Bilan de la saison touristique 2019

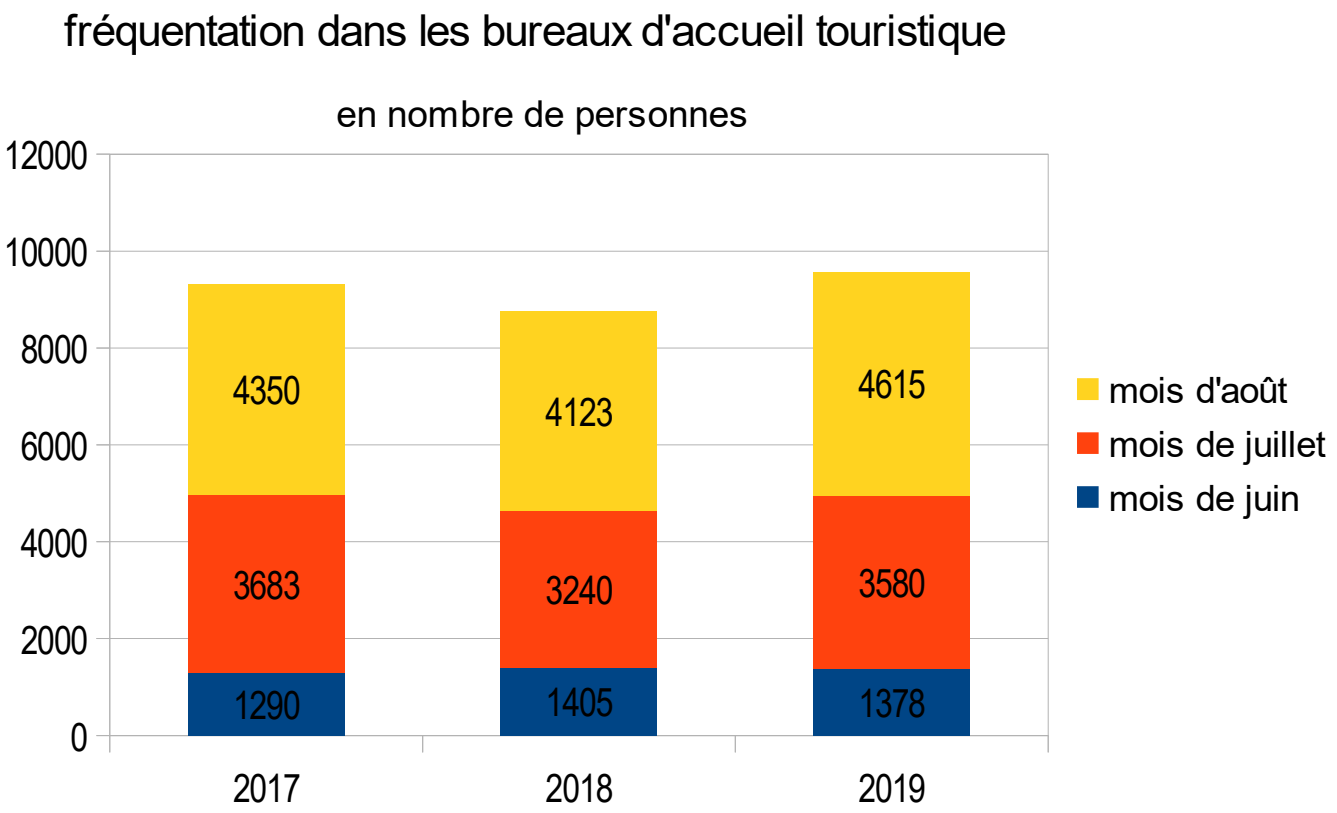
1. Bilan de la fréquentation de l'office de tourisme
2. Bilan de l'été actif 2019
3. Bilan de la fréquentation Terra Aventura
4. Bilan de la fréquentation à la forge de Savignac-Lédrier
5. Evènements en lien avec la communauté de communes et l'OT
6. Communication estivale de l'office de tourisme

Communauté de communes

Isle Loue Auvézère

En Périgord

1. Fréquentation dans les bureaux de l'office de tourisme Naturellement Périgord

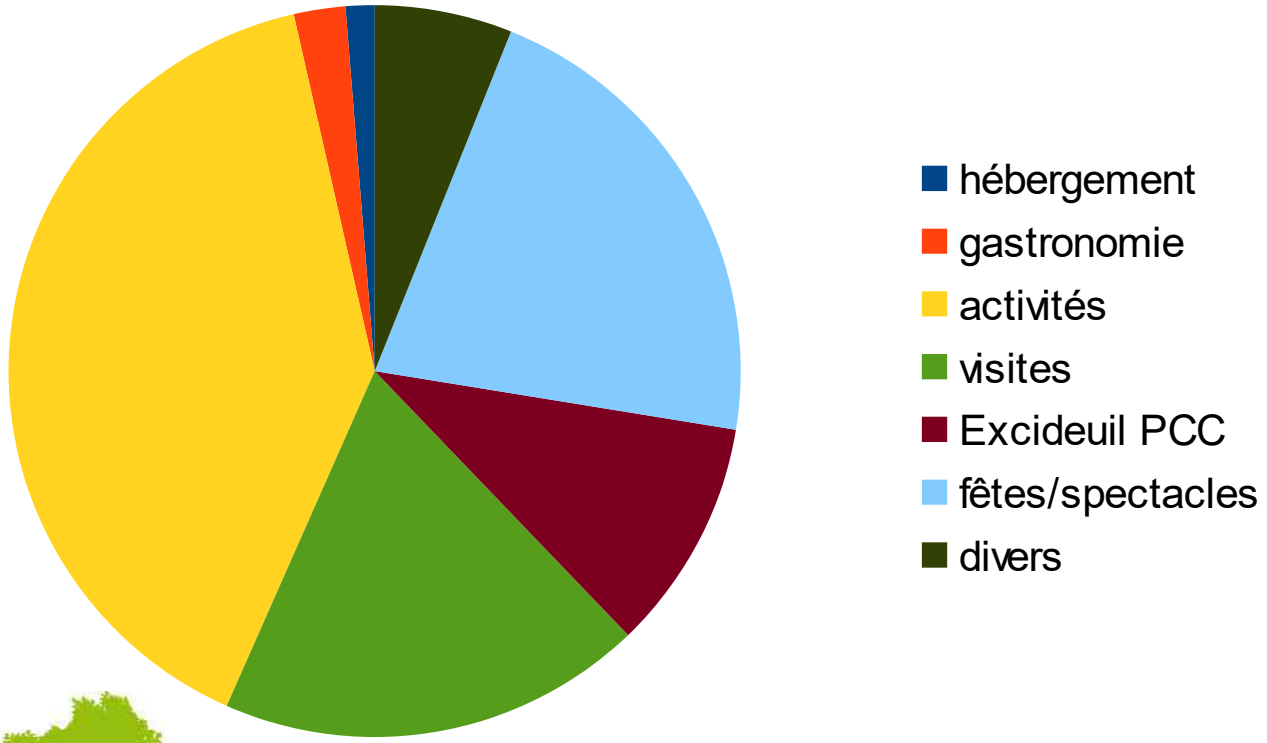


« Après une saison 2018 en baisse, un excellent mois d'août fait passer la saison 2019 devant celle de 2017 en nombre de personnes accueillies dans les bureaux d'Excideuil et Lanouaille. »

1. Fréquentation dans les bureaux de l'office de tourisme Naturellement Périgord

Qualification de la demande en office de tourisme

Période juillet et août

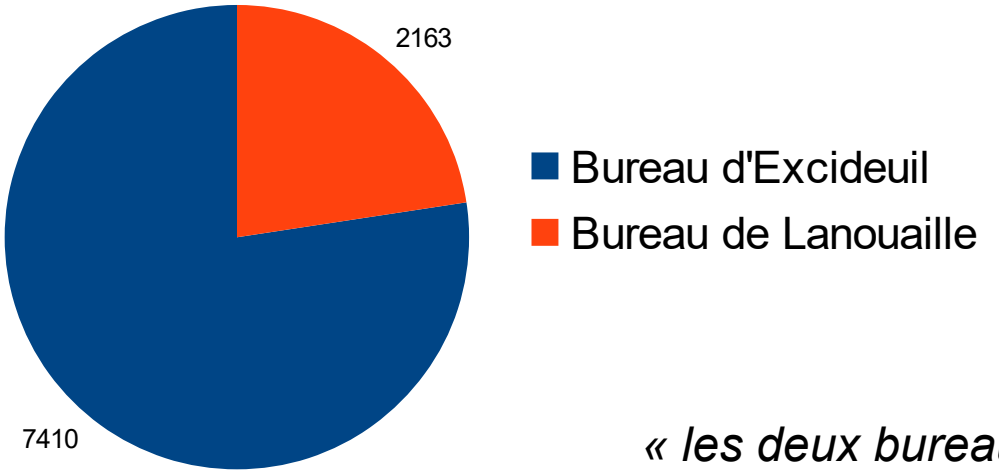


« Le positionnement du territoire sur la pleine nature emporte l'adhésion des visiteurs avec presque la moitié des demandes. Le dynamisme des acteurs de l'événementiel estival est à noter. La labellisation d'Excideuil en Petite Cité de Caractère entre dans l'observatoire de l'office de tourisme. »

1. Fréquentation dans les bureaux de l'office de tourisme Naturellement Périgord

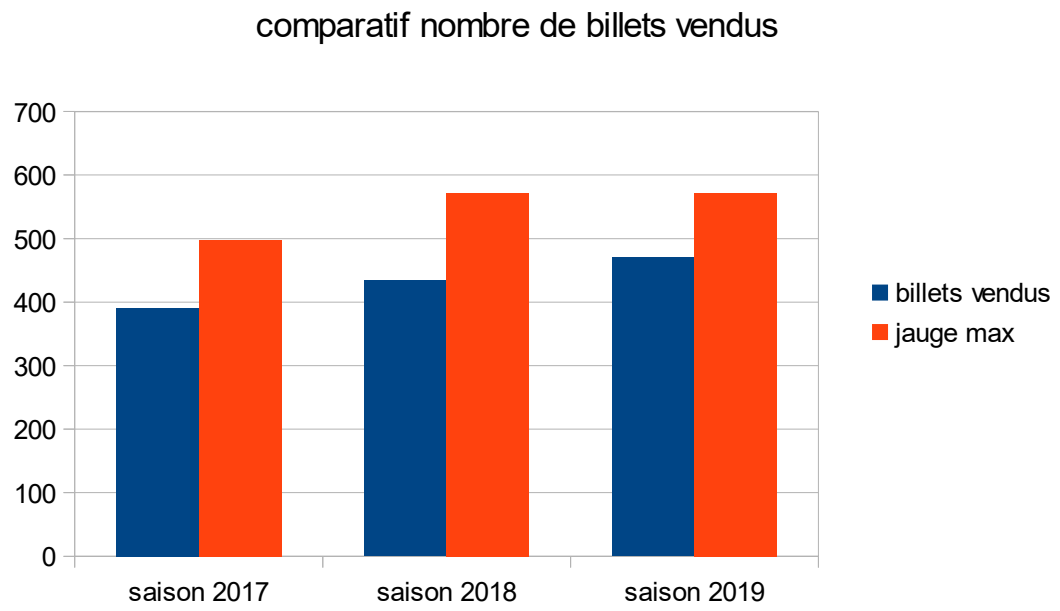
fréquentation à Excideuil et Lanouaille

en nombre de personnes

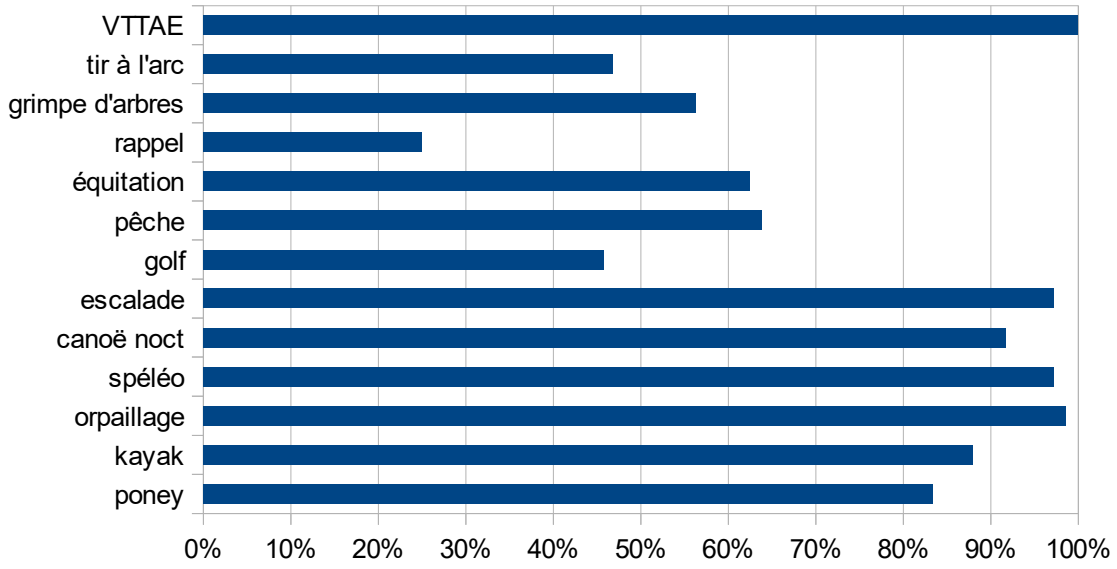


« les deux bureaux d'accueil on accueilli plus de visiteurs que l'année dernière. Davantage de brochures touristique du territoire ont été distribuées. »

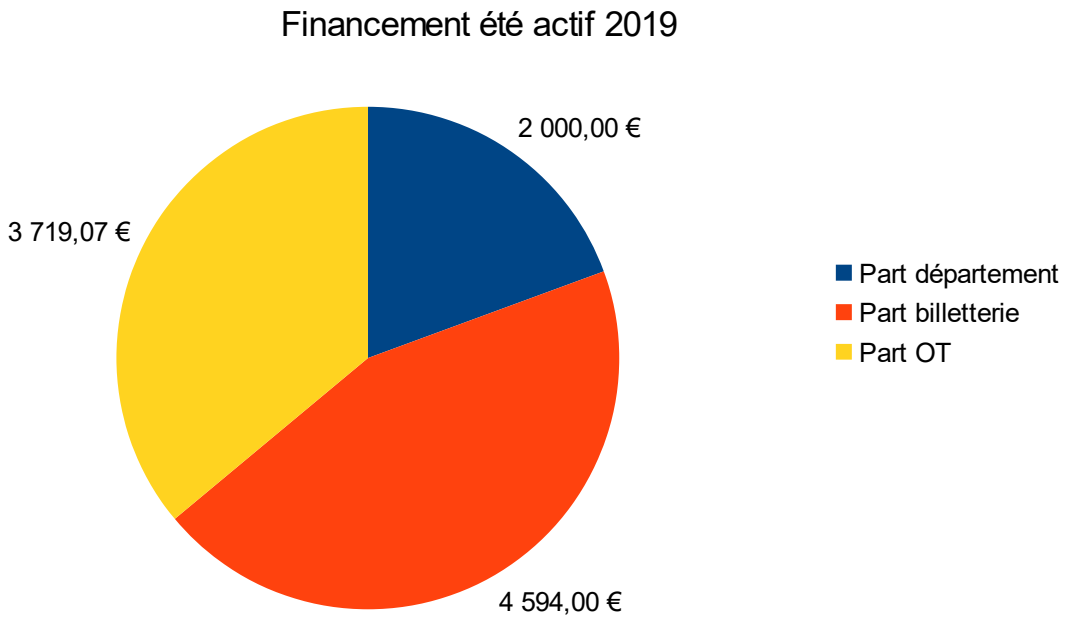
2. Bilan de l'été actif 2019



« Avec une à deux activités par jour, le territoire est désormais saturé. Notre territoire est le plus actif de la Dordogne, hors bases départementales. La fréquentation est en hausse grâce aux activités à forte valeur ajoutée. »

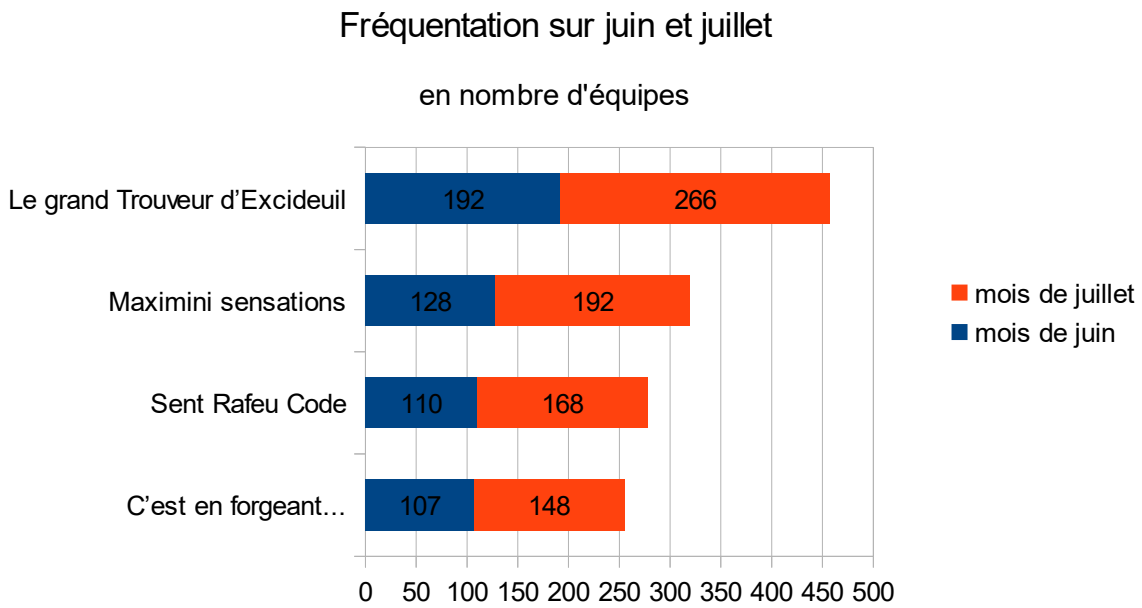


2. Bilan de l'été actif 2019



« Même si notre fréquentation est une des meilleures de Dordogne, l'office de tourisme et le département doivent financer plus de 50% de coût total du dispositif. Cet effort financier permet de participer à la bonne image nature et dynamique de notre territoire.»

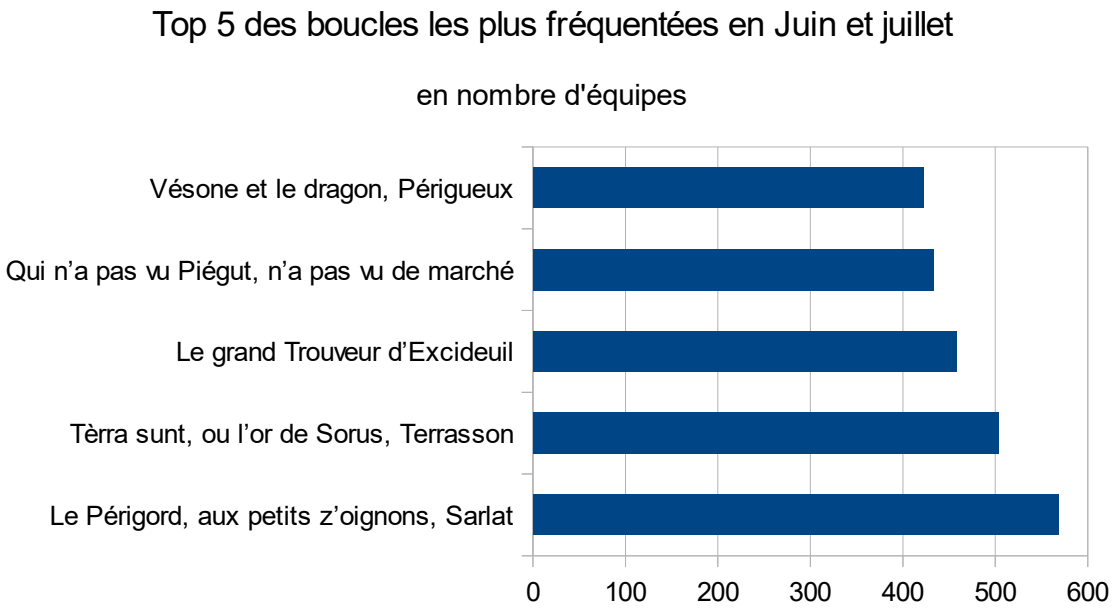
3. Bilan pour juin et juillet Terra Aventura (chiffres d'août non encore publiés)



« Les boucles de l'année dernière sont moins fréquentées mais attirent un nombre non négligeable de visiteurs, la boucle d'Excideuil est la troisième plus fréquentée de Dordogne ! »

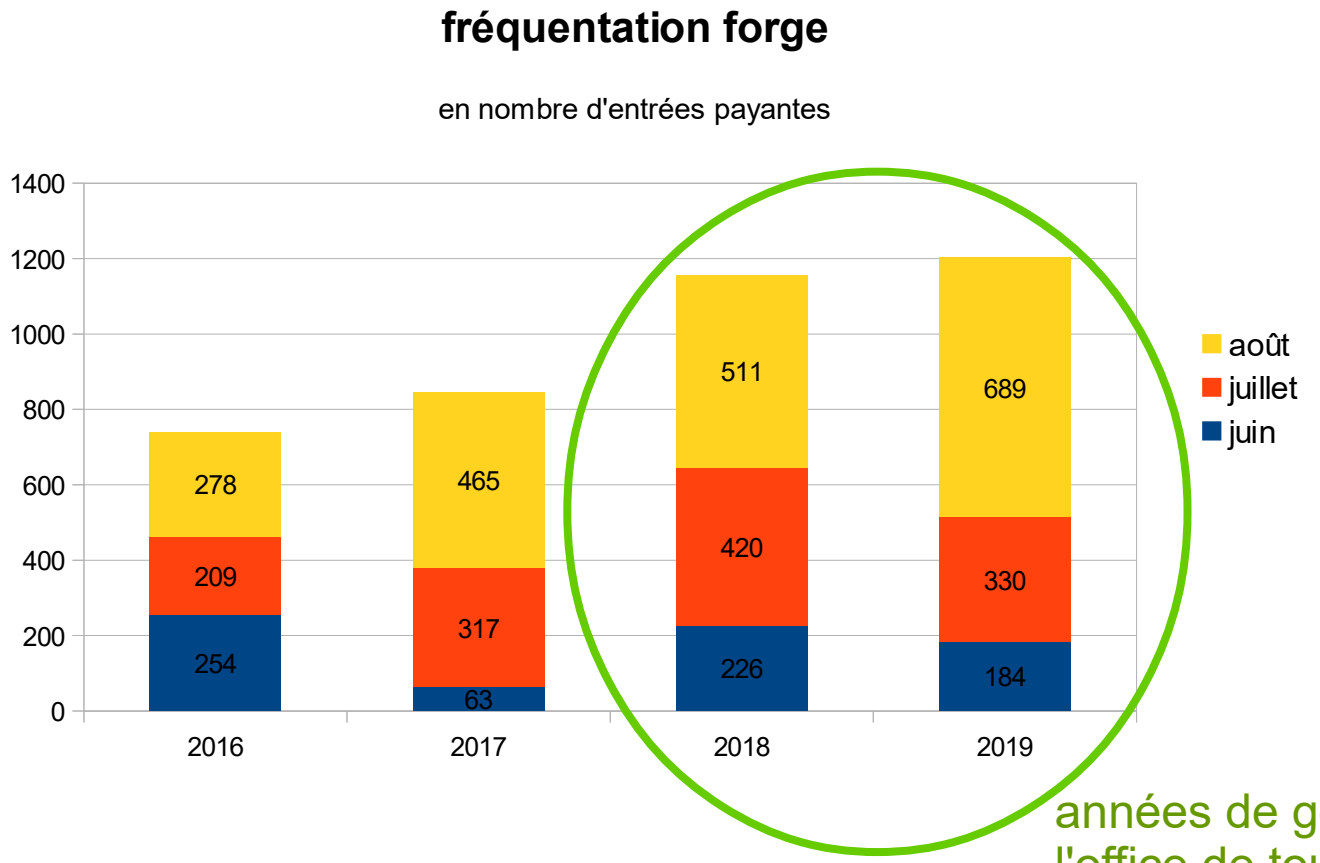
« 40% des équipes achètent au moins une nuit marchande sur le territoire d'une boucle, selon l'observatoire du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine. »

3. Bilan pour juin et juillet Terra Aventura (chiffres d'août non encore publiés)



« A noter : la boucle de Saint-Mesmin est 10ème, malgré une difficulté maximale. »

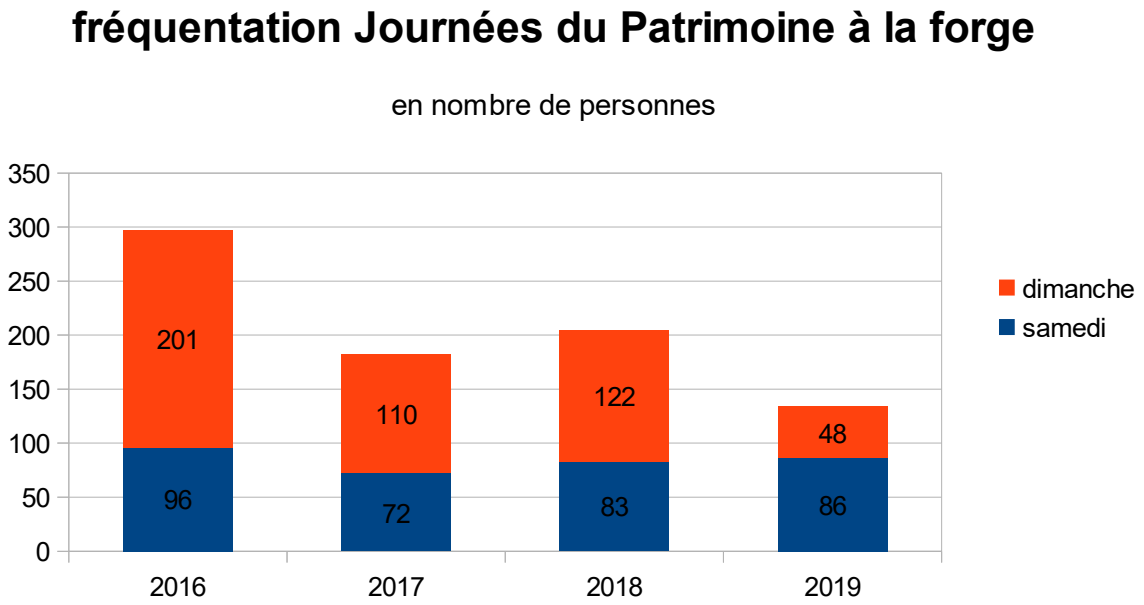
4. Fréquentation de la forge de Savignac-Lédrier



années de gestion par l'office de tourisme

« Malgré un mois de juin et de juillet en dessous de l'année dernière, on note un beau rattrapage sur le mois d'août. La hausse significative des tarifs n'a donc pas entraîné de baisse de fréquentation. »

4. Fréquentation de la forge de Savignac-Lédrier



« malgré une visite plus poussée avec la présence du conservateur du patrimoine, le chiffre de fréquentation pour les JEP est faible à cause d'un dimanche pluvieux. Néanmoins, la visite sur le thème des photographies par les maîtres de forge a été appréciée et sera réutilisée. »

« Le bilan complet sera divulgué dans le rapport d'activités en décembre ! »

5. Evènements en lien avec la communauté de communes et l'office de tourisme

cinéma de plein air

- 685 spectateurs
- 7 séances dont une gratuite à la base de Rouffiac
- 163 préventes vendues à l'office de tourisme

8ème journée Sports et Nature pour Tous

- escalade, tir à l'arc, tir à la sarbacane, baptêmes poney, lance à Incendie
- nouvelle activité : le VTT à assistance électrique

6. Communication estivale de l'office de tourisme

Radio

5 interviews France Bleu Périgord et 1 interview radio Kaolin durant l'été par l'office de tourisme.

TV

5 reportages France 3 sur la vallée de l'Auvézère :
- les gorges, par Guy BOUCHAUD
- l'orpaillage à la forge, par Philippe ROUBINET
- le canoë, par Jean-François AUBLANT
- le moulin du Pervendoux, par Marianne REYNAUD-LASTERNAS
- la forge, par Romain ESCANDE

6. Communication estivale de l'office de tourisme

Tour du Limousin → 380 tote bags garnis d'un magnet et de la brochure touristique du territoire distribués au village du tour et dans la caravane.

Brochures touristiques → 9500 guides touristiques et 5000 agendas des animations, 60000 sets de table distribués

Réseaux sociaux → 3679 abonnés
1 à 2 publications quotidiennes