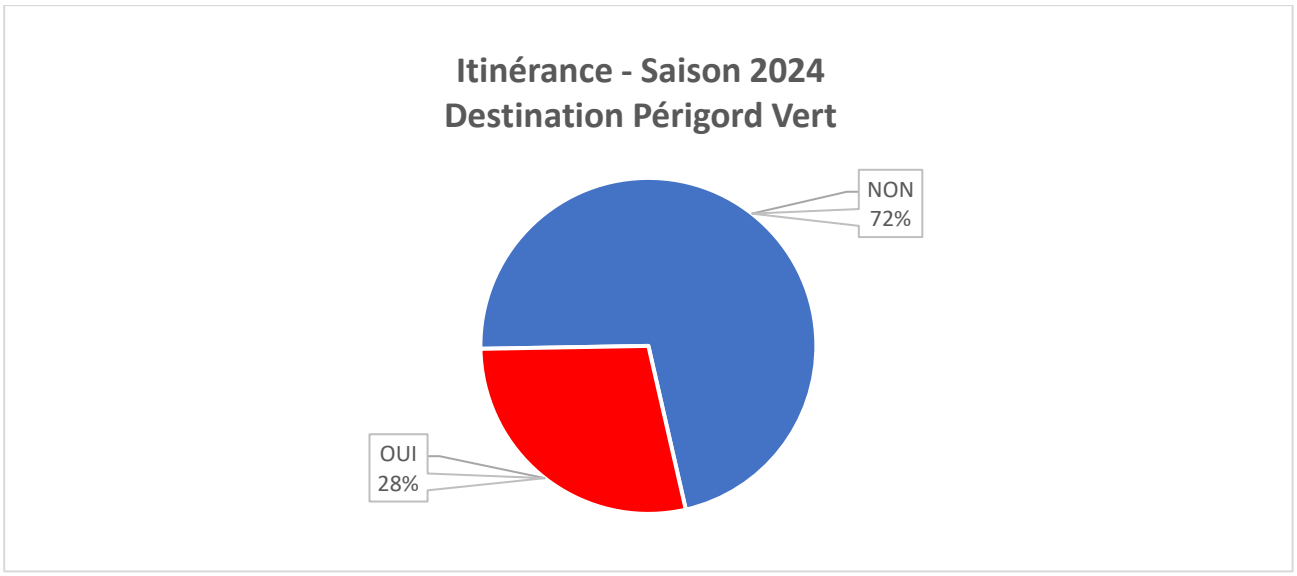
En %	Général – Saison 2024 – Destination Périgord Vert	Brantôme	Thiviers	Nontron	Excideuil	Juin	Juillet	Août	Septembre
Séjour d'1 semaine	23	27	23	25	12	24	23	24	19
Séjour de + de 9 jours	19	15	18	24	28	13	25	20	24
Itinérance	1	2	1	0	0	3	0	0	0
1 jour	14	22	11	12	4	19	15	8	5
2 à 3 jours (Week end)	23	16	23	32	32	23	14	27	38
4 à 5 jours (Long WE)	20	18	24	7	24	18	23	21	14
Total	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*	*100*

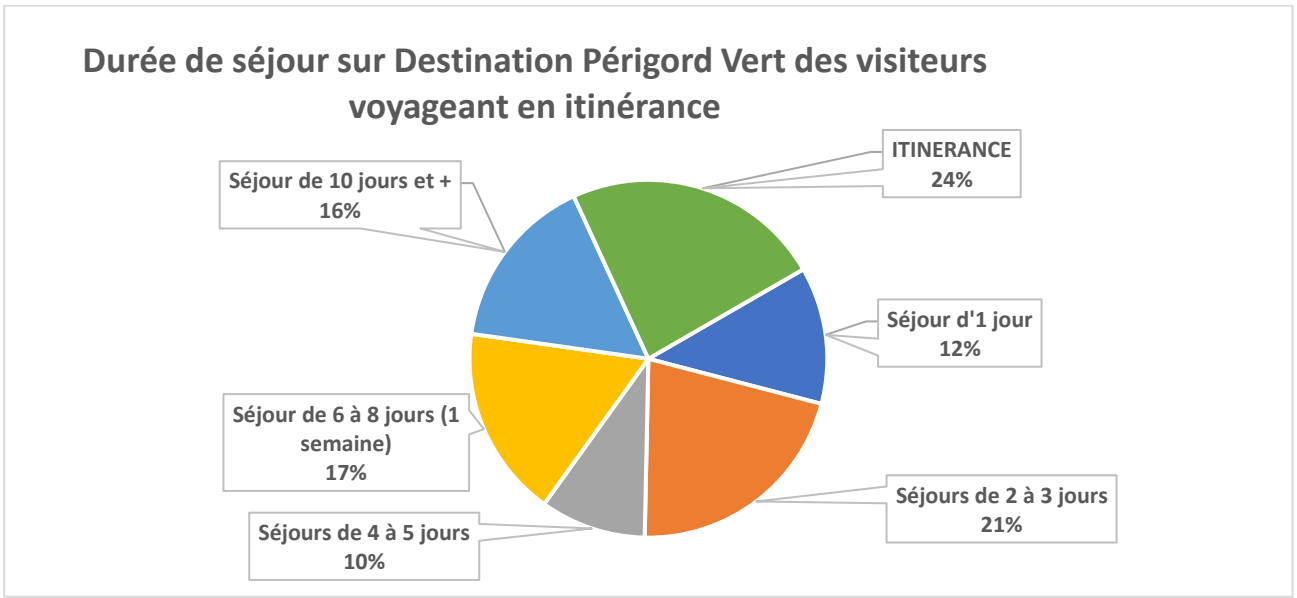
Exemples de lecture du tableau :

- 28% des visites familiales ou amicales sur le secteur d'Excideuil sont de longue durée, contre 19% en moyenne sur tout Destination Périgord Vert.
- Les secteurs de Nontron et Excideuil accueillent beaucoup de plus visites familiales ou amicales d'une durée de 2 à 3 jours (32% chacun contre 23% en moyenne).
- Par rapport à la moyenne générale, les visites familiales ou amicales sur le secteur de Brantôme ont tendance à être de très courte durée (22% de séjour d'1 jour contre 14% en moyenne).

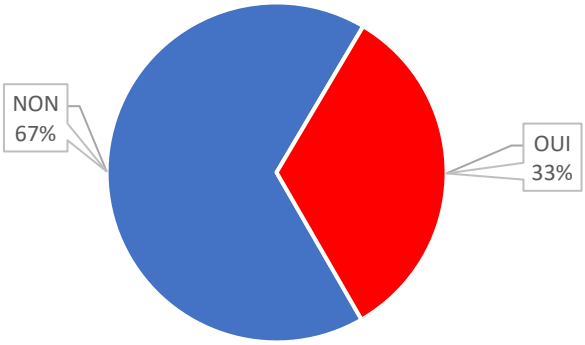
Annexe 7 - Le voyage en itinérance

- **Voyage en itinérance** : inclus les voyageurs itinérants en mobilité douce (Flow Vélo, Compostelle & Grande boucle du Parc), mais également les voyageurs qui ne séjournent pas au même endroit pendant toutes leurs vacances (hors mobilités douces : voiture, camping-car ou camper-van), mais qui peuvent rester, malgré tout, plusieurs jours au même endroit, puis se déplacer vers une nouvelle destination poursuivant ainsi leur voyage par étapes.
- **« Itinérance » dans la durée des séjours** : correspond principalement aux voyageurs sur la Flow Vélo, Compostelle ou la Grande boucle du Parc.

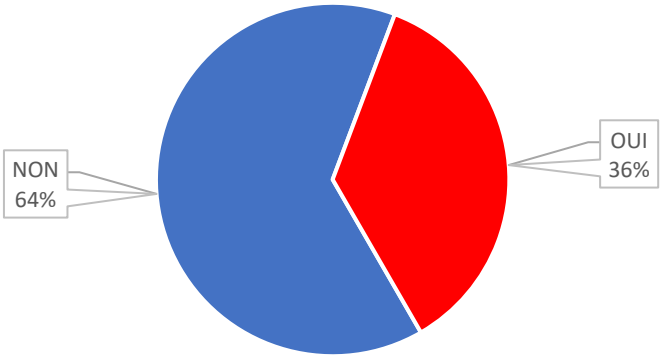




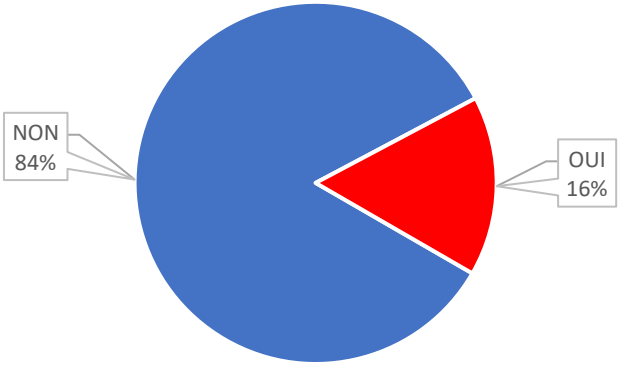
Couples sans enfants pratiquant l'itinérance - Saison 2024 - Destination Périgord Vert



Seniors pratiquant l'itinérance - Saison 2024 - Destination Périgord Vert

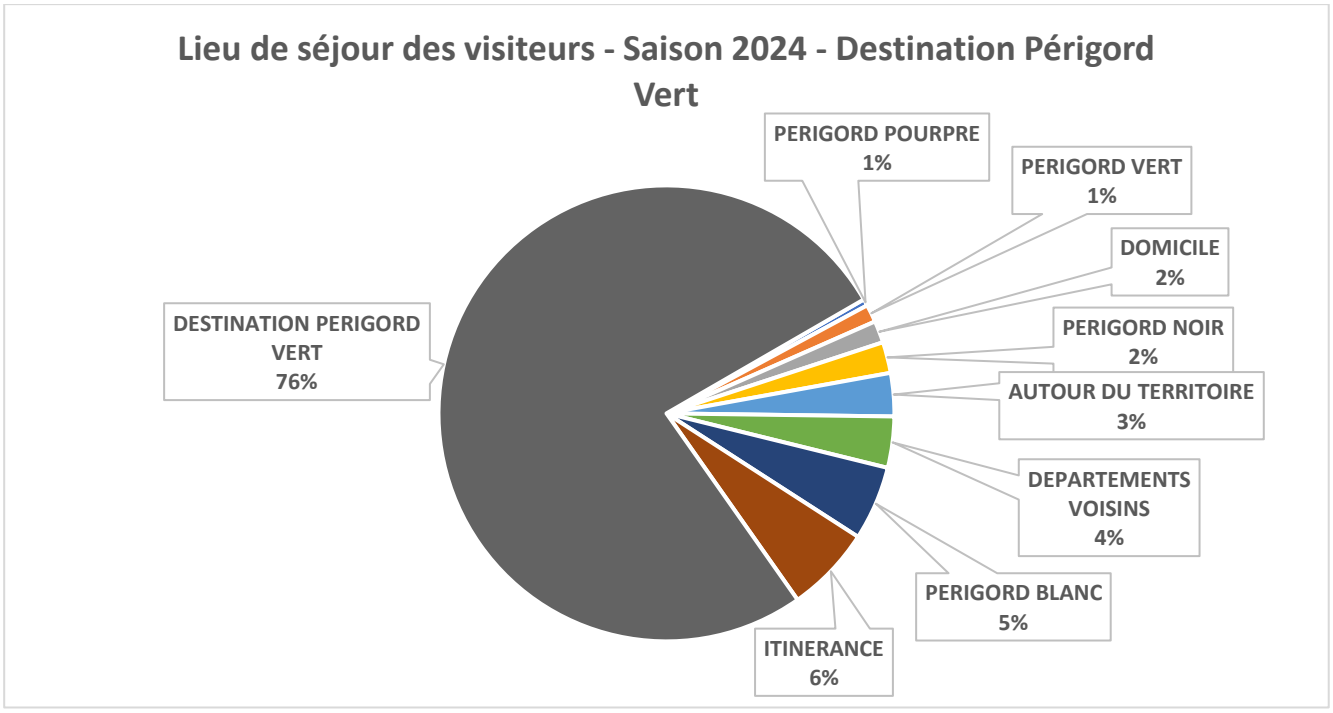


Les Familles pratiquant l'itinérance - Saison 2024 - Destination Périgord Vert

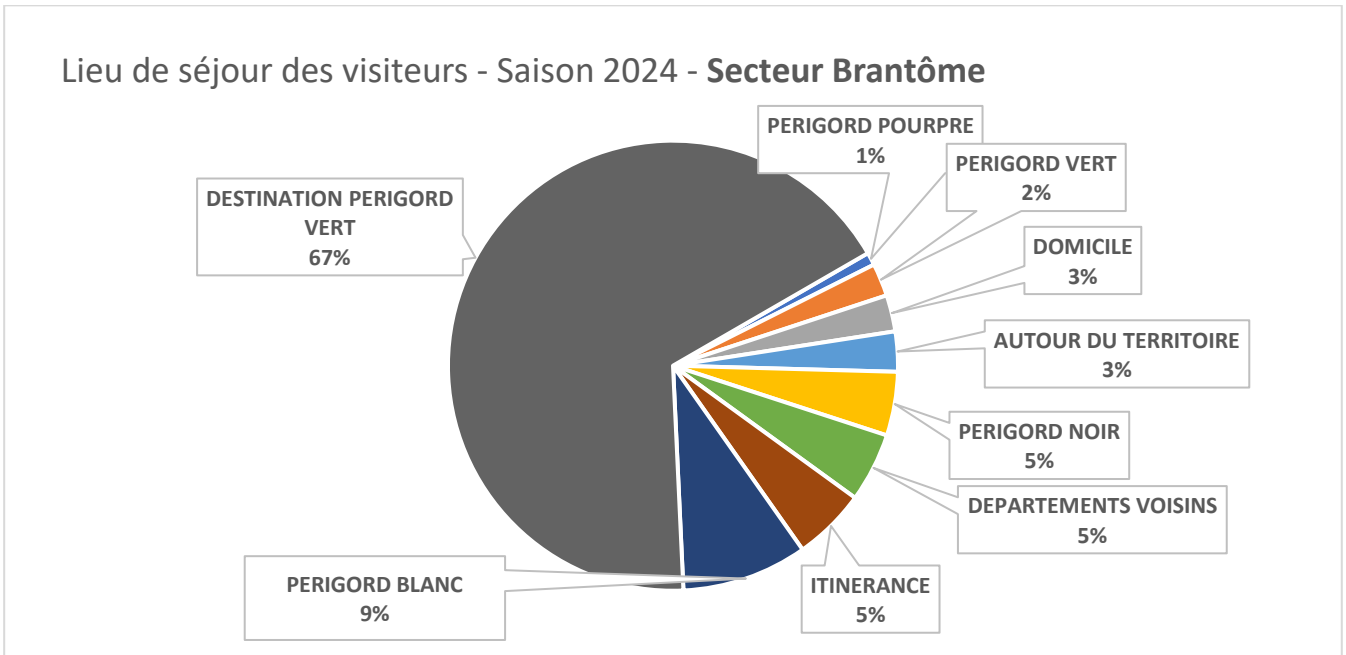


Annexe 8 - Lieu de séjour des visiteurs

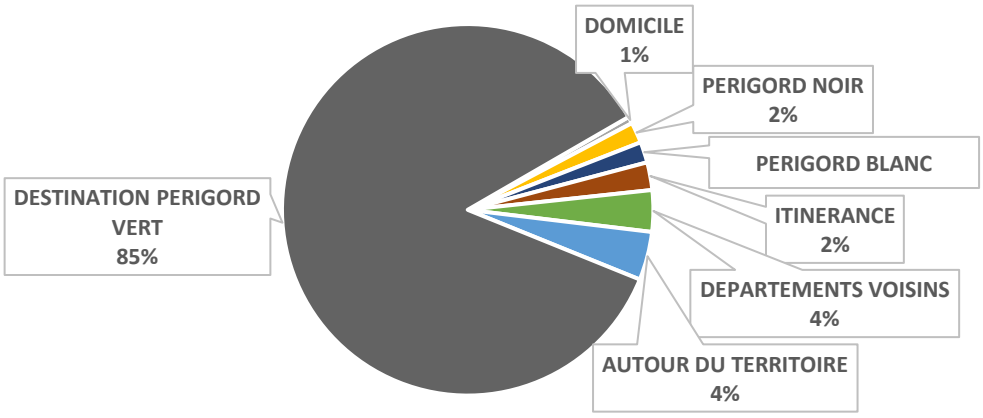
Lieu de séjour des visiteurs – Profil général



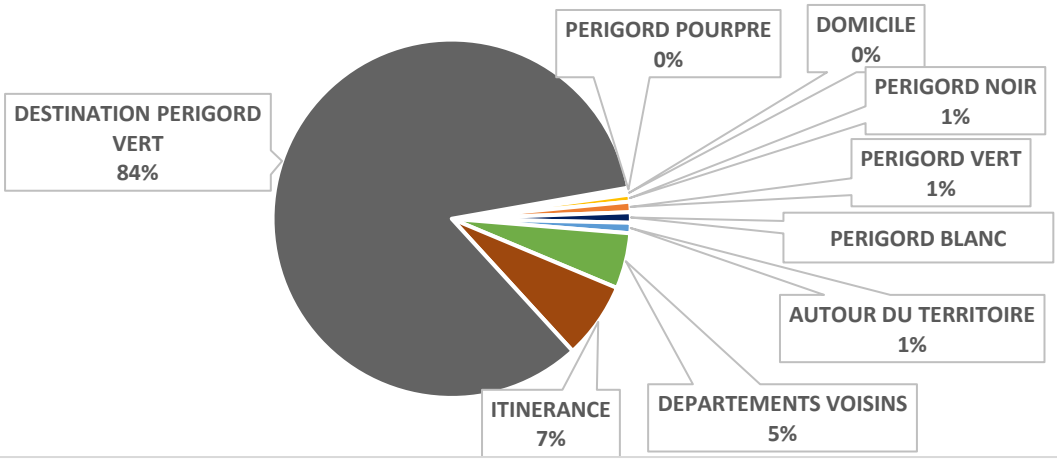
Lieu de séjour des visiteurs – Secteur par secteur, sur toute la saison



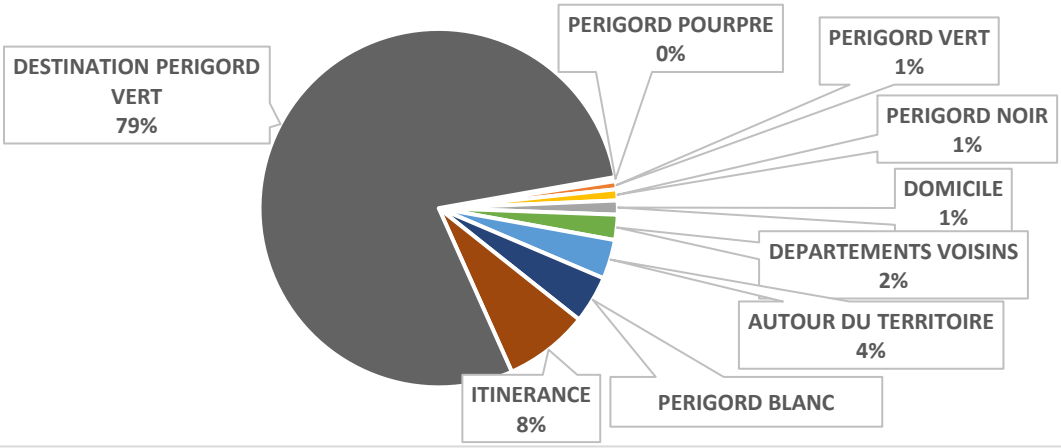
Lieu de séjour des visiteurs - Saison 2024 - **Secteur Excideuil**



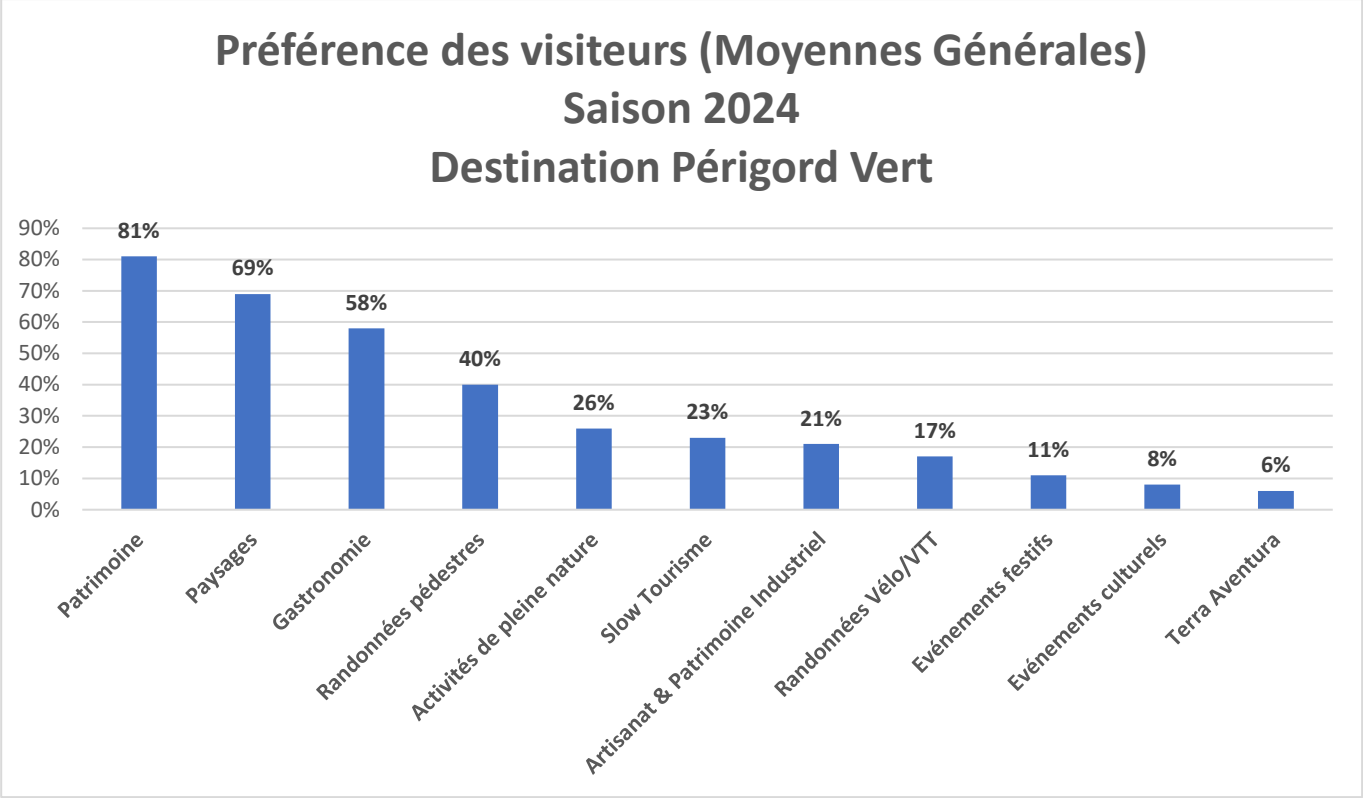
Lieu de séjour des visiteurs - Saison 2024 - **Secteur Nontron**



Lieu de séjour des visiteurs - Saison 2024 **- Secteur Thiviers**



Annexe 9 - Préférences des visiteurs



Tableaux croisés sur les préférences des visiteurs selon leur profil identitaire, la durée de leur séjour, le mois de leur venue et le secteur

Jaune : Valeur la + importante

Bleu : Valeur la - importante

Patrimoine - 81% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	**%**	**Répartition par Secteur**	**%**	**Répartition par Type de clientèle**	**%**	**Répartition par durée de séjour**	**%**
Juin	85	**Brantôme**	86	**Seniors**	85	**1 jour**	79
Juillet	80	**Nontron**	81	**Famille avec jeunes enfants**	80	**2/3 jours**	84
Août	79	**Excideuil**	67	**Couple sans enfants**	79	**4/5 jours**	84
Septembre	77	**Thiviers**	79	**Famille avec adolescents**	82	**1 semaine**	84
				Amis	70	**9/13 jours**	82
				Famille avec enfants adultes	82	**2 semaines**	86
						3 semaines	73

Gastronomie - 58% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	64	Brantôme	61	Seniors	64	1 jour	63
Juillet	57	Nontron	55	Famille avec jeunes enfants	47	2/3 jours	64
Août	53	Excideuil	48	Couple sans enfants	62	4/5 jours	56
Septembre	65	Thiviers	58	Famille avec adolescents	50	1 semaine	55
				Amis	58	9/13 jours	53
				Famille avec enfants adultes	65	2 semaines	61
						3 semaines	54

Paysages - 69% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	72	Brantôme	73	Seniors	71	1 jour	69
Juillet	71	Nontron	57	Famille avec jeunes enfants	65	2/3 jours	70
Août	64	Excideuil	72	Couple sans enfants	71	4/5 jours	68
Septembre	67	Thiviers	69	Famille avec adolescents	62	1 semaine	68
				Amis	71	9/13 jours	71
				Famille avec enfants adultes	70	2 semaines	67
						3 semaines	65

Randonnées Vélo/VTT - 17% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	15	Brantôme	13	Seniors	17	1 jour	6
Juillet	17	Nontron	18	Famille avec jeunes enfants	14	2/3 jours	14
Août	19	Excideuil	29	Couple sans enfants	18	4/5 jours	16
Septembre	14	Thiviers	18	Famille avec adolescents	12	1 semaine	13
				Amis	26	9/13 jours	19
				Famille avec enfants adultes	10	2 semaines	13
						3 semaines	15

Randonnées pédestres - 40% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	35	Brantôme	32	Seniors	36	1 jour	28
Juillet	40	Nontron	42	Famille avec jeunes enfants	39	2/3 jours	36
Août	41	Excideuil	51	Couple sans enfants	42	4/5 jours	43
Septembre	49	Thiviers	43	Famille avec adolescents	41	1 semaine	41
				Amis	38	9/13 jours	49
				Famille avec enfants adultes	41	2 semaines	41
						3 semaines	35

Artisanat & Patrimoine industriel - 21% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	21	Brantôme	18	Seniors	22	1 jour	19
Juillet	20	Nontron	28	Famille avec jeunes enfants	20	2/3 jours	20
Août	22	Excideuil	22	Couple sans enfants	22	4/5 jours	25
Septembre	25	Thiviers	22	Famille avec adolescents	17	1 semaine	22
				Amis	23	9/13 jours	20
				Famille avec enfants adultes	26	2 semaines	26
						3 semaines	14

Activités de pleine nature - 26% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	18	Brantôme	24	Seniors	15	1 jour	21
Juillet	29	Nontron	26	Famille avec jeunes enfants	44	2/3 jours	22
Août	32	Excideuil	37	Couple sans enfants	23	4/5 jours	27
Septembre	22	Thiviers	27	Famille avec adolescents	40	1 semaine	31
				Amis	29	9/13 jours	31
				Famille avec enfants adultes	29	2 semaines	25
						3 semaines	26

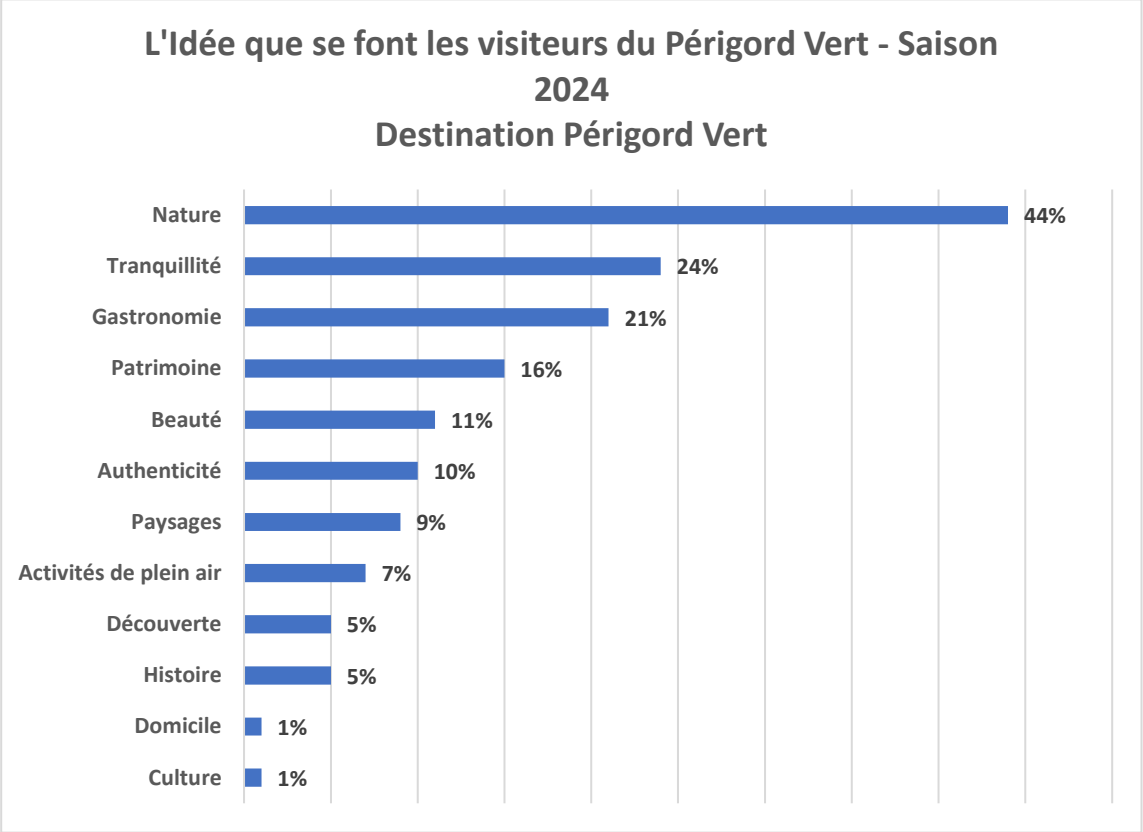
Evénement culturels - 8% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	6	Brantôme	8	Seniors	7	1 jour	7
Juillet	9	Nontron	8	Famille avec jeunes enfants	9	2/3 jours	4
Août	9	Excideuil	11	Couple sans enfants	5	4/5 jours	7
Septembre	6	Thiviers	7	Famille avec adolescents	8	1 semaine	7
				Amis	13	9/13 jours	15
				Famille avec enfants adultes	13	2 semaines	12
						3 semaines	8

Evénements festifs - 11% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	7	Brantôme	11	Seniors	8	1 jour	7
Juillet	13	Nontron	12	Famille avec jeunes enfants	12	2/3 jours	9
Août	11	Excideuil	13	Couple sans enfants	10	4/5 jours	9
Septembre	8	Thiviers	10	Famille avec adolescents	11	1 semaine	9
				Amis	18	9/13 jours	10
				Famille avec enfants adultes	13	2 semaines	11
						3 semaines	8

Terra Aventura - 6% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	4	Brantôme	5	Seniors	2	1 jour	7
Juillet	8	Nontron	8	Famille avec jeunes enfants	15	2/3 jours	5
Août	8	Excideuil	9	Couple sans enfants	4	4/5 jours	5
Septembre	4	Thiviers	7	Famille avec adolescents	9	1 semaine	8
				Amis	6	9/13 jours	7
				Famille avec enfants adultes	6	2 semaines	7
						3 semaines	2

Slow Tourisme - 23% (Moyenne Générale)							
Répartition par mois	%	Répartition par Secteur	%	Répartition par Type de clientèle	%	Répartition par durée de séjour	%
Juin	15	Brantôme	23	Seniors	15	1 jour	14
Juillet	24	Nontron	21	Famille avec jeunes enfants	31	2/3 jours	18
Août	30	Excideuil	19	Couple sans enfants	25	4/5 jours	22
Septembre	19	Thiviers	24	Famille avec adolescents	27	1 semaine	25
				Amis	30	9/13 jours	31
				Famille avec enfants adultes	30	2 semaines	30
						3 semaines	35

Annexe 10 - Ce que représente le Périgord Vert pour les visiteurs



Il semble que les visiteurs saisissent bien la différence qu'il peut y avoir entre le Périgord Noir et le Périgord Vert, le patrimoine n'arrivant que dans 16% des réponses.

La nature et la tranquillité étant clairement l'apanage du Périgord Vert.

Les mots qui sont ressortis dans les questionnaires :

Histoire regroupe : Histoire, Préhistoire, Grotte, Villages historiques

Patrimoine regroupe : Patrimoine, Monuments, Beaux monuments, Architecture, Belles cités, Beaux villages, Châteaux, Abbayes, Visites, Art roman, Eglises, Petit patrimoine, Vieilles pierres

Nature regroupe : Nature, Campagne, Couleur vert, Forêts, Rivières, Etangs, Jardins, Arbres, Verdoyant

Gastronomie regroupe : Gastronomie, Fromages, Foie gras, Canard, Truffes, Noix, Cèpes

Tranquillité regroupe : Tranquillité, Paix, Air, Oxygène, Calme, Routes tranquilles, Paisible, Relaxation, Vacances, Loisirs, Détente, Poumons, Zen, Bien-être, Bien-vivre, Silence, Sérénité

Beauté regroupe : Beaux endroits, Superbes routes, Superbes endroits où vivre, Routes plaisantes, Plein de charmes, Cadre de vie

Authenticité regroupe : Authenticité, Vie sauvage, Pays natal, Famille, Ruralité, Gens sympathiques, Accueil sympathique, Vacances familiales, Souvenirs d'enfance, Que du bonheur, Vache, Vie, Liberté

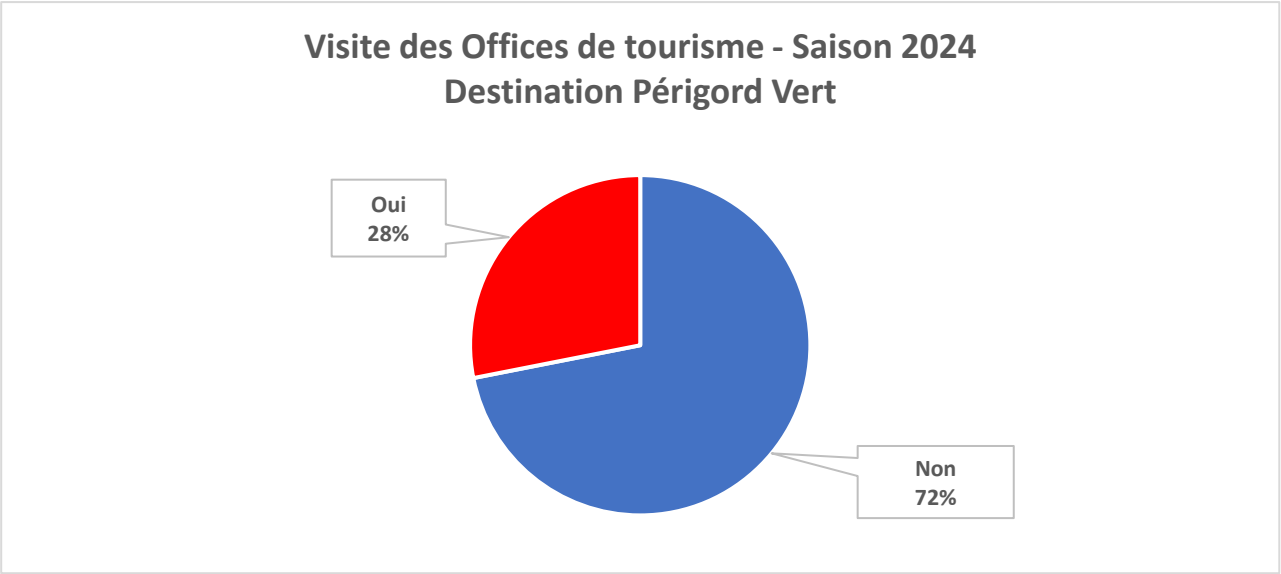
Découverte regroupe : Découverte, Région à visiter, Curiosité, Escapade, Région qui vaut le détour, Evasion, Admiration, Dépaysement, Tourisme

Activités de plein air regroupe : Activités de plein air, Activités nautiques, Balades, Petits coins, Randonnées pédestres et vélo, Pêche

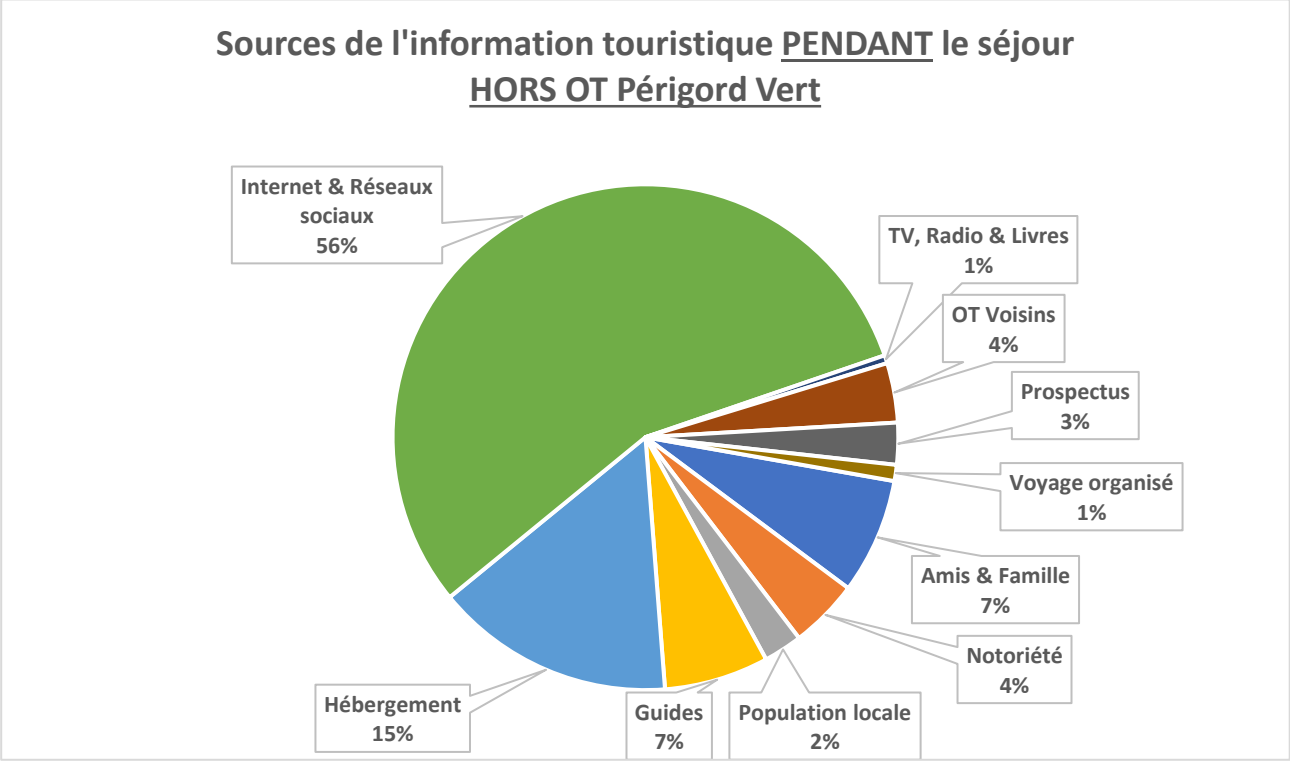
Culture regroupe : Culture, Musées

Domicile regroupe : Domicile, Maison secondaire

Annexe 11 - L'information touristique

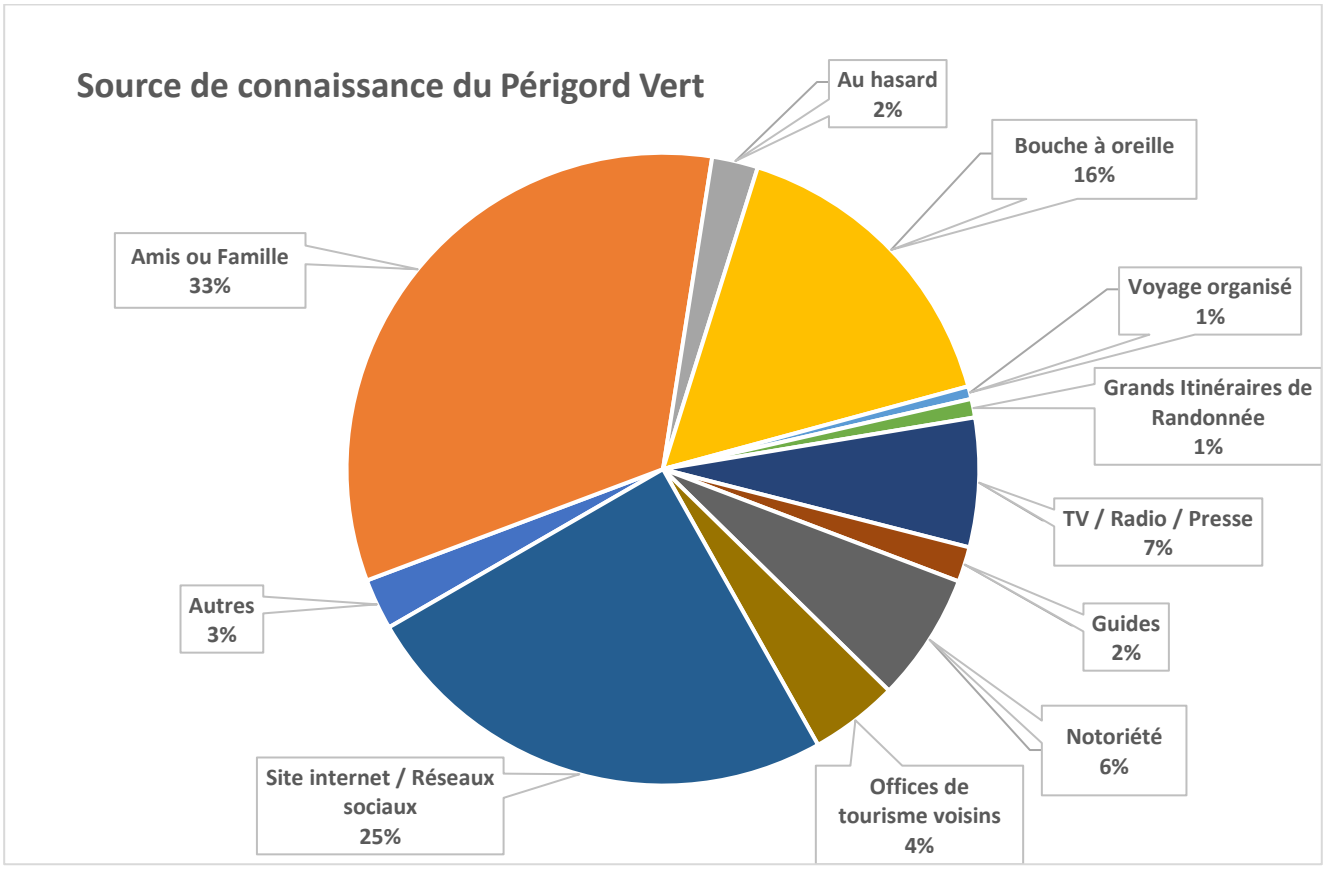


NB : Exit les réponses aux questionnaires récoltés dans les OT



En additionnant l'hébergement, les amis & famille et la population locale, on atteint 24%, soit presque ¼ des sources d'information qui se situent sur place en arrivant.

Internet reste bien entendu la première source d'information touristique. Sur place, les visiteurs utilisent à 56% Internet pour obtenir l'information touristique.


Source de connaissance du Périgord Vert
Au hasard 2%
Bouche à oreille 16%
Voyage organisé 1%
Grands Itinéraires de Randonnée 1%
TV / Radio / Presse 7%
Guides 2%
Notoriété 6%
Offices de tourisme voisins 4%
Site internet / Réseaux sociaux 25%
Autres 3%
Amis ou Famille 33%

Annexe 12 – Statistiques de fréquentation des parcours Terra aventura situés sur le territoire de Destination Périgord Vert

NB : La cache située à Jumilhac le Grand, intitulée « Filez, pauvres fous ! », a été placée en maintenance au milieu de la saison 2024.

STATISTIQUES TÈRRA AVENTURA

Parcours Périgord Vert

Du 01/01/2024 au 31/12/2024

Fréquentation par parcours

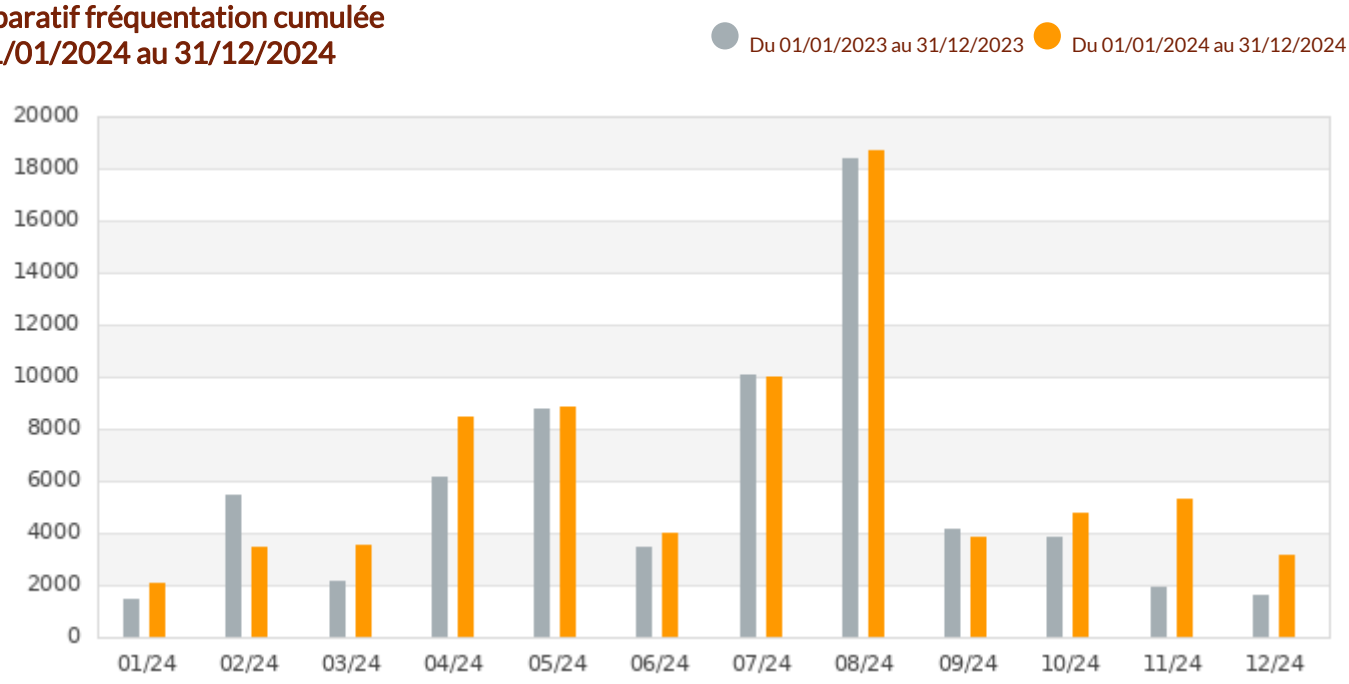
La fréquentation est le nombre de joueurs estimé sur chacun des parcours intégrant l'évolution par rapport à l'année précédente. Ce chiffre est à mettre en relation avec le nombre de jours de maintenance.
Mode de calcul pour évaluer la fréquentation : Nbre de commentaires X Nbre de joueur moyen pour un pseudo (moyenne régionale 3,4) - source : enquête clientèle 2023 - CRTNA

Parcours	Fréquentation Du 01/01/2023 au 31/12/2023	Fréquentation Du 01/01/2024 au 31/12/2024	Evolution
Les fines lames du Périgord (Nontron)	3416	3706	+8%
Qui n'a pas vu Piégut, n'a pas vu d... (Piégut-Pluviers)	3116	3527	+13%
Sent Rafeu Code (Saint-Raphaël)	4007	4169	+4%
Maximini sensations (Saint-Mesmin)	4369	4650	+6%
Le grand Trouveur d'Excideuil (Excideuil)	3717	4463	+20%
C'est en forgeant... (Savignac-Lédrier)	3752	4081	+8%
Une offre canon ! (La Forge d'Ans (La Boissière-d'Ans))	3072	3778	+22%
Para' siempre ! (Cité de Clairvivre (Salagnac / Saint-Mesmin))	2792	2952	+5%
Coiffé au « pot au lait » ! (Coulaures)	0	2390	-
Bourdeilles, nul ne vaincra... (Bourdeilles)	5850	7580	+29%
Brantôme, Venise du Périgord (Brantôme-en-Périgord)	9234	10797	+16%
Zekid, prince des voleurs (Mareuil-en-Périgord)	4517	5150	+14%
Filez, pauvres fous ! (Jumilhac-le-Grand)	2859	1690	-40%
Une cloche sonne, sonne... (Thiviers)	3493	3998	+14%
Deux z'heures de Côle avec Ziclou (Miallet)	1642	1341	-18%
Jean-Colois d'un jour (Saint-Jean-de-Côle)	4707	5391	+14%
Un avant-goût du PNR Périgord-Limou... (La Coquille)	3490	3532	+1%
Zellé, mesfia-té... (Abjat-sur-Bandiat)	3444	2995	-13%

Fréquentation cumulée des parcours

La fréquentation cumulée permet d'analyser le volume et l'évolution de la fréquentation totale des parcours sur votre territoire sur l'année.

Comparatif fréquentation cumulée du 01/01/2024 au 31/12/2024



Origine des joueurs

L'origine géographique des joueurs de votre territoire illustre la capacité de Tèrra Aventura à capter une clientèle extérieure à votre département.
100% des parcours sont traduits en anglais. Une 100aine sont traduits en allemand, néerlandais, espagnol.

Pays d'origine

France :	20207	Pays Bas :	21	Suisse :	1
Espagne :	19	Royaume-Uni :	28	Autres :	2019
Allemagne :	2	Belgique :	86		

Départements d'origine

Charente :	13.09%	Landes :	0.79%
Charente-Maritime :	8.82%	Lot-et-Garonne :	1.51%
Corrèze :	4.1%	Pyrénées-Atlantiques :	0.88%
Creuse :	1.27%	Deux-Sèvres :	5.26%
Dordogne :	18.97%	Vienne :	5.1%
Gironde :	7.72%	Haute-Vienne :	11.65%
Vendée :	0.89 %	Loire Atlantique :	0.83 %
Nord :	0.75 %	Autres :	18.37%

Maintenance & retours

En fonction de différents évènements, vos parcours peuvent être fermés au public. Le nombre de jour de maintenance va affecter, plus ou moins fortement, la fréquentation de votre territoire.
Le second tableau récapitule le nombre de signalement effectués par les joueurs, c'est un bon indicateur pour mesurer la qualité de vos parcours.

Parcours	Jours de maintenance Du 01/01/2023 au 31/12/2023	Jours de maintenance Du 01/01/2024 au 31/12/2024
Les fines lames du Périgord	0	0
Qui n'a pas vu Piégut, n'a pas vu d...	6	4
Sent Rafeu Code	0	0
Maximini sensations	0	4
Le grand Trouveur d'Excideuil	0	0
C'est en forgeant...	0	0
Une offre canon !	0	0
Para' siempre !	0	0
Coiffé au « pot au lait » !	0	0
Bourdeilles, nul ne vaincra...	83	0
Brantôme, Venise du Périgord	0	17
Zekid, prince des voleurs	0	0
Filez, pauvres fous !	0	165
Une cloche sonne, sonne...	0	0
Deux z'heures de Côle avec Ziclou	0	0
Jean-Colois d'un jour	0	0
Un avant-goût du PNR Périgord-Limou...	0	0
Zellé, mesfia-té...	0	22

Parcours	Pb parcours Nb tickets	Cache introuvable Nb tickets	Plus de poiz Nb tickets	Bilan

Les fines lames du Périgord	3	0	4	
Qui n'a pas vu Piégut, n'a pas vu d...	0	0	1	
Sent Rafeu Code	12	0	3	
Maximini sensations	7	0	0	
Le grand Trouveur d'Excideuil	0	0	3	
C'est en forgeant...	3	0	3	
Une offre canon !	3	0	0	
Para' siempre !	3	1	0	
Coiffé au « pot au lait » !	0	0	0	
Bourdeilles, nul ne vaincra...	0	0	14	
Brantôme, Venise du Périgord	3	0	15	
Zekid, prince des voleurs	0	0	4	
Filez, pauvres fous !	1	0	0	
Une cloche sonne, sonne…	1	0	0	
Deux z'heures de Côle avec Ziclou	0	0	4	
Jean-Colois d'un jour	0	0	1	
Un avant-goût du PNR Périgord-Limou...	4	1	1	
Zellé, mesfia-té...	0	0	1	

Légende : Bien / A améliorer